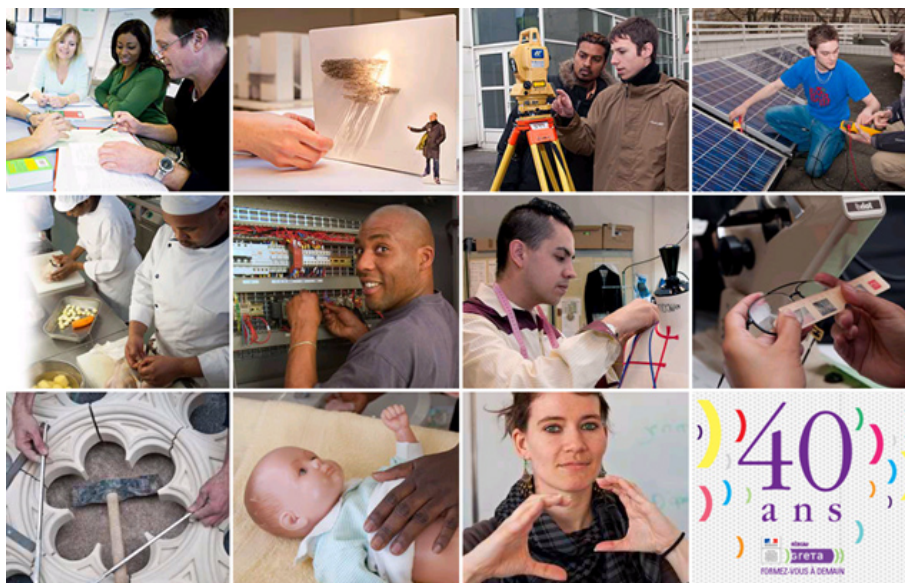


Catalogue de l'offre sélectionnée

Critères retenus

- > Structure : GRETA DE LA CRÉATION, DU DESIGN ET DES MÉTIERS D'ART
- > Public : Salarié dans le cadre du CPF



Réseau de la formation continue de l'académie de Paris

Sommaire

))) L'offre de formation

Coiffure - Esthétique

Coiffure

- CAP Coiffure

4

- BP Coiffure

En contrat de professionnalisation

Coiffeur professionnel hautement qualifié qui exerce son activité comme employeur ou salarié.

5

- BTS Métiers de la coiffure

Le titulaire du BTS suit l'évolution du marché de la coiffure, des tendances et des innovations des techniques et produits. Il participe au management de l'entreprise et des équipes techniques ou technico-commerciales.

6

Spécialisation coiffure

- Bac pro Perruquier posticheur

En contrat de professionnalisation

7

Comptabilité - Gestion - Création d'entreprise

Création entreprise

- Création d'entreprise ou de commerce dans les métiers d'art

Concrétisez votre projet de création d'entreprise : du projet de création d'entreprise au business plan.

Développer vos compétences en gestion, en marketing et en commercial, afin de démarrer et de développer votre activité dans les métiers d'art.

8

- Reprise d'entreprise ou de commerce dans les métiers d'art

Concrétisez votre projet de reprise d'entreprise ou de commerce : du projet de reprise d'entreprise au business plan.

Développer vos compétences en gestion, en marketing et en commercial, afin de démarrer votre reprise d'entreprise ou de commerce dans les métiers d'art et de développer votre activité.

Trouver des clients et se faire connaître.

Etre à la fois artisan d'art, artiste et entrepreneur.

9

Design - Artisanat d'art - Mode

Broderie mécanique

- BMA spécialité Broderie

Préparer les épreuves du Brevet des Métiers d'Art - Enseignement professionnel

10

Accessoire mode

- CAP Fleuriste en fleurs artificielles

11

- CAP Métiers de la mode : chapelier-modiste

12

- CAP Plumassière

13

Couture flou

- CAP Métiers de la mode, vêtement flou

Ce diplôme très exigeant au niveau manuel et technique permet d'exercer en qualité d'opérateur de fabrication, de la coupe au montage, travail à la main et sur machine. Il vise un artisanat de qualité, le prêt-à-porter de luxe. La technique du « flou », qui se distingue de celle du « tailleur », désigne les méthodes de construction et de réalisation de vêtements souples et déstructurés.

14

Essayage retouche

- MC Essayage-retouche-vente

15

Couture tailleur

- CAP Métiers de la mode, vêtement tailleur

Ce diplôme très exigeant au niveau manuel et technique permet d'exercer en qualité d'opérateur de fabrication, de la coupe au montage, travail à la main et sur machine. Il vise un artisanat de qualité, le prêt-à-porter haut de gamme aussi bien dans les gammes féminines que masculines. La technique du « tailleur », qui se distingue de celle du « flou », désigne les méthodes de construction et de réalisation de vêtements structurés aux lignes découpées.

16

Costume spectacle

- Costumier(ère)

17

Dessin mode

- Bac pro Métiers de la mode - vêtements

Le titulaire du bac pro Métiers de la mode-vêtement intervient dans le cadre de fabrications en petites séries et dans le suivi des productions en grandes séries.

18

Maroquinerie

- CAP Maroquinerie

19

Garniture siège

- Atelier de garniture de siège traditionnelle, en individualisation

Acquérir, consolider ou développer des compétences professionnelles en garniture de sièges traditionnelle.

Se perfectionner dans la garniture traditionnelle de sièges.

Formation respectueuse des techniques anciennes de garniture de siège, des traditions et du savoir faire du métier de tapissier d'ameublement.

Chaque stagiaire travaille sur une carcasse de siège neuve, adaptée à son niveau et à son projet, et conserve sa réalisation.

20

Tapiserie ameublement

- CAP Tapissier-tapissière d'ameublement en décor

22

- CAP Tapissier-tapissière d'ameublement en siège

23

BJO

- CAP Art et techniques de la bijouterie-joaillerie Option bijouterie-joaillerie

CAP en 1 an

24

Dentellerie broderie artisanale

- CAP Art de la broderie dominante broderie à la main

Enseignement professionnel préparant aux épreuves du CAP Broderie main.

25

- CAP Art de la broderie dominante broderie sur machine

Enseignement professionnel préparant aux épreuves du CAP Art de la broderie dominante broderie sur machine

26

Verrerie art

- CAP Arts et techniques du verre option : décorateur sur verre

27

Ébénisterie

- CAP Ébéniste (F/H)

Formation professionnelle pour adultes. Préparer le CAP ébéniste en 1 an, à temps complet, dans les locaux de l'Ecole Bouffe.

Acquérir et développer des compétences professionnelles en ébénisterie.

Utiliser les savoirs, savoir-faire et techniques du métier d'ébéniste.

Fabriquer un ouvrage en bois.

28

Industries graphiques

Édition

- CQP Editeur numérique (f/h)

Certificat de Qualification Professionnelle développé par le Syndicat National de l'Edition en collaboration avec l'école Estienne et le Greta CDMA.

Certification en cours d'enregistrement au RNCP avec une accessibilité par la VAE.

29

Multimédia - Numérique - Graphisme

Infographie

- Designer graphique

Autre titre de niveau 3 inscrit sur demande au RNCP.

30

Création site internet

- CQP Webdesigner

Cette formation permet d'exercer un emploi en agence de communication, studio de création, service de communication des grandes entreprises et en free lance, dans les secteurs de la publicité, de l'édition et de la presse interactive.

31

Édition

- Lecteur-correcteur en communication écrite

Autre titre de niveau 3 inscrit sur demande au RNCP.

Le lecteur joue un rôle indispensable dans le processus de l'édition, de la communication et de la presse.

32

VAE et accompagnement

Préparation VAE

- Accompagnement VAE pour les diplômés du CAP au BTS, DMA, DSAA ou certifications dans les secteurs des métiers d'art et de la création

Accompagnement à la Validation des Acquis de l'Expérience

33



<http://dafco.scola.ac-paris.fr>

Certification accessible par la VAE

> Public (F/H)

Tout public, Salarié dans le cadre du CPF, Demandeur d'emploi dans le cadre du CPF

> Dates

Du 07/09/2018 au 05/07/2019

> Durée

955 H (en centre), 420 H (en entreprise)
 En 1 an

> Modalités de formation

Collectif, En alternance, Formation en partie à distance, en partie en présentiel, Individualisé

> Coût de la formation

Tarif tout public : 11460,00 euros

> Lieu de la formation

GRETA CDMA
 Lycée polyvalent Elisa Lemonnier
 20 av Armand Rousseau - 75012
 PARIS

> Contact

GRETA CDMA
 Agence administrative et commerciale
 21 rue de Sambre et Meuse - 75010
 PARIS
 Tél : 01 44 08 87 77
 Fax : 01 47 07 52 14
 info@cdma.greta.fr
 http://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Isabelle ROSSI-CARIGNANO
 Conseillère en formation continue
 Tél 01 44 08 87 79
 i.rossi-carignano@cdma.greta.fr

))) OBJECTIFS

- Réaliser des coupes de cheveux (homme, femme, enfant), faisant appel aux techniques de base ;
- Réaliser les techniques de mise en forme temporaire, ainsi que les coiffages courants ;
- Mettre en forme des postiches, des perruques ;
- Réaliser des colorations, décolorations ainsi que des techniques de modification durable de la chevelure, sous les directives d'un professionnel hautement qualifié titulaire du Brevet Professionnel ;
- Conseiller et vendre les produits ;
- Mettre en œuvre les techniques d'hygiène professionnelle et assurer la maintenance préventive des équipements ; (...)

))) PRÉREQUIS

Maîtriser l'écrit et l'oral. Avoir un niveau 3ème et un intérêt pour les métiers de la coiffure. Goût du contact. Pas de contre-indication physique (allergie aux produits).

))) CONTENUS

TECHNIQUES DE COIFFURE

- Organisation du poste de travail
- Techniques utilisant des produits d'hygiène ou de soins capillaires
- Techniques de modification de la couleur des cheveux
- Techniques de modification durable et temporaire de la forme des cheveux
- Techniques de séchage, de coupe, de coiffage

PRÉVENTION SANTÉ ENVIRONNEMENT

- Santé et équilibre de vie, alimentation et santé
- SST Sauveteur Secouriste du Travail

COMMUNICATION PROFESSIONNELLE ET CONSEIL EN IMAGE

- Connaissance commerciale des produits et services
- Relation et suivi client
- Présentation des produits et services
- Techniques d'accueil et de communication
- Conseil en image : Harmonie des couleurs, colorimétrie, Morphologie du visage et diagnostic des cheveux, Conseils de mise en beauté: Maquillage / Manucure / Parfum / Hygiène / Soins.

COUPE FORME COULEUR

- Biologie, microbiologie et hygiène appliquées
- Technologie des produits, matériels et techniques professionnelles
- Connaissance des milieux de travail
- Arts appliqués à la profession

ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL (en cas de non dispense d'épreuves) :

Français, Histoire, Géographie, Éducation civique, Mathématiques et Sciences.
 Anglais

MODULE NUMÉRIQUE (en fonction du positionnement) EN PRÉSENTIEL ET ELEARNING (...)

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Exposés théoriques et techniques, démonstrations et mise en oeuvre des techniques.
 Etudes et réalisation de cas pratiques.
 Mise en situation en atelier. (...)

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, plate-forme de formation à distance, travaux pratiques

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

Le recrutement comporte :

- L'analyse des dossiers de candidature,
- L'information collective,
- L'évaluation des acquis généraux et professionnels, (...)

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

CAP Coiffure

Certification accessible par la VAE

> Public (F/H)

Public dans le cadre du contrat de professionnalisation, Salarié, Salarié dans le cadre du CPF, Demandeur d'emploi, Demandeur d'emploi moins de 26 ans, Particulier, individuel, Salarié sourd ou malentendant

> Dates

Du 03/09/2018 au 30/06/2020

> Durée

728 H (en centre)
 En centre tous les lundis (journée complète) et les mardis matin - sauf vacances scolaires.
 En 2 ans

> Modalités de formation

Collectif, En alternance, Formation en présentiel, Individualisé, Modulaire

> Coût de la formation

Tarif tout public : 8736,00 euros
 Nous contacter pour les modalités de paiement

> Lieu de la formation

GRETA CDMA
 Lycée polyvalent Elisa Lemonnier
 20 av Armand Rousseau - 75012
 PARIS

> Contact

GRETA CDMA
 Agence administrative et commerciale
 21 rue de Sambre et Meuse - 75010
 PARIS
 Tél : 01 44 08 87 77
 Fax : 01 47 07 52 14
 info@cdma.greta.fr
 http://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Corinne FRANKIEL
 Coordinatrice
 Tél 01 44 08 87 72
 c.frankiel@cdma.greta.fr

BP Coiffure

En contrat de professionnalisation

Coiffeur professionnel hautement qualifié qui exerce son activité comme employeur ou salarié.

))) OBJECTIFS

Mettre en oeuvre les techniques d'hygiène et de soins capillaires, de coupe, de coloration, d'éclaircissement, de mise en forme temporaire ou durable et de coiffage.

Réaliser des coiffures personnalisées,

Assurer l'animation et la gestion du personnel, la vente et le développement des produits et des services et participe à la gestion administrative et financière de l'entreprise.

Possibilité de redoublement ou parcours post VAE (...)

))) PRÉREQUIS

Être titulaire du CAP Coiffure ou justifier de 5 années d'expérience professionnelle dans la coiffure.

La maîtrise de la langue française écrite est exigée à l'entrée en formation.

))) CONTENUS

CRÉATION COUPE COIFFAGE

Coiffage. Modification de couleur. Mise en forme.

MODIFICATION DURABLE DE LA FORME

Techniques de soins capillaire. Modification durable de la forme (frisage, défrisage / lissage durable)

OPTIONS AU CHOIX DU CANDIDAT

Coiffure événementielle ou Coupe homme et entretien du système pilo-facial

VENTE CONSEIL

MANAGEMENT ET GESTION D'UN SALON

Organisation du travail d'un salon. Gestion technique. Suivi administratif et financier. Gestion du personnel.

SCIENCES ET TECHNOLOGIE

CADRE ORGANISATIONNEL ET RÉGLEMENTAIRE

BIOLOGIE, PHYSIQUE et CHIMIE APPLIQUÉS

ARTS APPLIQUÉS A LA PROFESSION

EXPRESSION ET CONNAISSANCE DU MONDE (...)

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Pratique et théorie au GRETA (2 jours /semaine)

Pratique dans un salon de coiffure (3 jours/semaine)

Encadrement des stagiaires : entretiens, visites salons, évaluations sur salon

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, travaux pratiques

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien, admission après test, admission sur dossier

Transmettre un CV et une lettre de motivation présentant votre projet professionnel avec votre candidature.

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

BP Coiffure

Evaluation tout au long de la formation en contrôle en cours de formation (CCF)

Passage des épreuves dès la 1ère année en CCF (...)

Certification accessible par la VAE

> Public (F/H)

Public dans le cadre du contrat de professionnalisation, Salarié dans le cadre du CPF, Demandeur d'emploi dans le cadre du CPF

> Dates

Du 03/09/2018 au 30/06/2019

> Durée

400 H (en centre)
En 1 an

> Modalités de formation

Collectif, Cours du jour, En alternance, Formation en présentiel

> Coût de la formation

Tarif tout public : 6000,00 euros

> Lieu de la formation

GRETA CDMA
Lycée polyvalent Elisa Lemonnier
20 av Armand Rousseau - 75012
PARIS

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010
PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
http://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Corinne FRANKIEL
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 72
c.frankiel@cdma.greta.fr

BTS Métiers de la coiffure

Le titulaire du BTS suit l'évolution du marché de la coiffure, des tendances et des innovations des techniques et produits. Il participe au management de l'entreprise et des équipes techniques ou technico-commerciales.

))) OBJECTIFS

ACCÉDER A LA 2EME ANNÉE DU BTS

- Former et manager une équipe,
- Assurer une veille artistique permanente dans le domaine de la création et de la mode,
- Concevoir et conduire des actions d'animation, de développement commercial, de prospection et de fidélisation,
- Élaborer ou adapter un protocole d'utilisation d'un produit capillaire, de matériels ou de services,
- Concevoir et assurer la promotion de produits, de matériels, de services ou de prestations, (...)

))) PRÉREQUIS

Être titulaire d'un diplôme de niveau IV avec de préférence une formation en coiffure (BP coiffure, BAC PRO esthétique - cosmétique - parfumerie, BAC PRO perruquier - posticheur)

))) CONTENUS

EXPERTISE ET CONSEILS SCIENTIFIQUES ET TECHNOLOGIQUES

- S'informer et communiquer dans son domaine d'expertise
- Concevoir et mettre en œuvre des services
- Conseiller, vendre, en tant qu'expert
- Réaliser une étude technique sur un produit ou un service

GESTION MANAGEMENT

- Élaborer des projets entrepreneuriaux (création, reprise d'entreprises)
- Participer à la gestion de l'entreprise et à la mesure des performances
- Développer et mettre en œuvre une politique de ressources humaines

DÉFINITION ET MISE EN ŒUVRE DE LA STRATÉGIE COMMERCIALE

- Concevoir et assurer la promotion de produits, matériels, services ou prestations
- Garantir, promouvoir la qualité des produits, des prestations et des services
- Traduire la stratégie commerciale dans l'espace professionnel
- Développer et mettre en œuvre une politique de prospection et de fidélisation

SAVOIRS ASSOCIÉS

- Sciences et technologies
- Physique et chimie appliquées
- Biologie appliquée
- Cosmétologie appliquée
- Management Gestion des Ressources Humaines
- Mercatique (...)

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques et de cas pratiques. Cours magistraux et TP.
L'alternance en entreprise est hebdomadaire 2,5 jours en centre de formation / 2,5 jours en entreprise + des périodes à temps plein en entreprise

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

études de cas, travaux pratiques
L'établissement est par ailleurs doté de salles de TP, de sciences, de salons d'application de coiffure et de salles de cours théoriques.

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien, admission sur dossier
Pré-admission sur dossier puis admission définitive par l'équipe pédagogique et la coordonnatrice du GRETA.
Transmettre un CV indiquant le parcours détaillé et une lettre de motivation présentant votre projet (...)

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

BTS Métiers de la coiffure

Bac pro Perruquier posticheur

En contrat de professionnalisation

Certification accessible par la VAE

> Public (F/H)

Public dans le cadre du contrat de professionnalisation, Salarié dans le cadre du CPF, Demandeur d'emploi dans le cadre du CPF, Particulier, individuel

> Dates

Du 03/09/2018 au 30/06/2020

> Durée

700 H (en centre)
 En 2 ans
 Durée personnalisée

> Modalités de formation

Collectif, Cours du jour, En alternance, Formation en présentiel, Individualisé

> Coût de la formation

Tarif tout public : 9100,00 euros

> Lieu de la formation

GRETA CDMA
 Lycée polyvalent Elisa Lemonnier
 20 av Armand Rousseau - 75012
 PARIS

> Contact

GRETA CDMA
 Agence administrative et commerciale
 21 rue de Sambre et Meuse - 75010
 PARIS
 Tél : 01 44 08 87 77
 Fax : 01 47 07 52 14
 info@cdma.greta.fr
 http://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Corinne FRANKIEL
 Coordinatrice
 Tél 01 44 08 87 72
 c.frankiel@cdma.greta.fr

))) OBJECTIFS

Se former au métier de perruquier posticheur pour exercer en Institut, dans le milieu du spectacle, cinéma, audiovisuel.

Obtenir le diplôme.

L'activité de perruquier posticheur consiste à concevoir, fabriquer, transformer, adapter, entretenir (...)

))) PRÉREQUIS

Etre titulaire d'un baccalauréat et justifier d'une expérience dans l'activité de perruquier ou de coiffeur.

))) CONTENUS

La loi n° 2014288 du 5 mars 2014 a reconnu l'acquisition de blocs de compétences : ainsi, dans le cadre de l'organisation des diplômes en unités, une unité correspond à un bloc de compétences

Bloc de compétences U21 : Sciences appliquées et technologie
 BIOLOGIE HUMAINE ET MICROBIOLOGIE APPLIQUÉE A LA PROFESSION :
 BIOLOGIE HUMAINE APPLIQUÉE A LA PROFESSION

La cellule : structure, principaux

Le système endocrinien

Anatomie du crâne humain

Le système tégumentaire

Alopécies et affections du cuir chevelu.

MICROBIOLOGIE APPLIQUÉE ET IMMUNOLOGIE

Bio contaminations en milieu professionnel

Étude de quelques micro-organismes pouvant être rencontrés dans l'exercice de la profession.

Lutte antimicrobienne en milieu professionnel.

Immunologie

METHODES ET TECHNOLOGIES :

TECHNOLOGIE DES TECHNIQUES PROFESSIONNELLES, DES MATÉRIELS ET

MATÉRIAUX, DES PRODUITS

Techniques de préparation du cheveu

Techniques de nettoyage

Techniques de dépose du postiche, de la perruque des extensions

Mise en forme temporaire sur cheveux mouillés et secs

Mise en forme de matériaux spéciaux

Techniques de séchage

Techniques de coiffage

Techniques de coupe

Pose et ajustement de la réalisation

Prise d'empreinte et/ou de mesures

Fabrication, transformation et réparation d'une réalisation

MAQUILLAGE associé à une perruque, un postiche

Bloc de compétence U31 : pose, adaptation, conseils, vente et entretien de compléments capillaires

Accueillir le client, identifier ses besoins

Conseiller une solution adaptée (...)

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques et de travaux pratiques. (...)

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, travaux pratiques

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien, admission sur dossier (...)

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Bac pro Perruquier posticheur

Evaluation en Contrôle continu en Cours de Formation

Création d'entreprise ou de commerce dans les métiers d'art

Concrétisez votre projet de création d'entreprise : du projet de création d'entreprise au business plan.

Développer vos compétences en gestion, en marketing et en commercial, afin de démarrer et de développer votre activité dans les métiers d'art.

> Public (F/H)

Tout public, Salarié dans le cadre du CPF, Demandeur d'emploi dans le cadre du CPF

> Dates

Du 14/05/2018 au 04/07/2018
Plusieurs sessions.

> Durée

165 H (en centre)
Cursus complet réparti sur 12 semaines.
En 1 an
Durée personnalisée

> Modalités de formation

Collectif, Cours du jour, Formation en présentiel, Individualisé, Modulaire

> Informations inscription

Parcours de formation conçu et mis en œuvre par les GRETA CDMA et METEHOR Paris.
Pour vous inscrire à la prochaine réunion d'information, suivez le lien suivant :
<http://gretametehor.com/domaine/entrepreneuriat/> en notant vos nom, prénom, adresse mail et commentaires.

> Coût de la formation

Tarif tout public : 3300,00 euros
Se renseigner auprès de Juanita DELANOE, tel : 01 45 75 34 49.
CPF possible (code CPF 203).

> Lieu de la formation

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Lycée Claude Bernard, 75016 PARIS.

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
<http://www.cdma.greta.fr>

> Votre interlocuteur

Carole CERIGNAT
Coordonnatrice
Tél 01 43 46 25 28
c.cerignat@cdma.greta.fr

))) OBJECTIFS

- Être capable de remplir les formalités de création d'entreprise ou de commerce dans les métiers d'art;
- Être capable d'élaborer son business plan;
- Prendre la posture double de chef d'entreprise et d'artisan d'art ou d'artiste. (...)

))) PRÉREQUIS

- Avoir un projet de création d'entreprise ou de commerce, pertinent et viable, dans le secteur des métiers d'art. (...)

))) CONTENUS

Les 8 modules fondamentaux et les bases techniques pour les créateurs d'entreprises ou de commerce, option Métiers d'Art (172 h) :

Module 1 - Business Plan (21 h) :

- Les bases techniques pour élaborer et présenter son Business-Plan.

Module 2 - Stratégies d'entreprise (21 h) :

- Utilisation des outils d'élaboration de la stratégie d'entreprise dans un contexte de démarrage d'activité;
- Construire la stratégie de son projet.

- Module 3 bis : Marketing et Commercial pour les métiers d'art (28 h) :

- Construire son étude de marché, définir ses cibles et le positionnement de son projet;
- Définir ses priorités marketing et commerciales;
- Mettre en œuvre des actions concrètes sur son offre et sa communication;
- Définir ses produits, se présenter et présenter son activité, calculer ses prix, communiquer.

- Module 4 : Juridique (18 h) :

- Responsabilités, statut social du responsable d'entreprise;
- Les différents statuts d'entreprise;
- Baux commerciaux, embauche, contrats, conditions générales de vente CGV.

- Module 5 : Comptabilité (35 heures) :

- Initiation à la comptabilité générale;
- Initiation à la TVA et la fiscalité;
- Etablir ses devis et ses factures; (...)

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques.
Analyse de documents.
Étude de cas réels de gestion et de développement de projets et d'entreprises.
Travaux personnels et collectifs de recherche. (...)

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, jeux de rôle, multimédia hors réseaux (EAO, CD-ROM), travaux pratiques

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien, admission sur dossier
Merci d'envoyer votre CV et votre lettre de motivation détaillée, en présentant votre projet prof (...)

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de fin de formation

))) INTERVENANT(E)(S)

Experts et formateurs intervenant dans la création d'entreprise.

Reprise d'entreprise ou de commerce dans les métiers d'art

Concrétisez votre projet de reprise d'entreprise ou de commerce : du projet de reprise d'entreprise au business plan.

Développer vos compétences en gestion, en marketing et en commercial, afin de démarrer votre reprise d'entreprise ou de commerce dans les métiers d'art et de développer votre activité.

Trouver des clients et se faire connaître.

Etre à la fois artisan d'art, artiste et entrepreneur.

> Public (F/H)

Tout public, Salarié dans le cadre du CPF, Demandeur d'emplo (...)

> Dates

Du 14/05/2018 au 04/07/2018

Plusieurs sessions (...)

> Durée

172 H (en centre)

Cursus complet réparti sur 12 semaines, mixant les disciplines fondamentales en modules du tronc commun en reprise d'entreprise ou de commerce, plus des modules spécialisés en Métiers d'Art, ainsi que d'un accompagnement personnalisé po (...)

> Modalités de formation

Collectif, Cours du jour, Formation en présentiel, Individualisé, Modulaire

Parcours de formation, modulaire et individualisé, conçu (...)

> Informations inscription

Merci d'envoyer votre CV et votre lettre de motivation détaillée, en présentant votre projet professionnel à : j.delanoe@gretametehor.com
Parcours de formation conçu et mis en œuvre par les GRETA CDMA et METEHOR Paris.

Pour vous inscrire à la prochaine réunion d'information, s (...)

> Coût de la formation

Tarif tout public : 3440,00 euros

Se renseigner auprès de Juanita DELANOE, tel : 01 45 75 34 49. CPF possible, code CPF 2 (...)

> Lieu de la formation

GRETA CDMA

Agence administrative et commerciale

21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS (...)

> Contact

GRETA CDMA

Agence administrative et commerciale

21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS

Tél : 01 44 08 87 77

Fax : 01 47 07 52 14

info@cdma.greta.fr (...)

> Votre interlocuteur

Carole CERIGNAT

Coordonnatrice

Tél 01 43 46 25 28 (...)

))) OBJECTIFS

Dans le but de reprendre une entreprise ou un commerce dans les métiers d'art :

- être capable de remplir les formalités de création,
- être capable d'élaborer son business plan. (...)

))) PRÉREQUIS

Avoir un projet de reprise d'entreprise ou de commerce, pertinent et viable, dans le secteur des mét (...)

))) CONTENUS

Les 8 modules fondamentaux et les bases techniques pour les repreneurs d'entreprises ou de commerce, option Métiers d'Art - 172 heures :

- Module 1 : Business Plan - 21 heures :

Apprentissage des outils et des méthodes :

Les bases techniques pour élaborer et présenter son Business-Plan.

Mise en application opérationnelle à votre projet : construire son business plan.

Restitution et présentation devant le groupe.

Suivi individualisé.

- Module 2 : Stratégies d'entreprise - 21 heures :

Apprentissage des outils et des méthodes :

Les aspects stratégiques de la création d'entreprise.

Utilisation des outils d'élaboration de la stratégie d'entreprise dans un contexte de démarrage d'activité.

Mise en application opérationnelle à votre projet : construire la stratégie de son projet.

Restitution et présentation devant le groupe.

Suivi individualisé.

- Module 3 bis : Marketing et Commercial pour les métiers d'art - 28 heures :

Apprentissage des outils et des méthodes :

Construire son étude de marché, définir ses cibles et le positionnement de son projet.

Définir ses priorités marketing et commerciales.

Mettre en œuvre des actions concrètes sur son offre et sa communication.

Mise en application opérationnelle à votre projet : définir ses produits, se présenter et présenter son activité, calculer ses prix, communiquer. (...)

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques.

Analyse de documents. (...)

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, jeux de rôle, multimédia hors réseaux (EAO, CD-ROM), travaux pratiques (...)

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien, admission sur dossier

Merci d'envoyer votre CV et votre lettre de motivation détaillée, en présentant votre projet prof (...)

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de fin de formation

))) INTERVENANT(E)(S)

Experts et formateurs intervenant dans la création d'entreprise.

Certification accessible par la VAE

> Public (F/H)

Tout public, Salarié dans le cadre du CPF

Codes CPF : CPEFP de la couture 144128 - CPNEFP des entreprises de commission, de courtage et de commerce intra-communautaire et d'importation-exportation 141616

> Dates

Du 11/09/2018 au 30/06/2020

> Durée

800 H (en centre), 420 H (en entreprise)
En 2 ans

> Modalités de formation

Collectif, Cours du jour, En alternance, Formation en présentiel, Mixte

Formation accessible en alternance en contrat de professionnalisation ou bien à titre individuel.

Pour les salariés, formation accessible en période de professionnalisation.

> Coût de la formation

Tarif tout public : 11200,00 euros

> Lieu de la formation

GRETA CDMA
LP régional de la Mode Octave Feuillet
9 rue Octave FEUILLET - 75016 PARIS

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
http://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Séverine ESTIVAL
Coordonnatrice
Tél 01 45 43 43 25 - 06 21 20 89 12
s.estival@cdma.greta.fr

BMA spécialité Broderie

Préparer les épreuves du Brevet des Métiers d'Art - Enseignement professionnel

))) OBJECTIFS

Préparer l'enseignement professionnel pour obtenir le Brevet des Métiers d'Art Broderie.
Etre capable de créer ou adapter un modèle dans le respect de l'esthétique, de la qualité et des techniques spécifiques à l'art de la broderie

))) PRÉREQUIS

- Être titulaire du CAP Broderie main.
OU
- Être titulaire d'un diplôme de niveau IV (Bac) d'un domaine professionnel concordant..

))) CONTENUS

- Broderie
- Histoire de l'art
- Arts appliqués
- Constitution du dossier pour l'examen

Les contenus sont ceux du référentiel du diplôme définis par le ministère de l'Éducation nationale : <http://eduscol.education.fr/referentiels-professionnels/f001.html>

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Atelier professionnel équipé.
Formation individualisée.
Intégration avec des élèves de l'enseignement initial.
Formation en alternance, accessible en contrat de professionnalisation.

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, travaux pratiques

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien, admission après test, admission sur dossier
Transmettre un CV et une lettre de motivation présentant votre projet professionnel avec votre candidature.
Toute candidature reçue en dehors des périodes de recrutement sera traitée pour la session 2018-2020.
N'hésitez pas à nous contacter pour les modalités de financement.

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

BMA spécialité Broderie

))) INTERVENANT(E)(S)

Formateur/trice de broderie.
Formateur/trice d'arts appliqués.
Formateur/trice de gestion.

Certification accessible par la VAE

> Public (F/H)

Public dans le cadre du contrat de professionnalisation, Salarié dans le cadre du CPF, Salarié en période de professionnalisation

Code CPF (CPEFP de la couture) : 144146

> Dates

Du 03/09/2018 au 30/06/2020

> Durée

550 H (en centre), 210 H (en entreprise)
En 2 ans

> Modalités de formation

Collectif, Cours du jour, En alternance, Formation en présentiel
Les cours se réalisent en intégration avec des élèves de l'enseignement initial, selon les places disponibles.

> Coût de la formation

Tarif tout public : 6875,00 euros

> Lieu de la formation

GRETA CDMA
LP régional de la Mode Octave Feuillet
9 rue Octave FEUILLET - 75016 PARIS

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
http://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Carole CERIGNAT
Coordonnatrice
Tél 01 43 46 25 28
c.cerignat@cdma.greta.fr

CAP Fleuriste en fleurs artificielles

))) OBJECTIFS

Préparation aux épreuves techniques du CAP en fleurs artificielles.

))) PRÉREQUIS

Diplôme de niveau V ou IV.

))) CONTENUS

- Appliquer les notions élémentaires en technologie de fleurs artificielles
- Exécuter les différentes phases de fabrication d'une fleur artificielle
- Choisir l'outillage adapté au type de modèle à réaliser
- Manier correctement l'outillage
- Exécuter différents types d'assemblage
- Réaliser le contrôle qualité
- Respecter les consignes de sécurité du matériel
- Créer un produit en respectant le cahier des charges et les consignes

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

travaux pratiques

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien, admission après test, admission sur dossier
Transmettre un CV et une lettre de motivation présentant votre projet professionnel avec votre candidature.
Entretien sur rendez-vous et sur présentation d'un dossier de productions personnelles.

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

CAP Fleuriste en fleurs artificielles

Certification accessible par la VAE

> Public (F/H)

Public dans le cadre du contrat de professionnalisation, Salarié dans le cadre du CPF, Salarié en période de professionnalisation

Code CPF (CPFP des industries de l'habillement) : 135579

> Dates

Du 03/09/2018 au 30/06/2020

> Durée

550 H (en centre), 210 H (en entreprise)

Cette formation se déroule en temps partiel en dehors des vacances scolaires.

En 2 ans

> Modalités de formation

Collectif, Cours du jour, En alternance, Formation en présentiel

> Coût de la formation

Tarif tout public : 6875,00 euros

> Lieu de la formation

GRETA CDMA
LP régional de la Mode Octave Feuillet
9 rue Octave FEUILLET - 75016 PARIS

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
http://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Carole CERIGNAT
Coordonnatrice
Tél 01 43 46 25 28
c.cerignat@cdma.greta.fr

))) OBJECTIFS

Préparer les épreuves professionnelles de l'examen du CAP Métiers de la mode Chapelier-modiste

))) PRÉREQUIS

Etre titulaire d'un diplôme de niveau V minimum.

Dextérité, habileté manuelle.

Utiliser une machine à coudre familiale.

))) CONTENUS

Atelier de pratique des techniques professionnelles

Technologie des matériaux

Choix des matières

Arts appliqués

Dessin

Histoire de l'art, du style et du costume

Sauveteur Secouriste Environnement

Prévention Santé Environnement

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, travaux pratiques

La matière d'oeuvre nécessaire à l'apprentissage des techniques est fournie, toutefois si le/la stagiaire souhaite utiliser des couleurs ou matériaux spécifiques, ceux-ci restent à fournir par la personne.

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien, admission après test

Transmettre un CV et une lettre de motivation présentant votre projet professionnel avec votre candidature.

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

CAP Métiers de la mode : chapelier-modiste

Certification accessible par la VAE

> Public (F/H)

Public dans le cadre du contrat de professionnalisation, Salarié dans le cadre du CPF, Salarié en période de professionnalisation

Code CPF : 146099 - (CPEFP de la couture)

> Dates

Du 03/09/2018 au 30/06/2020

> Durée

550 H (en centre)

Formation sur deux jours hors vacances scolaires, le restant en entreprise pour arriver à un temps complet.

En 2 ans

> Modalités de formation

Collectif, Cours du jour, Formation en présentiel

> Coût de la formation

Tarif tout public : 6875,00 euros

> Lieu de la formation

GRETA CDMA

LP régional de la Mode Octave

Feuillet

9 rue Octave FEUILLET - 75016

PARIS

> Contact

GRETA CDMA

Agence administrative et commerciale

21 rue de Sambre et Meuse - 75010

PARIS

Tél : 01 44 08 87 77

Fax : 01 47 07 52 14

info@cdma.greta.fr

http://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Carole CERIGNAT

Coordonnatrice

Tél 01 43 46 25 28

c.cerignat@cdma.greta.fr

CAP Plumassière

))) OBJECTIFS

La plumassière, ou le plumassier, fournit la haute couture en plumes de toutes sortes pour la confection de chapeaux, sacs, boas ou robes. Elle travaille également pour le monde du music-hall, du théâtre et du cinéma. Elle nettoie et teint la plume, la prépare, la découpe, l'encolle et la frise. Ce travail, sur une matière fragile et délicate, nécessite non seulement du soin et de la minutie, mais aussi du talent pour choisir les couleurs et assurer une finition de qualité.

La fleuriste, quant à elle, élabore des compositions florales en tissu. Elle découpe les pétales au fer puis les teint. Son activité requiert, comme celle de la plumassière, une grande minutie.

))) PRÉREQUIS

Etre titulaire d'un baccalauréat ou d'un CAP.

))) CONTENUS

Atelier de plumasserie

Arts appliqués

PSE/SST (matières obligatoires au CAP).

Le contenu pédagogique suit le référentiel du CAP Plumassière.

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, travaux pratiques

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien, admission sur dossier

Formation sur deux ans en alternance.

Transmettre un CV et une lettre de motivation présentant votre projet professionnel avec votre candidature

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

CAP Plumassière

))) INTERVENANT(E)(S)

Formateurs et enseignants spécialistes du domaine.

Certification accessible par la VAE

> Public (F/H)

Tout public, Salarié, Salarié dans le cadre du CPF, Salarié en reconversion, Demandeur d'emploi, Particulier, individuel

Codes CPF : CPEFP de la couture 144129 - CPNEF des industries de l'habillement 135580 - CPNEFP des commerces de gros 139938

> Dates

Du 20/09/2018 au 14/06/2019

> Durée

700 H (en centre), 420 H (en entreprise)

> Modalités de formation

Collectif, Cours du jour, En alternance, Formation en présentiel

> Coût de la formation

Tarif tout public : 14700,00 euros
 Nous consulter pour les modalités de paiement

> Lieu de la formation

GRETA CDMA
 Agence administrative et commerciale
 21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS

> Contact

GRETA CDMA
 Agence administrative et commerciale
 21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
 Tél : 01 44 08 87 77
 Fax : 01 47 07 52 14
 info@cdma.greta.fr
 http://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Helen FREARD-BRION
 Coordinatrice
 Tél 01 43 46 73 27
 h.freard-brion@cdma.greta.fr

CAP Métiers de la mode, vêtement flou

Ce diplôme très exigeant au niveau manuel et technique permet d'exercer en qualité d'opérateur de fabrication, de la coupe au montage, travail à la main et sur machine. Il vise un artisanat de qualité, le prêt-à-porter de luxe. La technique du « flou », qui se distingue de celle du « tailleur », désigne les méthodes de construction et de réalisation de vêtements souples et déstructurés.

))) OBJECTIFS

- Exercer dans la réalisation de mini séries ou de prototypage dans le prêt-à-porter, moyenne et haut de gamme
- Obtenir le CAP Métiers de la Mode option : Vêtement Flou, en CCF.
- (...)

))) PRÉREQUIS

Etre titulaire d'un CAP minimum
 Posséder les notions de base de la couture
 Ce diplôme requiert un goût pour la mode et des exigences techniques.

))) CONTENUS

Les spécialités "Vêtement Flou" et "Tailleur" partagent les modules communs du CAP qui est organisé autour de deux blocs de compétences :

- *Bloc de compétences UP1 : Analyse et exploitation de données esthétiques et techniques
 - Collecter les données de la demande, lire, décoder, sélectionner et classer les informations
 - Participer à la construction des éléments du modèle, effectuer les opérations de préparation de coupe
- *Bloc de compétences UP2 : Mise en œuvre de la fabrication de tout ou partie d'un vêtement
 - Régler, mettre en œuvre et maintenir en état les matériels
 - Appliquer une organisation au poste de travail
 - Effectuer les opérations de coupe, d'entoilage
 - Effectuer les opérations de préparation à l'essayage, d'assemblage, de montage, de finition et de repassage
 - Contrôler la qualité à tous les stades de fabrication, transmettre des informations, s'intégrer dans une équipe.
- *Arts appliqués
 Culture artistique :
 - Histoire de la mode
 - Influence des contextes culturels, stylistiques et socio-économiques
- *Connaissances appliquées à la mise au point esthétique d'une proposition :
 - Les notions relatives à la collecte et à l'analyse des données
 - Les notions relatives à la définition graphique, chromatique et volumique du produit, ainsi que les moyens de traduction et d'expression liés à la mise au point esthétique d'une proposition
- *Prévention santé Environnement et SST
- *Technologie du textile

*Positionnement professionnel
 (...)

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, travaux pratiques

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien, admission après test, admission sur dossier
 Transmettre un CV et une lettre de motivation présentant votre projet professionnel avec votre ca (...)

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

CAP Métiers de la mode, vêtement flou

Certification accessible par la VAE

> Public (F/H)

Public dans le cadre du contrat de professionnalisation, Salarié, Salarié dans le cadre du CPF, Demandeur d'emploi, Particulier, individuel Salarié, Demandeur d'emploi, Salarié en contrat de professionnalisation, Individuel.

> Dates

Du 10/09/2018 au 30/06/2019

> Durée

480 H (en centre)
Formation en alternance
480 heures (24 semaines) de formation en centre, 350 heures minimum de formation en entreprise

> Modalités de formation

Collectif, Cours du jour, Formation en présentiel, Individualisé

> Coût de la formation

Tarif tout public : 6384,00 euros
Nous consulter pour les modalités de paiement

> Lieu de la formation

GRETA CDMA
Lycée professionnel Marie Laurencin
114 quai de Jemmapes - 75010
PARIS

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010
PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
http://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Helen FREARD-BRION
Coordonnatrice
Tél 01 43 46 73 27
h.freard-brion@cdma.greta.fr

))) OBJECTIFS

Développer une polyvalence de ses compétences techniques d'essayage et de retouches.
Intervenir et conseiller pour une vente adaptée.

Obtenir le diplôme - Mention complémentaire Essayage, retouches et vente - en Contrôle Continu en cours de Formation.

Ce diplôme offre de nombreux débouchés sur le marché du travail en vente et retouche, soit en atelier, soit en boutique.

))) PRÉREQUIS

Etre titulaire d'un diplôme de niveau V du secteur Mode
Ou

Etre titulaire d'un diplôme de niveau V du secteur Vente.

))) CONTENUS

- Conforter le choix du client
- Juger le bien allé du vêtement
- Identifier les modifications éventuelles
- Évaluer le travail, le temps et le coût de la retouche
- Proposer la solution optimale (retouche ou un autre achat)
- Marquer la retouche
- Établir la fiche technique et analyser les contraintes techniques
- Définir et organiser son travail
- Réaliser la retouche
- Contrôler la qualité de la retouche et le bien allé du vêtement
- Communication clientèle.

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques et de travaux pratiques

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, travaux pratiques

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien, admission après test, admission sur dossier
Transmettre un CV et une lettre de motivation présentant votre projet professionnel avec votre candidature.

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

MC Essayage-retouche-vente

> Public (F/H)

Salarié, Salarié dans le cadre du CIF, Salarié dans le cadre du CPF, Demandeur d'emploi, Particulier, individuel

Codes CPF : CPEFP de la couture 144123 - CPNEF des industries de l'habillement 135581

> Dates

Du 20/09/2018 au 14/06/2019

> Durée

700 H (en centre), 420 H (en entreprise)
En 1 an

> Modalités de formation

Collectif, En alternance, Formation en présentiel, Individualisé

> Coût de la formation

Tarif tout public : 14700,00 euros

> Lieu de la formation

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
http://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Helen FREARD-BRION
Coordonnatrice
Tél 01 43 46 73 27
h.freard-brion@cdma.greta.fr

CAP Métiers de la mode, vêtement tailleur

Ce diplôme très exigeant au niveau manuel et technique permet d'exercer en qualité d'opérateur de fabrication, de la coupe au montage, travail à la main et sur machine. Il vise un artisanat de qualité, le prêt-à-porter haut de gamme aussi bien dans les gammes féminines que masculines. La technique du « tailleur », qui se distingue de celle du « flou », désigne les méthodes de construction et de réalisation de vêtements structurés aux lignes découpées.

))) OBJECTIFS

Se spécialiser dans les techniques du Tailleur. Obtenir le CAP en CCF.

))) PRÉREQUIS

Être titulaire d'un CAP minimum. Posséder les notions de base de la couture.

))) CONTENUS

Les spécialités "Vêtement Flou" et "Tailleur" partagent les modules communs du CAP qui est organisé autour de deux blocs de compétences :

- *Bloc de compétences UP1 : Analyse et exploitation de données esthétiques et techniques
 - Collecter les données de la demande, lire, décoder, sélectionner et classer les informations
 - Participer à la construction des éléments du modèle, effectuer les opérations de préparation de coupe
- *Bloc de compétences UP2 : Mise en oeuvre de la fabrication de tout ou partie d'un vêtement
 - Régler, mettre en oeuvre et maintenir en état les matériels
 - Appliquer une organisation au poste de travail
 - Effectuer les opérations de coupe, d'entoilage
 - Effectuer les opérations de préparation à l'essayage, d'assemblage, de montage, de finition et de repassage
 - Contrôler la qualité à tous les stades de fabrication, transmettre des informations, s'intégrer dans une équipe.
- *Arts appliqués
- Culture artistique :
 - Histoire de la mode
 - Influence des contextes culturels, stylistiques et socio-économiques
- *Connaissances appliquées à la mise au point esthétique d'une proposition :
 - Les notions relatives à la collecte et à l'analyse des données
 - Les notions relatives à la définition graphique, chromatique et volumique du produit, ainsi que les moyens de traduction et d'expression liés à la mise au point esthétique d'une proposition

*Prévention santé Environnement et SST

*Technologie du textile

*Positionnement professionnel

*Initiation Lectra

*Visite d'expositions du domaine de la mode
(...)

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques et exercices pratiques

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, travaux pratiques

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien, admission après test, admission sur dossier

Transmettre un CV et une lettre de motivation présentant votre projet professionnel avec votre candidature.

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

CAP Métiers de la mode, vêtement tailleur

Certification accessible par la VAE

> Public (F/H)

Tout public, Public en emploi, Salarié, Salarié dans le cadre du CIF, Salarié dans le cadre du CPF, Public sans emploi, Demandeur d'emploi dans le cadre du CPF
 Permanents et intermittents du spectacle

> Dates

Du 09/01/2019 au 05/07/2019

> Durée

750 H (en centre), 180 H (en entreprise)

> Modalités de formation

Collectif, Cours du jour, Formation en présentiel

> Coût de la formation

Tarif tout public : 13725,00 euros
 Pour les modalités de paiement, nous consulter.

> Lieu de la formation

GRETA CDMA
 Lycée polyvalent Paul Poiret
 19, rue des Taillandiers - 75011
 PARIS

La formation se déroule sous la responsabilité pédagogique du Lycée Paul Poiret, le lycée des métiers de la mode et du spectacle

> Contact

GRETA CDMA
 Agence administrative et commerciale
 21 rue de Sambre et Meuse - 75010
 PARIS
 Tél : 01 44 08 87 77
 Fax : 01 47 07 52 14
 info@cdma.greta.fr
 http://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Sophie CRUZ
 Coordonnatrice
 Tél 01 44 08 87 84
 s.cruz@cdma.greta.fr

Costumier(ère)

))) OBJECTIFS

- Être capable d'élaborer et de mettre en œuvre la réalisation d'un costume d'époque destiné à la scène du Moyen Age au XIX^e siècle, (...)

))) PRÉREQUIS

Vous devez, à la fois :

- être familiarisé aux techniques contemporaines de moulage,
- être familiarisé aux techniques de coupe,
- maîtriser la réalisation de vêtements sur mesure.

Ou bien, vous devez :

- justifier d'un diplôme de la filière des métiers de la Mode (CAP, Bac pro) (...)

))) CONTENUS

Seuls les modules 1, 2, 4 et 7 de cette formation peuvent être suivis indépendamment.

Dans le cadre d'un parcours de formation, la personne qui souhaite candidater pour la certification doit obligatoirement avoir suivi les modules 3, 4, 5 et 6.

L'admission au sein de ces modules est soumise au même pré-requis que la formation dans son ensemble, ainsi qu'au nombre de places disponibles par module.

- Module 1. : Réalisation d'après relevé historique : gilet et culotte homme XVIII^e.

- Module 2. : Définition de coupe par moulage : costume féminin fin XIX^e, début XX^e.

- Module 3. : Méthodologie de réalisation "élaboration d'un cahier des charges", étude d'un costume féminin sur corps structuré.

- Module 4.: Construction de structure de jupe et de bustes

- Module 5. : Moulage sur corps structuré
 (...)

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Elles sont construites à partir du schéma du travail en atelier de costumes de spectacle.

- Transmission par les professionnels du Costume et du Spectacle,
- Développement de l'esprit de recherche (constitution d'un dossier), (...)

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, travaux pratiques

Supports de cours :

- Documentation écrite et iconographique autour du costume, (...)

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien, admission après test, admission sur dossier

Transmettre un CV et une lettre de motivation présentant votre projet professionnel avec votre ca (...)

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Costumier(ère)

Certification de niveau III, Code RNCP : 29087. Arrêté du 28 juillet 2017 publié au Journal Officiel du 05 août 2017 portant enregistrement au RNCP. Enregistrement pour trois ans, au niveau III avec effet au 11 avril 2014, jusqu'au 05 août 2020

La certification est organisée autour de 4 blocs de compétences :

Analyse des conditions de réalisation de costume(s)

Mise en œuvre pour la réalisation de costume(s)

Patronnage et essayage

Fabrication du(des) costume(s) et des ennoblissements

La validation suite à un parcours de formation ou des acquis de l'expérience permet l'obtention de la certification complète ou d'une partie des blocs de compétences la constituant. Dans une logique (...)

Bac pro Métiers de la mode - vêtements

Le titulaire du bac pro Métiers de la mode-vêtement intervient dans le cadre de fabrications en petites séries et dans le suivi des productions en grandes séries.

Certification accessible par la VAE

> Public (F/H)

Tout public, Salarié, Salarié dans le cadre du CPF, Demandeur d'emploi, Particulier, individuel

> Dates

Du 13/09/2018 au 06/06/2019

> Durée

930 H (en centre), 450 H (en entreprise)
 En 1 an

> Modalités de formation

Collectif, Cours du jour, Formation en partie à distance, en partie en présentiel, Formation en présentiel, Individualisé

> Coût de la formation

Tarif tout public : 19530,00 euros
 Nous contacter pour les modalités de paiement

> Lieu de la formation

GRETA CDMA
 Lycée polyvalent Paul Poiret
 19, rue des Taillandiers - 75011
 PARIS

> Contact

GRETA CDMA
 Agence administrative et commerciale
 21 rue de Sambre et Meuse - 75010
 PARIS
 Tél : 01 44 08 87 77
 Fax : 01 47 07 52 14
 info@cdma.greta.fr
 http://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Isabelle ROSSI-CARIGNANO
 Conseillère en formation continue
 Tél 01 44 08 87 79
 i.rossi-carignano@cdma.greta.fr

))) OBJECTIFS

A partir des spécifications de fabrication, ses principales compétences lui permettent de :

- Participer à la gradation d'un modèle de référence en CAO,
- Réaliser le placement optimal des pièces,
- Mettre en œuvre les processus de matelassage, coupe et réalisation,
- Participer à l'élaboration du dossier d'industrialisation,
- Contrôler la qualité des produits finis au regard du cahier des charges, (...)

))) PRÉREQUIS

Certification de niveau V dans la même spécialité ou bien certification niveau IV dans un autre domaine. Connaissances de base ou expérience en réalisation et conception de produit.

))) CONTENUS

ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL

EXPLOITATION DES DONNEES DE LA CONCEPTION ET DE LA REALISATION

- Participer à la mise à plat d'un modèle.
- Participer à l'analyse de la relation "produit-matériaux-procédés" pour tous les éléments du modèle.
- Réaliser et/ou exploiter un patronage industriel.
- Réaliser le prototype d'un modèle.
- Evaluer la conformité esthétique et fonctionnelle du prototype par rapport au modèle original, en collaboration avec le modéliste.
- Négocier, argumenter les modifications à apporter au modèle avec le modéliste.
- Valider le choix d'un procédé de réalisation du prototype.

INDUSTRIALISATION DU PRODUIT ET PREPARATION DE LA REALISATION DU PRODUIT

- Participer à la gradation d'un modèle de référence en CAO.
- S'assurer de la conformité des matériaux.
- Réaliser le placement optimal des pièces suivant la définition du cahier des charges à l'aide d'un système de CAO (LECTRA)
- Mettre en œuvre le processus de matelassage.
- Mettre en œuvre le processus de coupe.
- Vérifier le processus de réalisation et la conformité des moyens au regard du cahier des charges pour tout ou partie d'un prototype et proposer des améliorations du processus.
- Participer à l'élaboration du dossier d'industrialisation.

REALISATION EN TOUT OU PARTIE DU PROCESSUS DE FABRICATION

- Réaliser des opérations de montage et de finition dans l'exécution d'une pré série.
- Suivre l'exécution d'une pré série.
- Contrôler l'application des paramètres et des critères de qualité définis au poste de travail.
- Contrôler la qualité des produits finis au regard du cahier des charges

ECONOMIE GESTION

Le contexte professionnel ; Insertion dans l'organisation ; L'organisation de l'activité ; La vie de l'organisation ; Les mutations de l'environnement (...)

))) METHODES PÉDAGOGIQUES

Exposés théoriques et techniques, démonstrations et mise en oeuvre des techniques. Etudes et réalisation de cas pratiques. Mise en situation en atelier.

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, plate-forme de formation à distance, travaux pratiques

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

Le recrutement comporte :

- L'analyse des dossiers de candidature, (...)

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Bac pro Métiers de la mode - vêtements

Evaluation des compétences dans le cadre de la réalisation d'un prototype sur 120h

))) INTERVENANT(E)(S)

Professionnels du secteur

Certification accessible par la VAE

> Public (F/H)

Tout public, Public dans le cadre du contrat de professionnalisation, Salarié dans le cadre du CPF, Demandeur d'emploi dans le cadre du CPF

Code CPF (CPFP de la couture) : 144141

> Dates

Du 01/09/2017 au 30/06/2018

> Durée

750 H (en centre), 420 H (en entreprise)
En 1 an

> Modalités de formation

Collectif, Cours du jour, En alternance, Formation en présentiel
La formation peut être réalisée également en contrat de professionnalisation, dans le cadre d'un partenariat entreprise.

> Coût de la formation

Tarif tout public : 10875,00 euros

> Lieu de la formation

GRETA CDMA
Lycée professionnel Turquetil
18, passage Turquetil - 75011
PARIS

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010
PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
http://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Sophie CRUZ
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 84
s.cruz@cdma.greta.fr

CAP Maroquinerie

))) OBJECTIFS

Préparer l'enseignement professionnel pour obtenir le CAP Maroquinerie. Être capable de fabriquer à l'unité ou en série, des sacs, porte-monnaie, portefeuilles, bagages, ceintures.

))) PRÉREQUIS

Être titulaire au minimum d'un diplôme de niveau V (CAP, BEP) ou IV (Baccalauréat...) reconnu par l'Éducation nationale..
Habilité au travail manuel.

))) CONTENUS

- Atelier maroquinerie
- Arts appliqués
- Sauvetage et secourisme au travail (SST)
- Prévention santé environnement (PSE)

Les contenus sont ceux du référentiel du diplôme définis par le ministère de l'Éducation nationale.

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formation individualisée.
Atelier professionnel équipé.
Nombre de participants : 12 maximum.

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, travaux pratiques

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien, admission après test, admission sur dossier
Merci d'envoyer un C.V, un dossier de créations personnelles (dessins, photographies, accessoires...) sous format électronique et une lettre de motivation détaillée avec votre candidature
N'hésitez pas à nous contacter pour les modalités de financement.

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

CAP Maroquinerie

Atelier de garniture de siège traditionnelle, en individualisation

Acquérir, consolider ou développer des compétences professionnelles en garniture de sièges traditionnelle.

Se perfectionner dans la garniture traditionnelle de sièges.

Formation respectueuse des techniques anciennes de garniture de siège, des traditions et du savoir faire du métier de tapissier d'ameublement.

Chaque stagiaire travaille sur une carcasse de siège neuve, adaptée à son niveau et à son projet, et conserve sa réalisation.

> SESSION 1

> Public (F/H)

Tout public, Agent de la fonction publique, Artisan, Salarié, Salarié dans le cadre du CPF, Salarié dans le cadre du plan de formation, Salarié en reconversion, Demandeur d'emploi, Demandeur d'emploi dans le cadre du CSP, Particulier, individuel

> Dates

Du 18/06/2018 au 29/06/2018
session unique

> Durée

70 H (en centre)
Possibilité de faire 1 ou 2 ou 3 modules de formation, selon votre projet de formation et le choix du siège à réaliser

> Modalités de formation

Collectif, Cours du jour, Formation en présentiel
formation en atelier

> Coût de la formation

Tarif tout public : 1470,00 euros

> Lieux de la formation

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
GRETA CDMA
LGT François Villon
16 avenue Marc Sangnier - 75014 PARIS

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
http://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Julien BOGARD
Coordonnateur
Tél 01 45 43 20 90
j.bogard@cdma.greta.fr

))) OBJECTIFS

Acquérir ou développer les techniques professionnelles de la garniture siège traditionnelle, selon votre niveau, votre besoin de formation ou votre projet professionnel.

Réaliser un ou plusieurs sièges, en travaillant sur des carcasses neuves, sélectionnées pour leur intérêt pédagogique et professionnel. (...)

))) PRÉREQUIS

Tout public ayant une sensibilité à la tapisserie d'ameublement et un goût pour le travail manuel, voulant acquérir des compétences professionnelles

OU

Toute personne ayant le CAP de tapissier ou une expérience de tapissier d'ameublement, voulant développer de nouvelles compétences professionnelles sur de nouveaux types de sièges.

Habilités manuelles. Goût pour les belles choses. (...)

))) CONTENUS

Chacun des modules de formation, de 70 heures, vous permet de construire votre propre formation, à votre rythme.

Le module de garniture de sièges proposé est adapté au niveau du stagiaire et défini en fonction de votre projet professionnel.

Chaque module de garniture de siège vous permettra, selon votre niveau, et selon une progression pédagogique adaptée, soit :

- de vous initier à la garniture traditionnelle en siège (tabourets ou chaise) ou
- de consolider vos connaissances et vos compétences de garnisseur (chaise ou chauffeuse) ou encore
- de développer vos connaissances et vos compétences de garnisseur (fauteuils) ou encore
- de travailler une technique et des carcasses de sièges complexes.

Garniture de siège traditionnelle :

- Acquérir les gestes et les techniques traditionnelles de garniture traditionnelle de siège : sanglage, guindage, mise en toile, mise en crin, ...
- Garniture traditionnelle réalisée avec des matériaux naturels et écologiques. Bien regarni, un s (...)

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Exposé théorique et technique, démonstration, mise en œuvre, réalisation d'objets.

Document pédagogique : un classeur contenant le support de formation est remis à chaque stagiaire.

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, travaux pratiques

Pour les modules de garniture de siège, chaque stagiaire travaille sur une carcasse de siège neuve, choisie avec le formateur, en fonction des objectifs pédagogiques de la formation et adaptée à so (...)

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien

Transmettre un CV et une lettre de motivation présentant votre projet professionnel avec votre candidature. (...)

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de fin de formation

Relevé des acquis de la formation.

Atelier de garniture de siège traditionnelle, en individualisation

Acquérir, consolider ou développer des compétences professionnelles en garniture de sièges traditionnelle.

Se perfectionner dans la garniture traditionnelle de sièges.

Formation respectueuse des techniques anciennes de garniture de siège, des traditions et du savoir faire du métier de tapissier d'ameublement.

Chaque stagiaire travaille sur une carcasse de siège neuve, adaptée à son niveau et à son projet, et conserve sa réalisation.

> SESSION 2

> Public (F/H)

Tout public, Agent de la fonction publique, Artisan, Salarié, Salarié dans le cadre du CPF, Salarié dans le cadre du plan de formation, Salarié en reconversion, Demandeur d'emploi, Demandeur d'emploi dans le cadre du CSP, Particulier, individuel

> Dates

Du 02/07/2018 au 13/07/2018
session unique

> Durée

70 H (en centre)
Possibilité de faire 1 ou 2 ou 3 modules de formation, selon votre projet de formation et le choix du siège à réaliser

> Modalités de formation

Collectif, Cours du jour, Formation en présentiel
formation en atelier

> Coût de la formation

Tarif tout public : 1470,00 euros

> Lieux de la formation

GRETA CDMA
LGT François Villon
16 avenue Marc Sangnier - 75014
PARIS
GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010
PARIS

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010
PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
http://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Julien BOGARD
Coordonnateur
Tél 01 45 43 20 90
j.bogard@cdma.greta.fr

))) OBJECTIFS

Acquérir ou développer les techniques professionnelles de la garniture siège traditionnelle, selon votre niveau, votre besoin de formation ou votre projet professionnel.

Réaliser un ou plusieurs sièges, en travaillant sur des carcasses neuves, sélectionnées pour leur intérêt pédagogique et professionnel. (...)

))) PRÉREQUIS

Tout public ayant une sensibilité à la tapisserie d'ameublement et un goût pour le travail manuel, voulant acquérir des compétences professionnelles

OU

Toute personne ayant le CAP de tapissier ou une expérience de tapissier d'ameublement, voulant développer de nouvelles compétences professionnelles sur de nouveaux types de sièges.

Habilités manuelles. Goût pour les belles choses. (...)

))) CONTENUS

Chacun des modules de formation, de 70 heures, vous permet de construire votre propre formation, à votre rythme.

Le module de garniture de sièges proposé est adapté au niveau du stagiaire et défini en fonction de votre projet professionnel.

Chaque module de garniture de siège vous permettra, selon votre niveau, et selon une progression pédagogique adaptée, soit :

- de vous initier à la garniture traditionnelle en siège (tabourets ou chaise) ou
- de consolider vos connaissances et vos compétences de garnisseur (chaise ou chauffeuse) ou encore
- de développer vos connaissances et vos compétences de garnisseur (fauteuils) ou encore
- de travailler une technique et des carcasses de sièges complexes.

Garniture de siège traditionnelle :

- Acquérir les gestes et les techniques traditionnelles de garniture traditionnelle de siège : sanglage, guindage, mise en toile, mise en crin, ...
- Garniture traditionnelle réalisée avec des matériaux naturels et écologiques. Bien regarni, un (...)

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Exposé théorique et technique, démonstration, mise en œuvre, réalisation d'objets.

Document pédagogique : un classeur contenant le support de formation est remis à chaque stagiaire.

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, travaux pratiques

Pour les modules de garniture de siège, chaque stagiaire travaille sur une carcasse de siège neuve, choisie avec le formateur, en fonction des objectifs pédagogiques de la formation et adaptée à sa (...)

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien

Transmettre un CV et une lettre de motivation présentant votre projet professionnel avec votre candidature. (...)

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de fin de formation

Relevé des acquis de la formation.

Certification accessible par la VAE

> Public (F/H)

Tout public, Salarié dans le cadre du CPF

> Dates

Du 08/10/2018 au 24/05/2019

> Durée

550 H (en centre), 280 H (en entreprise)
 En 1 an

> Modalités de formation

Collectif, Cours du jour, Formation en présentiel

> Coût de la formation

Tarif tout public : 12100,00 euros
 Les fournitures sont incluses dans le coût total de la formation.

> Lieux de la formation

GRETA CDMA
 Agence administrative et commerciale
 21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
 GRETA CDMA
 LGT François Villon
 16 avenue Marc Sangnier - 75014 PARIS

> Contact

GRETA CDMA
 Agence administrative et commerciale
 21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
 Tél : 01 44 08 87 77
 Fax : 01 47 07 52 14
 info@cdma.greta.fr
 http://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Julien BOGARD
 Coordonnateur
 Tél 01 45 43 20 90
 j.bogard@cdma.greta.fr

))) OBJECTIFS

Réaliser l'ensemble du décor textile d'un espace d'intérieur: rideaux, voilage, coussins, housses de siège

Maîtriser les techniques de fabrication manuelle et machine.

Identifier les styles et les tissus

))) PRÉREQUIS

Être au minimum titulaire d'un CAP

Habilitété manuelle

))) CONTENUS

Ateliers couture de décor d'ameublement:

Maîtriser les fonctionnalités d'une machine à coudre professionnelle

S'exercer à la prise de mesure

Réaliser un gabarit

S'initier aux techniques professionnelles de couture à la main

Réaliser différents éléments composant un décor d'ameublement: rideaux, voilage, coussins, housses de siège, coussins de siège

Aborder les spécificités du matériau tissu

Arts appliqués

Histoire des styles et du textile

CAP blanc

Sécurité Secourisme au Travail (SST)

Prévention Santé Environnement (PSE)

Accompagnement à la recherche de stage

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cours théoriques et techniques

Démonstration et mise en œuvre

Réalisation d'objets

Suivi individualisé

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, travaux pratiques

L'ensemble des supports pédagogiques est remis à chaque stagiaire

Chaque stagiaire dispose d'une machine à coudre professionnelle

Fournitures et matériaux de qualité professionnelle fournis.

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien

Transmettre un CV et une lettre de motivation présentant votre projet professionnel

Après étude de votre candidature, un entretien de recrutement vous sera proposé.

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

CAP Tapissier-tapissière d'ameublement en décor

))) INTERVENANT(E)(S)

Professionnels du secteur formés à la pédagogie pour adultes.

Certification accessible par la VAE

> Public (F/H)

Tout public, Salarié dans le cadre du CPF

Des places sont conventionnées pour cette session par la région IDF pour les demandeurs d'emploi.

> Dates

Du 08/01/2018 au 20/07/2018

> Durée

552 H (en centre), 280 H (en entreprise)
En 1 an

> Modalités de formation

Collectif, Cours du jour, Formation en présentiel

> Coût de la formation

Tarif tout public : 12144,00 euros

> Lieu de la formation

GRETA CDMA
LGT François Villon
16 avenue Marc Sangnier - 75014
PARIS

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010
PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
http://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Julien BOGARD
Coordonnateur
Tél 01 45 43 20 90
j.bogard@cdma.greta.fr

))) OBJECTIFS

Analyser la demande
Collecter les données
Identifier le style
Déterminer les techniques adaptées
Recenser les matériaux et l'outillage nécessaire
Dégarnir un siège
Vérifier l'état des supports à garnir
Préparer le poste de travail
Assurer l'approvisionnement en matières premières
Protéger les pieds
Tracer les axes
Procéder au sanglage, à la pose des ressorts et à leur guidage
Procéder à la mise en crin, à l'emballage et au rabattage
Procéder au piquage des points (...)

))) PRÉREQUIS

Les candidats doivent être titulaires d'un diplôme de niveau V, afin d'être exemptés des matières générales du CAP Tapissier d'ameublement en siège.

))) CONTENUS

Techniques professionnelles de la garniture traditionnelle de siège :
Identifier les matériaux, produits associés et matériels
Acquérir les méthodes des processus de fabrication
Acquérir les méthodes de représentation et de communication graphique
S'assurer du contrôle et de la qualité
Arts appliqués :
Analyse formelle et stylistique
Dessin à main levée
Histoire des styles et du textile
Analyse d'un résultat
Analyse d'une situation professionnelle
Réalisation d'ouvrages
Travail sur carcasses de sièges neuves.
Ouvrages réalisés conservés par le stagiaire ayant terminé le module de formation.
Mise en situation d'une commande :
Analyse du cahier des charges (...)

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Exposé théorique et technique, démonstration, mise en oeuvre, réalisation d'objets.
(...)

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, travaux pratiques
Document pédagogique : un classeur, contenant les supports pédagogiques des modules, est remis à chaque stagiaire.
Fournitures et matériaux de qualité professionnelle. (...)

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien
Transmettre un CV et une lettre de motivation présentant votre projet professionnel avec votre candidature.
Vous pouvez joindre des photographies de vos réalisations à votre dossier de candidature. (...)

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

CAP Tapissier-tapissière d'ameublement en siège (...)

))) INTERVENANT(E)(S)

Professionnels du secteur, formés à la pédagogie pour adultes.

Certification accessible par la VAE

> Public (F/H)

Tout public, Salarié dans le cadre du CPF, Demandeur d'emploi dans le cadre du CPF

Codes CPF : CPEFP de la couture 147495 - CPNE de la branche de la bijouterie, joaillerie, orfèvrerie, du cadeau, des diamants, pierres et activités qui s'y rattachent 19299 - CPNEFP de la vente à distance 18300

> Dates

Du 24/09/2018 au 14/06/2019

> Durée

690 H (en centre), 420 H (en entreprise)
En 1 an

> Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel

> Coût de la formation

Tarif tout public : 12420,00 euros

> Lieu de la formation

GRETA CDMA
ESAA-Ecole Boule
9, rue Pierre Bourdan - 75012
PARIS

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010
PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
http://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Carole CERIGNAT
Coordonnatrice
Tél 01 43 46 25 28
c.cerignat@cdma.greta.fr

CAP Art et techniques de la bijouterie-joaillerie Option bijouterie-joaillerie

CAP en 1 an

))) OBJECTIFS

- Être capable de réaliser une pièce de bijouterie-joaillerie faisant appel à des techniques d'assemblage simple, avec les outils propres au métier;
- Être capable de lire les diverses représentations graphiques qui prennent en compte les spécificités des métaux, des gemmes et des perles.

))) PRÉREQUIS

- Être titulaire d'un diplôme de niveau IV (bac) ou d'un BEP.
(Il n'est pas possible d'intégrer les candidats titulaires uniquement d'un CAP).
- Bonne dextérité manuelle.

))) CONTENUS

- Dessin de bijou;
- Dessin technique;
- Histoire de l'Art du bijou;
- Technologie de construction appliquée aux métiers du métal;
- Atelier de bijouterie;
- Maquette cire;
- Sertissage;
- Polissage;
- Gemmologie;
- Prévention, Santé, Environnement - Sauveteur, Secourisme du Travail;
- Élaboration du projet professionnel.

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance en cours magistraux et travaux pratiques en ateliers

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, travaux pratiques

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien, admission après test

Transmettre un CV et une lettre de motivation présentant votre projet professionnel avec votre candidature.

Des réunions d'information, sur convocation de Mme Cérignat et après réception de dossier complet, sont prévues, au cours desquelles se dérouleront un entretien, un test de dessin, suivis d'une commission d'admissibilité.

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

CAP Art et techniques de la bijouterie-joaillerie Option bijouterie-joaillerie
En CCF

CAP Art de la broderie dominante broderie à la main

Enseignement professionnel préparant aux épreuves du CAP Broderie main.

Certification accessible par la VAE

> Public (F/H)

Tout public, Salarié dans le cadre du CIF, Salarié dans le cadre du CPF
Code CPF (CPEFP de la couture) : 146100

> Dates

Du 10/09/2018 au 29/06/2019
Merci d'envoyer vos candidatures avant le 30 avril 2018.

> Durée

590 H (en centre), 210 H (en entreprise)
En 1 an
Durée personnalisée

> Modalités de formation

Collectif, Cours du jour, Formation en présentiel, Individualisé

> Coût de la formation

Tarif tout public : 7375,00 euros
N'hésitez pas à nous contacter pour les modalités de financement.

> Lieu de la formation

GRETA CDMA
LP régional de la Mode Octave Feuillet
9 rue Octave FEUILLET - 75016 PARIS

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
http://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Séverine ESTIVAL
Coordonnatrice
Tél 01 45 43 43 25 - 06 21 20 89 12
s.estival@cdma.greta.fr

))) OBJECTIFS

- Préparer l'enseignement professionnel pour obtenir le CAP broderie option main.
- Etre capable de réaliser des broderies à la main

))) PRÉREQUIS

- Professionnels des secteurs de l'habillement ou des métiers d'art souhaitant acquérir une polyvalence dans le domaine de la broderie main (ou machine si changement d'option);
- Connaissance de la couture main;
- Habileté et dextérité manuelle.

))) CONTENUS

Enseignements technologiques et professionnels :
- Arts appliqués : culture artistique et histoire de la broderie;
- Connaissance des matériaux et matière d'œuvre.

Outils, machines et procédés de broderie :
- Broderie à la main (à l'aiguille et au crochet Lunéville).

Prévention Santé Environnement (PSE).
SST (Sauveteurs Secouristes du travail).

Possibilité de préparer l'option broderie guidée main : nous consulter.

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, travaux pratiques
Atelier professionnel équipé.

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien, admission après test, admission sur dossier
Accessible en candidature individuelle.
Transmettre un CV et une lettre de motivation présentant votre projet professionnel avec votre candidature.
Les candidat(e)s retenu(e)s seront convoqué(es) à un test de sélection de broderie main suivi d'un entretien de motivation.

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

CAP Art de la broderie dominante broderie à la main

))) INTERVENANT(E)(S)

Professeur en broderie main : Mme Catherine Quillet, professeur titulaire en broderie.

CAP Art de la broderie dominante broderie sur machine

Enseignement professionnel préparant aux épreuves du CAP Art de la broderie dominante broderie sur machine

Certification accessible par la VAE

> Public (F/H)

Public dans le cadre du contrat de professionnalisation, Salarié dans le cadre du CPF

Code CPF (CPEFP de la couture) : 146100

> Dates

Du 03/09/2018 au 31/08/2020

Merci d'envoyer vos candidatures avant le 30/04/2018.

> Durée

600 H (en centre)

En 2 ans

> Modalités de formation

Collectif, Cours du jour, En alternance, Formation en présentiel, Individualisé

> Informations inscription

N'hésitez pas à nous contacter pour les modalités de financement.

> Coût de la formation

Tarif tout public : 7500,00 euros

Cette formation est accessible uniquement en contrat ou période de professionnalisation.

Nous consulter pour d'autres modalités de financement.

> Lieu de la formation

GRETA CDMA

LP régional de la Mode Octave

Feuillet

9 rue Octave FEUILLET - 75016

PARIS

> Contact

GRETA CDMA

Agence administrative et commerciale

21 rue de Sambre et Meuse - 75010

PARIS

Tél : 01 44 08 87 77

Fax : 01 47 07 52 14

info@cdma.greta.fr

http://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Séverine ESTIVAL

Coordonnatrice

Tél 01 45 43 43 25 - 06 21 20 89 12

s.estival@cdma.greta.fr

))) OBJECTIFS

Préparer l'enseignement professionnel pour obtenir le CAP broderie option machine
Etre capable de réaliser des broderies à la machine.

- Savoir transcrire son dessin sur un calque et réaliser son piquage.
- Procéder au ponçage du tissu dans le cas d'une broderie à la main ou sur machine guidée à la main.
- Fixer le dessin, appelé poncif, sur le matériau à broder et réaliser l'entoilage à l'aide d'épingles ou de colle pour renforcer l'ouvrage.
- Préparer au préalable le programme codé, procéder ensuite au réglage des machines et aux essais de points.
- Réaliser la broderie en se conformant à la fiche technique
- Assurer des effets de relief et réaliser des incrustations. Poser aussi des cannetilles (fil d'or ou d'argent), de la dentelle et des galons.
- Procéder aux finitions c'est-à-dire au démontage, au repassage et à l'apprêt de la broderie.

))) PRÉREQUIS

Professionnels des secteurs de l'habillement ou des métiers d'art souhaitant acquérir une polyvalence dans le domaine de la broderie machine.
Connaissance de la couture main.
Habilité et dextérité manuelle.

))) CONTENUS

Les contenus sont ceux du référentiel du diplôme définis par le ministère de l'Éducation nationale.

Enseignements technologiques et professionnels :
Arts appliqués et culture artistique
Histoire de la broderie
Connaissance des matériaux et matière d'œuvre
Communication technique
Outils, machines et procédés de broderie : broderie machine automatisée
Hygiène, sécurité et ergonomie
PSE (Prévention Santé Environnement)
Contrôle des fabrication et qualité.

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, travaux pratiques
Atelier professionnel équipé.

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien, admission après test, admission sur dossier
Transmettre un CV et une lettre de motivation présentant votre projet professionnel avec votre candidature.
Les candidat(e)s retenu(e)s seront convoqué(e)s à un test de sélection de broderie main suivi d'un entretien de motivation.

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

CAP Art de la broderie dominante broderie sur machine

))) INTERVENANT(E)(S)

Formatrice en broderie machine
Formateur d'arts appliqués
Formateur de PSE/SST

Certification accessible par la VAE

> Public (F/H)

Tout public, Salarié dans le cadre du CIF, Salarié dans le cadre du CPF, Public sans emploi

> Dates

Du 10/09/2018 au 15/06/2019

> Durée

750 H (en centre), 210 H (en entreprise)
750 heures en centre de formation dont 400 heures en atelier
En 1 an

> Modalités de formation

Collectif, Cours du jour, Formation en présentiel

> Informations inscription

Envoyer lettre de motivation et CV

> Coût de la formation

Tarif tout public : 10500,00 euros

> Lieu de la formation

GRETA CDMA
Lycée Lucas de Nehou
4 rue des Feuillantines - 75005
PARIS

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010
PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
http://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Helen FREARD-BRION
Coordonnatrice
Tél 01 43 46 73 27
h.freard-brion@cdma.greta.fr

CAP Arts et techniques du verre option : décorateur sur verre

))) OBJECTIFS

- A l'issue de la formation, réaliser seul ou en équipe des décors sur des pièces de formes variées, exigeant la maîtrise des procédés de travail à froid et à chaud du verre (ajout ou enlèvement de matière).
- Effectuer le parachèvement et la taille des bords d'une pièce.
- Savoir modifier une forme par bombage ou thermoformage à chaud, graver ou dépolir une surface, décorer une pièce par transfert de peinture, émail à la main.
- Savoir réaliser l'assemblage des pièces par collage.

))) PRÉREQUIS

Titulaire d'un niveau V. La formation dispense uniquement les matières techniques

))) CONTENUS

Histoire de l'Art
Arts appliqués
Dessin technique / Dessin technique lié à la spécialité
Technologie du verre / Technologie liée à la spécialité
Atelier de réalisation
Prévention, santé, environnement (PSE)

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, travaux pratiques

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien, admission sur dossier
Transmettre un CV et une lettre de motivation présentant votre projet professionnel avec votre candidature.
Une surveillance médicale particulière est assurée pour les personnes exposées au plomb (article R4412-160 du Code du travail) ; une prise de sang sera effectuée avant l'entrée en formation pour mesure et contrôle du taux de plomb.

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

CAP Arts et techniques du verre option : décorateur sur verre

))) INTERVENANT(E)(S)

Enseignants Lycée Lucas de Nehou

Certification accessible par la VAE

> Public (F/H)

Tout public, Salarié dans le cadre du CPF

> Dates

Du 03/09/2018 au 30/06/2019
Préparer le CAP ébéniste en 1 an.
Stage obligatoire en entreprise, en ébénisterie et en agencement.
Parcours de septembre à juin, toute la journée, dans les locaux de l'École Boulle.

> Durée

864 H (en centre), 270 H (en entreprise)
Total de la formation : 1134 heures.
En 1 an

> Modalités de formation

Collectif, Cours du jour, Formation en présentiel

> Coût de la formation

Tarif tout public : 13614,20 euros
Ce tarif comprend 10 modules obligatoires.
Pour les modules optionnels : coût selon modules complémentaires.

> Lieu de la formation

GRETA CDMA
ESAA-Ecole Boulle
9, rue Pierre Bourdan - 75012
PARIS

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010
PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
http://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Loïc LESVIGNES
Coordonnateur
Tél 01 43 46 23 42
l.lesvignes@cdma.greta.fr

CAP Ébéniste (F/H)

Formation professionnelle pour adultes. Préparer le CAP ébéniste en 1 an, à temps complet, dans les locaux de l'École Boulle.

Acquérir et développer des compétences professionnelles en ébénisterie.

Utiliser les savoirs, savoir-faire et techniques du métier d'ébéniste.

Fabriquer un ouvrage en bois.

))) OBJECTIFS

Acquérir les techniques et les savoir-faire liés aux différentes étapes de fabrication d'un meuble.
Acquérir et mobiliser les savoirs théoriques concernant le matériau bois. (...)

))) CONTENUS

Le CAP ébénisterie se compose de 10 modules obligatoires :

1 - Atelier ébénisterie : initiation : 405 heures

Formation technique et pratique, travail manuel à l'établi, servant de support à une formation théorique. Réalisation d'objets confectionnés.

- Séquence 1 : travail du bois massif .

Approche des techniques d'assemblage, utilisation de l'outillage manuel de l'ébéniste, entretien et affûtage de cet outillage, tracé et exécution des assemblages utilisés en ébénisterie : entailles diverses, tenons et mortaises, enfourchements, queues d'aronde.

- Séquence 2 : placage.

Réalisation de différents frisages plaqués sur partie plan, utilisation de l'outillage manuel, entretien et affûtage de cet outillage, préparation des placages, réalisation de frisages, préparation des supports destinés à être plaqués.

- Séquence 3 : dessin de plan.

Réalisation de plan de meubles à la main (matériaux : latté, contreplaqué, médium...) , dessin, relevé de meubles de style, réalisation d'un dossier pour l'exécution du plan, exécution du plan grandeur.

- Séquence 4 : maîtrise d'un projet

Etude et réalisation d'une écritoire Napoléon III, lecture du plan, rédaction de la feuille de débit correspondant, méthodes d'exécution (chronologie des opérations), préparation des placages et des supports (loupe et placage teinté), réalisation de la structure mettant en application les acquis du bois massif, pose de filets rectilignes, ajustage des parties mobiles (tiroir, abattant et couvercle), finition propre à recevoir un vernis.

Le stagiaire garde les objets confectionnés par lui-même dans le cadre de la formation.

2 - Machines à bois : initiation : 44 heures

- Technologie des machines outils à bois et des outillages : méthodes d'usinage, procédés de fabrication et utilisation en sécurité des machines à bois.

- Utilisation des machines et des outillages : réglage et usinage, débit, sciage, corroyage, mortaisage, tenonnage, profilage, calibrage.

- Machines utilisées : scie à ruban, dégauchisseuse, raboteuse, tenonneuse, mortaiseuse, scie à plateaux, toupie...

- Utilisation des matériels électroportatifs : scie circulaire, défonceuse, affleureuse...

- Conception et réalisation de montages d'usinage.

3 - Technologie d'ébénisterie : 60 heures (...)

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Exposés théoriques et techniques, démonstrations et mise en oeuvre des techniques.

Etudes et réalisation de cas pratiques. (...)

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, travaux pratiques

1 établi par stagiaire dans l'atelier ébénisterie.

Machines à bois utilisées : scie à ruban, dégauchisseuse, raboteuse, tenonneuse, mortaiseuse, scie (...)

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

(...)

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

CAP Ébéniste (F/H)

))) INTERVENANT(E)(S)

Enseignants de l'École Boulle et professionnels de l'ébénisterie.

Réseau de la formation continue de l'académie de Paris - 19-03-2018

Contact : info.greta@ac-paris.fr - T 01 44 62 39 00 - http://dafco.scola.ac-paris.fr

[Consulter la fiche complète](#)

CQP Editeur numérique (f/h)

Certificat de Qualification Professionnelle développé par le Syndicat National de l'Édition en collaboration avec l'école Estienne et le Greta CDMA.

Certification en cours d'enregistrement au RNCP avec une accessibilité par la VAE.

> Public (F/H)

Tout public, Salarié dans le cadre du CPF

Code CPF (CPNE de l'édition) : 139752

> Dates

Du 06/11/2018 au 05/03/2019

> Durée

150 H (en centre)

> Modalités de formation

Cours du soir, Cours le week-end, Formation en présentiel, Hors temps de travail, Mixte

Cours du soir & week-end (mardi, jeudi et samedi)

> Coût de la formation

Tarif tout public : 3037,50 euros

> Lieu de la formation

GRETA CDMA
 Ecole Estienne
 18, Bd Auguste Blanqui - 75013
 PARIS

> Contact

GRETA CDMA
 Agence administrative et commerciale
 21 rue de Sambre et Meuse - 75010
 PARIS
 Tél : 01 44 08 87 77
 Fax : 01 47 07 52 14
 info@cdma.greta.fr
 http://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Stéphanie MARGELIDON
 Coordinatrice
 Tél 01 44 08 87 89
 s.margelidon@cdma.greta.fr

))) OBJECTIFS

Appréhender le marché du livre numérique, la chaîne de production, les outils, les enjeux techniques, économiques et juridiques, la commercialisation des ouvrages numériques et concevoir des projets n (...)

))) PRÉREQUIS

Avoir une expérience significative de l'édition papier : responsables éditoriaux, éditeurs confirmés, éditeurs juniors, assistants d'édition, etc.

))) CONTENUS

Panorama de l'édition numérique - marché, enjeux et veille (2j) :

- Qu'est-ce qu'un livre numérique ?
- Quelques repères historiques;
- Le marché de l'édition numérique : données chiffrées, acteurs;
- La chaîne du livre numérique;
- Les supports de lecture numérique (fonctionnement, ergonomie, viabilité);
- Les formats de livres numériques (e-book, epub2, epub3);
- L'offre numérique en fonction des secteurs de l'édition;
- Les enjeux de l'édition numérique (impact sur la chaîne éditoriale, enjeux juridiques et financiers);
- Mener une veille : analyse de la concurrence, outils de suivi.

Conception éditoriale d'un projet numérique ou multi-support (3j) :

- Généralités sur la conception éditoriale d'un produit numérique;
- Conception du projet de livre numérique ou plurimedia (papier + numérique) et/ou de site web dans la perspective du jury final;
- Choix du format numérique;
- Recherche des enrichissements pertinents;
- Articulation entre le papier et le numérique;
- Conception de la scénarisation;
- Évaluation de la faisabilité technique;;
- Optimisation de l'interactivité et de l'ergonomie;
- Élaboration d'un synopsis.

Conduite et suivi d'un projet numérique ou multi-support (4j) :

- Organigramme de production du livre;
- Gestion du planning : élaboration d'un retro-planning;
- Gestion et analyse des coûts : élaboration d'un CRP;
- Gestion des auteurs et des prestataires : commande, brief;
- Suivi éditorial, graphique et technique du projet;
- Gestion des aspects juridiques;
- Gestion de la commercialisation de l'ouvrage.

Outils et technologies de l'édition numérique (10j) :

- Formats e-pub et dérivés;
- Standards de navigation web; (...)

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, travaux pratiques

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien, admission sur dossier (...)

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

CQP Editeur numérique (f/h)

Certificat de Qualification Professionnelle développé par le Syndicat National de l'Édition en co (...)

))) INTERVENANT(E)(S)

Formateur(s) expérimenté(s) ayant une double compétence professionnelle et pédagogique.

Certification accessible par la VAE

> Public (F/H)

Public dans le cadre du contrat de professionnalisation, Salarié, Salarié dans le cadre du CIF, Salarié dans le cadre du CPF, Salarié en période de professionnalisation, Demandeur d'emploi, Demandeur d'emploi dans le cadre du CIF, Demandeur d'emploi dans le cadre du CPF, Demandeur d'emploi dans le cadre du CSP, Particulier, individuel

> Dates

Du 10/09/2018 au 08/03/2019

> Durée

602 H (en centre), 196 H (en entreprise)

> Modalités de formation

Cours du jour, En alternance, Formation en présentiel, Modulaire

> Coût de la formation

Tarif tout public : 12642,00 euros

> Lieu de la formation

GRETA CDMA
LGT François Villon
16 avenue Marc Sangnier - 75014
PARIS

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010
PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
http://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Corinne FRANKIEL
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 72
c.frankiel@cdma.greta.fr

Designer graphique

Autre titre de niveau 3 inscrit sur demande au RNCP.

))) OBJECTIFS

Concevoir et réaliser des supports de communication visuelle print et web :

- Analyser une demande;
- Proposer un concept visuel;
- Réaliser la mise en page;
- Finaliser et contrôler les supports réalisés.

))) PRÉREQUIS

- Niveau BAC, pratique courante de l'informatique, forte sensibilité à la communication visuelle et aux arts graphiques.

))) CONTENUS

Concevoir des supports visuels (266 heures) :

- Du dessin au graphisme : développer votre créativité et trouver des solutions graphiques adaptées (63 heures);
- Conception & réalisation graphique : conceptualiser, mettre en page des projets Print et Interactifs, réaliser un book (140 heures);
- Projet : réaliser la commande client (35 heures);
- L'imprimé : découvrir les étapes de la conception à la fabrication (28 heures).

Réaliser techniquement des supports visuels (287 heures) :

- Mettre en page avec InDesign (77 heures);
- Réaliser des PDF interactifs à partir d'InDesign et d'Acrobat (14 heures);
- Réaliser un document interactif pour la publication numérique (14 heures);
- Optimiser les images pour le print et le web avec Photoshop (77 heures);
- Vectoriser les dessins avec Illustrator (56 heures);
- Travaux dirigés : mettre à profit les compétences techniques des différents logiciels par des exercices (35 heures);
- Histoire du graphisme (14 heures).

Se positionner professionnellement (35 heures);

- Techniques de recherche d'emploi (2 jours);
- Droit d'auteur et utilisation des œuvres (2 jours);
- Rencontre avec un professionnel (1 jour);
- Accueil, bilan, jury professionnel et épreuve technique (14 heures);

En entreprise :

- S'immerger dans le monde professionnel, travailler en équipe, intégrer les contraintes de coûts, (...)

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Le parcours est modularisé. Pour chaque module, la formation se compose d'apports théoriques et d'exercices pratiques.

Deux modes d'évaluation pour l'obtention du diplôme :

- Soutenance d'un book devant un jury de 4 professionnels. (...)

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, travaux pratiques
Vidéoprojecteur, IMAC et versions CS6 des logiciels de la suite Adobe.

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien, admission après test, admission sur dossier

- Transmettre un CV et une lettre de motivation présentant votre projet professionnel avec votre ca (...)

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Designer graphique

))) INTERVENANT(E)(S)

Formateurs, professionnels de la communication graphique et numérique.

CQP Webdesigner

Cette formation permet d'exercer un emploi en agence de communication, studio de création, service de communication des grandes entreprises et en free lance, dans les secteurs de la publicité, de l'édition et de la presse interactive.

> Public (F/H)

Salarié dans le cadre du CPF
Salariés graphistes, maquettistes, infographistes en période de professionnalisation ou congé individuel de formation

Contrat de professionnalisation pour les jeunes de moins de 26 ans et pour les demandeurs d'emploi
Code CPF (CPNE de la publicité) : 205316.

> Dates

Du 00/09/2018 au 00/02/2019
Consulter le GRETA.

> Durée

371 H (en centre)
53 jours

> Modalités de formation

Collectif, Cours du jour, Individualisé

> Coût de la formation

Tarif tout public : 7791,00 euros
Pour la prise en charge financière s'adresser à l'Afdas qui est l'Opcv et l'Opacif des industries culturelles et créatives. Il accompagne et finance la formation professionnelle des salariés de la publicité.

> Lieux de la formation

GRETA CDMA
LGT François Villon
16 avenue Marc Sangnier - 75014
PARIS
GRETA CDMA
Ecole Estienne
18, Bd Auguste Blanqui - 75013
PARIS

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010
PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
http://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Séverine ESTIVAL
Coordonnatrice
Tél 01 45 43 43 25 - 06 21 20 89 12
s.estival@cdma.greta.fr

))) OBJECTIFS

Préparer le candidat à l'obtention des trois certificats de blocs de compétences professionnelles requis pour le CQP Webdesigner :
- Assurer un support au conseil client.
- Concevoir des conceptions graphiques sur tous supports. (...)

))) PRÉREQUIS

Maîtrise de l'outil informatique sous Mac ou Windows
Maîtrise des bases des outils Photoshop et Illustrator. Possibilité d'acquérir ces compétences en amont du parcours grâce à la plateforme de formation en ligne ou en centre.
Capacité d'organisation et de méthode.
Culture liée à l'expression et à la composition graphiques.
Qualités relationnelles d'écoute et de conseil. (...)

))) CONTENUS

Le Webdesigner conçoit l'interface d'un site web. Il gère l'identité visuelle, la charte graphique, les contraintes techniques et la navigabilité afin de répondre à la demande du client et de proposer aux internautes un site attractif, accessible et navigable.

En centre 371h

Gérer un projet web
Analyser et comprendre un brief client
Concevoir un site web : UX Design
Réaliser des illustrations, des graphisme et des visuels pour le web : Animate
Réaliser des maquettes et des interfaces
Élaborer une animation pour différents supports de diffusion
Intégrer des pages web en tenant compte des standards, du référencement, de l'accessibilité et de l'ergonomie : HTML CSS JavaScript
Adapter des systèmes de gestion de contenus à partir d'un cahier des charges : WordPress
Publier des pages web
Assurer une veille technologique et concurrentielle
Optimiser le contenu du site
Réaliser des outils de communication ou de promotion

En entreprise : (...)

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Réalisation d'un projet tout au long de la formation.

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, plate-forme de formation à distance
Équipements informatiques et d'infographie performants : Mac, PC, tablettes.
Suite Adobe.
Imprimantes couleurs, scanners.

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

Admission sur dossier après entretien et tests.

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

CQP Webdesigner
Ce Certificat de Qualification Professionnelle est une certification nationale créée et délivrée sur décision des partenaires sociaux de la branche professionnelle de la publicité en vue d'attester la maîtrise des connaissances et des compétences liées à l'exercice du métier.

))) INTERVENANT(E)(S)

Formateurs professionnels de la chaîne graphique et du web.

Certification accessible par la VAE

> Public (F/H)

Tout public, Salarié dans le cadre du CPF

Code CPF 195715 - Commission Paritaire Nationale pour l'Emploi (CPNE) de l'édition

> Dates

Du 05/11/2018 au 12/07/2019
Une session pour chacun des blocs par an

> Durée

787 H (en centre), 140 H (en entreprise)

> Modalités de formation

Collectif, Cours du jour, Formation en présentiel

> Coût de la formation

Tarif tout public : 12592,00 euros
La formation est modulable par blocs de compétences

> Lieu de la formation

GRETA CDMA
Ecole Estienne
18, Bd Auguste Blanqui - 75013
PARIS

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010
PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
http://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Stéphanie MARGELIDON
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 89
s.margelidon@cdma.greta.fr

Lecteur-correcteur en communication écrite

Autre titre de niveau 3 inscrit sur demande au RNCP.

Le lecteur joue un rôle indispensable dans le processus de l'édition, de la communication et de la presse.

))) OBJECTIFS

- Maîtriser la correction en langue française pour la presse, l'édition et le web;
- Être capable d'effectuer la relecture critique d'un texte sur support papier ou informatique et d'en améliorer sa lisibilité.

))) PRÉREQUIS

Toute personne titulaire du baccalauréat, maîtrisant parfaitement la langue française et possédant une excellente culture générale.

))) CONTENUS

Maîtriser les fondamentaux de la langue française :

- Grammaire;
- Conjugaison;
- Syntaxe;
- Lexique;
- Orthographe.

Maîtriser les fondamentaux de la relecture et de la correction :

- Le code typographique;
- La relecture critique;
- La préparation de copie;
- La recherche documentaire;
- Le rewriting.

Maîtriser les enjeux juridiques liés au métier :

- Le statut de correcteur;
- Le droit du travail.

Maîtriser les fondamentaux des logiciels de mise en page et d'aide à la correction :

- Word;
- InDesign;
- Prolexis;
- Antidote.

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cours magistraux.
Exercices pratiques.

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, travaux pratiques

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien, admission après test

Transmettre un CV et une lettre de motivation présentant votre projet professionnel avec votre candidature.

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Lecteur-correcteur en communication écrite

Titre de niveau 3 inscrit au RNCP (Répertoire National des Certifications Professionnelles)

))) INTERVENANT(E)(S)

Les intervenants sont tous des professionnels du secteur.

Accompagnement VAE pour les diplômés du CAP au BTS, DMA, DSAA ou certifications dans les secteurs des métiers d'art et de la création

Accompagnement à la Validation des Acquis de l'Expérience

> Public (F/H)

Tout public, Salarié dans le cadre du CPF, Demandeur d'emploi dans le cadre du CPF
Prendre contact avec le GRETA CDMA.

> Dates

Du 21/10/2017 au 10/10/2018
Dates fixes d'ateliers et dates à convenir pour le conseil individualisé.

> Durée

20 H (en centre)
20h ou 30h (durée modulable selon les besoins)
Durée personnalisée

> Modalités de formation

Collectif, Individualisé
Accompagnement organisé par demi-journée.
En présentiel et à distance (échanges mail/téléphone).
En groupe et en individuel.

> Coût de la formation

Nous contacter pour obtenir un devis.
Action éligible au CPF : code 200.

> Lieu de la formation

GRETA CDMA
ESAA-Ecole Boule
9, rue Pierre Bourdan - 75012
PARIS

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010
PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
http://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Jessica VINOT
Coordonnatrice
Tél 01 43 46 72 56
j.vinot@cdma.greta.fr

))) OBJECTIFS

S'approprier le livret 2 de VAE.
Identifier les expériences professionnelles les plus représentatives du diplôme visé.
Acquérir une méthode pour décrire et analyser ses activités.
Valoriser ses compétences dans le livret 2 et au moment de l'entretien avec le jury.

))) CONTENUS

Conseil individualisé sur le choix des activités à décrire :
- Confirmation du diplôme ou de la certification choisi(e).
- Sélection, dans le parcours professionnel, des emplois ou fonctions à décrire dans le livret 2.
- Choix des activités à décrire en relation avec le référentiel du diplôme ou de la certification visé(e).

Apports pédagogiques et méthodologiques pour l'élaboration du livret 2 :
- Présentation de la démarche d'accompagnement et des objectifs poursuivis.
- Présentation de l'architecture du livret 2 et appropriation de ses différentes parties (fiches emploi, activité, etc.)
- Mise en lien avec le référentiel d'activités professionnelles et le règlement du diplôme ou de la certification visé(e).
- Prise en main des outils d'aide à la description de l'expérience.
- Analyse et mise en mots de l'activité.

Appui personnalisé :

- Relecture du dossier, identification des points d'améliorations et conseils méthodologiques pour enrichir le dossier.

Préparation à l'entretien avec le jury

- Présentation des modalités de l'entretien avec le jury.
- Entraînement oral au passage devant le jury.
- Construction d'un argumentaire.

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports et conseils méthodologiques.
- Simulations et jeu de rôle pour la préparation orale.
- Conseils et suivi individualisé.
- Échanges de pratiques.

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques
Référentiel d'activités et compétences du diplôme ou de la certification visé(e), livret 2, supports d'accompagnement.

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien, admission sur dossier
L'accompagnement à la VAE n'est accessible qu'après validation du dossier de recevabilité par l'organisme certificateur ou le DAVA.
Merci de transmettre votre demande à J.VINOT : j.vinot@cdma.greta.fr

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de fin d'accompagnement

))) INTERVENANT(E)(S)

Accompagnateurs VAE habilités par le DAVA de Paris
Enseignants experts du diplôme ou de la certification visé(e).
Accompagnateurs, spécialistes de l'analyse du travail et/ou du métier