

Commercialisation raisonnée et commerce équitable dans la mode - 100% à distance

Vous souhaitez vous intégrer dans une commercialisation raisonnée avec une meilleure anticipation des tendances et une transparence au niveau du consommateur. Formation à distance.

Dates

du 23/02/2026 au 27/02/2026

Public (H/F)

Tout public

Effectif

7-15

Durée

16h (en centre)

Modalités de formation

Cours du jour, Formation à distance

Tarif

Tarif tout public - prix total : 352,00€

Lieu(x) de la formation

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

Sandrine LEROY
01.44.08.87.71 - 07.77.23.22.19

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

Appréhender les usages de commercialisation raisonnée dans la mode.

Prérequis

Aucun.

Contenu

Principes d'une mode raisonnée et équitable :

- Responsabilité environnementale
- Responsabilité sociale
- Réflexion sur les problématiques liées à la consommation
- Réflexion sur les problématiques liées au fonctionnement de l'industrie

- Les leviers de mise en oeuvre
- L'identification et valorisation des bonnes pratiques auprès des fournisseurs, dans un pays émergent et localement
- Sensibilisation du client et construction d'un discours pour valoriser ces pratiques
- Réduction de l'empreinte de l'activité commerciale

- Acteurs et organismes
- Les labels et notations
- Cas pratique autour d'une marque "exemplaire"

Adopter un discours de transparence auprès des clients
Sensibiliser le client à une consommation et à des usages plus responsables
Réduire l'empreinte des points de vente
S'engager dans une démarche d'affichage environnemental des produits
Maîtriser l'algorithme « Clothpency », l'opération Green Friday
Valoriser les labels de commerce équitable pour les travailleurs et la planète Fairtrade Max Havelaar, le label WFTO

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques
Etudes de cas
Travaux pratiques

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Suivi individualisé

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Évaluation formative

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode :
21775 - stylisme habillement

ROME :
B1805 - Stylisme