

Culture mode - 100% à distance

Essentiel pour se démarquer dans l'univers créatif et compétitif de la mode, ce module offre un panorama complet de l'histoire, des tendances, et des dynamiques actuelles de l'industrie de la mode. Valorisez votre parcours avec une expertise en culture de mode, un élément distinctif pour les recruteurs du secteur.

Dates

du 13/04/2026 au 17/04/2026

Public (H/F)

Tout public

Effectif

6-8

Durée

18h (en centre)

Modalités de formation

Cours du soir, Formation à distance

Tarif

Tarif tout public - prix total : 396,00€

Lieu(x) de la formation

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

SOFIA LOPEZ ORTIZ
01.44.08.87.73 - 06.34.65.08.95

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

Comprendre l'évolution de la mode à travers les époques et les cultures.
Identifier les créateurs, les tendances, et les mouvements influents de la mode.
Analyser l'impact socio-économique et culturel de la mode dans le monde.
Développer une sensibilité à la mode et à ses codes contemporains.

Prérequis

Aucun.

Contenu

- La naissance de la mode
 - Du vêtement protecteur au désir de séduction
 - Contrainte ou liberté : dessiner la silhouette
 - L'extravagance et le conventionnel
- L'ère moderne de la mode
 - Les Années Folles
 - New-look et âge d'or de la Haute Couture
 - Révolution pop et Flower Power
 - Du couturier au créateur
 - Les capitales de la mode
- La mode post-moderne
 - La mode spectacle : créateurs et mannequins vedettes
 - Design japonais et minimalisme belge
 - Contre-culture et mode de la rue
 - Les résurgences historiques
- Le luxe et la mode
 - Grands groupes et maisons de couture
 - Les marques : codes et logos
 - Le mercato des DA
 - Mondialisation et fast fashion
 - Influences mondiales et appropriations culturelles
- La mode autrement : aujourd'hui et demain ?
 - Slow fashion et anti fashion
 - Phénomène vintage et up-cycling
 - Créateurs influents et marques émergentes
 - Fashion weeks et défilés

Moyens pédagogiques

Équipement informatique personnel fonctionnel avec connexion Internet fluide.
Plate-forme de formation à distance pour la classe virtuelle.
Accompagnement et assistance technique et pédagogique.
Mise à disposition de ressources pédagogiques.

Méthodes pédagogiques

Alternance d'apports théoriques et de mise en pratique.
Nombreux exercices de mise en application.

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Évaluation formative

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Professionnelle du domaine

Codification de l'offre

Formacode :
21775 - stylisme habillement

ROME :
B1805 - Stylisme