

Rédacteur web SEO

Cette formation 100 % à distance s'adresse aux personnes en reconversion professionnelle ou souhaitant évoluer dans les métiers du marketing digital, et désireuses de se spécialiser dans la rédaction de contenus web et le content management. Le parcours permet d'acquérir les compétences essentielles pour concevoir, rédiger, optimiser et publier des contenus performants, en phase avec les exigences des moteurs de recherche, les attentes des utilisateurs et les nouvelles logiques de visibilité liées aux grands modèles de langage (LLM).

La formation intègre également l'usage raisonné des outils d'intelligence artificielle générative comme leviers d'assistance à la recherche d'information, à la rédaction et à l'optimisation des contenus, dans une approche professionnelle, éthique et critique.

Dates

du 15/09/2026 au 29/01/2027

Public (H/F)

Tout public

Effectif

8-12

Durée

150h (en centre), 133h (en entreprise)

Modalités de formation

Cours du soir, Cours du samedi, Formation à distance

Tarif

Tarif tout public - prix total : 3300,00€

Lieu(x) de la formation

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

SOFIA LOPEZ ORTIZ
01.44.08.87.73 - 06.34.65.08.95

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

À l'issue de la formation, les apprenants seront en mesure de :

- Rédiger des contenus web professionnels (articles, pages, posts, newsletters) en maîtrisant les techniques d'écriture digitale, le storytelling et les bonnes pratiques éditoriales
- Optimiser la visibilité des contenus grâce aux fondamentaux du référencement naturel (SEO)
- Mobiliser les outils d'intelligence artificielle (LLM) pour la recherche d'information, l'assistance à la rédaction, la réécriture, l'optimisation et la visibilité
- Piloter une stratégie éditoriale digitale : planification, production, publication multicanale et animation des réseaux sociaux
- Intégrer, publier et administrer des contenus en ligne sur le CMS WordPress
- Appliquer le cadre juridique, déontologique et professionnel de la rédaction web, afin de comprendre et exercer l'activité de rédacteur web en freelance ou en entreprise : droit d'auteur, obligations liées aux contenus numériques, statut professionnel et contractualisation des missions.

Prérequis

- Très bon niveau rédactionnel et orthographique.
- Très bonne culture générale.
- Bon relationnel et assiduité.
- Connaissance de l'environnement numérique.
- Connexion internet haut débit stable, permettant le suivi de cours en visioconférence.

Contenu

Module 1 : Fondamentaux de la rédaction web et du content management (58 heures)

- Acquérir les bases de la rédaction web : structuration des contenus, mots-clefs, maillage interne, intention de recherche
- Apprendre à rédiger les principaux formats de contenus web : articles de blog, pages web, newsletters, contenus institutionnels
- Gérer un projet éditorial : planification, ligne éditoriale et mise en œuvre d'une stratégie de content management
- Publier et adapter des contenus pour les réseaux sociaux

Module 2 – Optimisation SEO, IA générative (LLM) et pilotage de la visibilité en ligne (35 heures)

- Maîtriser les leviers du référencement naturel et de la visibilité en ligne : optimisation SEO, fonctionnement des moteurs de recherche, indicateurs de performance
- Comprendre les nouvelles pratiques SEO/GEO liées aux moteurs de recherche intégrant l'IA (ChatGPT, Google Gemini) et en identifier les opportunités et limites
- Utiliser l'IA générative comme outil d'aide à la rédaction et à l'optimisation de contenus (bonnes pratiques)
- Se familiariser avec la culture web et les autres spécialités du marketing digital (social media, emailing, branding)

Module 3 – Intégrer et publier des contenus en ligne (40 heures)

- Créer votre propre portfolio professionnel sur WordPress pour valoriser concrètement vos compétences en rédaction web SEO auprès de clients ou recruteurs
- Maîtriser l'intégration et la publication de contenus sur le CMS WordPress
- Gagner en autonomie sur l'administration d'un site WordPress

Ce module permettra à chaque participant de repartir de la formation avec son propre site web opérationnel, visible en ligne, qu'il pourra enrichir au fil du temps. Ce site constitue un premier outil de prospection freelance et peut être directement utilisé pour :

- postuler à des missions,
- démarcher des clients,
- travailler son identité professionnelle sur le web.

Module 4 – Cadre professionnel et juridique de l'activité de rédacteur web (17 heures)

- Comprendre les réalités du métier : freelancing versus salariat
- Apprendre à encadrer les missions freelance : devis, facturation, CGV, gestion des impayés
- Connaître les obligations légales du rédacteur web : droit d'auteur, droit à l'image, mentions légales, RGPD
- Comprendre les obligations juridiques et administratives de la micro-entreprise

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques

Etudes de cas
Travaux pratiques

Méthodes pédagogiques

La formation repose sur des pratiques et des cas concrets directement issus du terrain, garantissant une approche opérationnelle et réaliste du métier.

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Évaluation formative

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Intervenant(e)(s)

La formation est animée par une équipe de professionnels en activité dans le marketing digital : SEO content manager, rédacteur web freelance, social media manager et développeur web, ainsi qu'une juriste spécialisée en droit de la propriété intellectuelle.

Codification de l'offre

Formacode :
46047 - lecture correction
46319 - écriture informative
70707 - logiciel WordPress

ROME :
E1104 - Conception de contenus multimédias