Développer son activité - Stratégie, communication et marketing digital - 100% à distance

Ce programme pose les fondations stratégiques et méthodologiques pour les professionnels de la Création, du Design et des métiers d'art souhaitant structurer leur stratégie commerciale, renforcer leur visibilité numérique et activer des opportunités dans leur écosystème. L'approche combine valorisation du geste, tarification argumentée, communication créative (storytelling, IA, photographie), et développement de réseau professionnel pour soutenir une activité durable et alignée avec la singularité du professionnel.

Dates

du 01/10/2026 au 15/10/2026

Public (H/F)

Tout public

Effectif

10-12

Durée

18h, à distance

Modalités de formation

Cours du jour, Formation en distance

Tarif

Tarif tout public - prix total : 396,00€

Lieu(x) de la formation

à distance

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
https://www.cdma.greta.fr

Référent(e) formation :

Isabelle VILLENEUVE
01.43.46.25.29 - 06.21.20.89.12

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris

Objectifs

- Poser les bases d'une tarification argumentée, choisir les bons canaux de vente, et comprendre les fondamentaux d'une relation client durable, en particulier dans les métiers créatifs
- Affiner son identité de marque, traduire visuellement son univers, communiquer efficacement sur les plateformes pertinentes, mettre en valeur son travail et ses créations sans dénaturer l'authenticité, découvrir le potentiel de l'IA pour la production de contenus, et comprendre les principes de valorisation photographique.
- S'approprier les outils pour cartographier son écosystème, formuler ses singularités créatives dans des formats professionnels, comprendre les mécanismes du networking créatif et activer un plan d'action ciblé vers des opportunités concrètes.

Prérequis

- Pratique créative déjà active mais nécessitant encore une structuration sur le plan commercial et communicationnel, ou en cours de préparation pour un lancement prochain.
- Première expérience et compétences dans le secteur de la Création, du Design ou des métiers d'art
- Maîtrise des outils numériques de base (navigateur web, traitement de texte, e-mail, ...)
- Matériel informatique et environnement requis pour suivre efficacement une formation à distance

Contenu

Thématique 1 : Développement commercial (7h)
- Identifier son potentiel commercial et travailler ses freins face à la vente
- Construire une politique tarifaire cohérente
- Choisir et structurer les canaux de vente adaptés
- Développer une relation client durable

Thématique 2 : Communication et marketing digital (7h)
- Formaliser son identité de marque d'atelier
- Traduire visuellement son identité créative
- Choisir les canaux de communication en fonction de sa cible
- Construire son storytelling
- Intégrer l'IA dans le processus de production de contenus
- Valoriser ses créations avec la photographie professionnelle

Thématique 3 : Écosystème, réseau et opportunités (4h)
- Utiliser des outils de cartographie pour visualiser les acteurs et ressources de son écosystème professionnel
- Identifier ses singularités créatives et apprendre à les raconter
- Comprendre les enjeux du réseautage
- Construire un plan d'actions ciblé

Cette formation s'organise autour de trois thématiques complémentaires. Selon vos objectifs, il est possible de suivre l'ensemble du parcours ou de vous inscrire à une thématique spécifique, de manière indépendante.

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques
Etudes de cas
Travaux pratiques

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et techniques, de démonstrations et de mise en en pratique.

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Suite de parcours

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Intervenant(e)(s)

Formateurs spécialisés et professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode :
32047 - création entreprise
32025 - stratégie entreprise
13250 - constitution société

ROME :
M1302 - Direction de petite ou moyenne entreprise
M1402 - Conseil en organisation et management d'entreprise
M1705 - Marketing
M1707 - Stratégie commerciale