

Penser une mode plus responsable - A distance

Formation à distance "penser une mode plus responsable". Maîtriser les enjeux d'une mode durable éthique et responsable.

Dates

du 15/12/2026 au 02/03/2027

Public (H/F)

Tout public

Effectif

3-8

Durée

35h (en centre)

Modalités de formation

Cours du jour, Formation à distance

Tarif

Tarif tout public - prix total : 770,00€

Lieu(x) de la formation

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

Sandrine LEROY
01.44.08.87.71 - 07.77.23.22.19

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

Maîtriser les enjeux d'une mode durable éthique et responsable

Prérequis

- Intérêt pour la mode
- Notions de couture

Contenu

Chiffres clés du marché

- maîtriser les chiffres clés du marché de la mode
- identifier le nombre de collections par an
- analyser le système de production actuel *

focus sur les principales marques engagées dans le secteur éco responsable

- identifier et analyser des marques responsables
- analyser un label*

principaux enjeux du marché de la mode en termes d' éco-responsabilité

- la planète, on y pense !
- Limiter le gâchis
- contenir le gâchis. Quelles solutions ? *
- préserver le savoir-faire et sa transmission
- privilégier l'exploitation et la gestion des ressources locales ou « upcyclées »
- identifier les fibres produites localement ou les matières réutilisables ? *
- connaître les nouveaux process et les avancées en termes de recherche (nouveaux textiles à base de fibres naturelles, ...) *
- penser des collaborations avec des artisans, des industriels, des organismes collecteurs et des clients potentiels pour optimiser les stocks
- déduire les orientations à donner

moyens disponibles pour être acteur

- produire moins mais mieux. Faut-il respecter le rythme des saisons ?
- Innover en réutilisant des matières existant dans un environnement proche.
- Réaliser un sourcing de fibres textiles (chutes de tissus, laines, cordes, épluchures de légumes pour - des teintures végétales,...), vêtements de seconde main**
- élaborer des maquettes et des échantillons **
- optimiser le textile dans le process de création : réflexion sur le modélisme
- projet de confection d'un modèle simple nécessitant peu de découpe, en y intégrant les travaux précédents *, **
- communiquer autrement

conclusion et réalisation

- réaliser un dossier personnel avec l'aide des recherches individuelles et collectives

notes :

- * recherches effectuées en sous-groupe
- ** études personnelles

Moyens pédagogiques

Équipement informatique personnel fonctionnel avec connexion Internet fluide pour la classe virtuelle

Plate-forme de formation à distance

Accompagnement et assistance technique et pédagogique

Ressources pédagogiques

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.

Suivi individualisé

Accompagnement personnalisé : 2 heures par stagiaire en visio

Outils numériques : Utilisation d'une plateforme de formation à distance avec classes virtuelles en synchrone, de partage de fichiers et de collaboration, d'entretiens individuels en visio pour le suivi du projet professionnel

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.
Joignez un book de vos réalisations.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Formateurs spécialisés et professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode :
21775 - stylisme habillement

ROME :
B1805 - Stylisme