

# Animer et rendre interactifs les supports graphiques pour le web

Ce module de formation s'adresse aux professionnels du design graphique et du numérique (graphistes, webdesigners, UI designers, responsables communication digitale, traffic managers...) souhaitant concevoir des animations visuelles et des contenus interactifs adaptés au web et aux réseaux sociaux.

## Dates

du 14/12/2026 au 18/12/2026

## Public (H/F)

Tout public

## Effectif

6-12

## Durée

35h (en centre)

## Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel

## Tarif

Tarif tout public - prix total : 770,00€

## Lieu(x) de la formation

Site Sambre et Meuse

21 rue Sambre et Meuse, 75010 Paris

## Contact

GRETA CDMA

Agence administrative et commerciale

21 rue de Sambre et Meuse

75010 PARIS

<https://www.cdma.greta.fr>

## Référent(e) formation :

Firdaush BOURIN

01.43.46.25.26 - 07.57.43.88.49

## Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE

[infohandicap@greta-cdma.paris](mailto:infohandicap@greta-cdma.paris)



## Objectifs

- Créer des animations graphiques adaptées au web et aux réseaux sociaux.
- Produire des visuels animés interactifs en HTML5, GIF animé ou formats adaptés aux plateformes numériques.
- Intégrer et optimiser des animations dans une page web ou une interface digitale.

## Prérequis

Bonne maîtrise des fonctions principales d'un logiciel de PAO Adobe (InDesign, Illustrator ou Photoshop).

## Contenu

1. Introduction au projet :
  - Positionnement de l'animation dans la communication digitale.
  - Panorama des formats actuels (HTML5, GIF animé, MP4 court).
2. Prise en main d'Adobe Animate et alternatives :
  - Interface et configuration d'un projet.
  - Outils de dessin et transformation de formes.
  - Gestion des couleurs, typographie et éléments graphiques.
  - Importation d'assets depuis Illustrator ou Photoshop.
3. Techniques fondamentales d'animation :
  - Création de symboles et d'animations (motion tween, shape tween).
  - Masques et effets.
  - Organisation des calques et timeline.
4. Interactivité et intégration web :
  - Introduction au code JavaScript pour enrichir l'interactivité.
  - Prévisualisation et intégration d'une animation dans une page web.
  - Contraintes techniques de l'exportation (HTML5 Canvas, SVG, GIF animé).
5. Optimisation et diffusion :
  - Adaptation aux différents supports (sites web, réseaux sociaux, écrans publicitaires).
  - Optimisation du poids des fichiers et accessibilité.

Différents exercices pratiques, de difficulté progressive, seront réalisés au cours de la formation afin de concevoir des animations graphiques et des contenus interactifs destinés au web et aux réseaux sociaux.

Intégré à la formation certifiante « Concepteur designer graphique », ce module est également accessible en tant que module autonome, pour répondre à des besoins ciblés de perfectionnement.

## Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques

Etudes de cas

Travaux pratiques

## Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique. Suivi individualisé

## Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation. Admission après examen du dossier et entretien.

## Modalités d'évaluation et/ou de certification

## Suite de parcours

## Perspectives professionnelles

### Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences  
Attestation de suivi de présence

### Intervenant(e)(s)

Formateurs spécialisés et professionnels du secteur