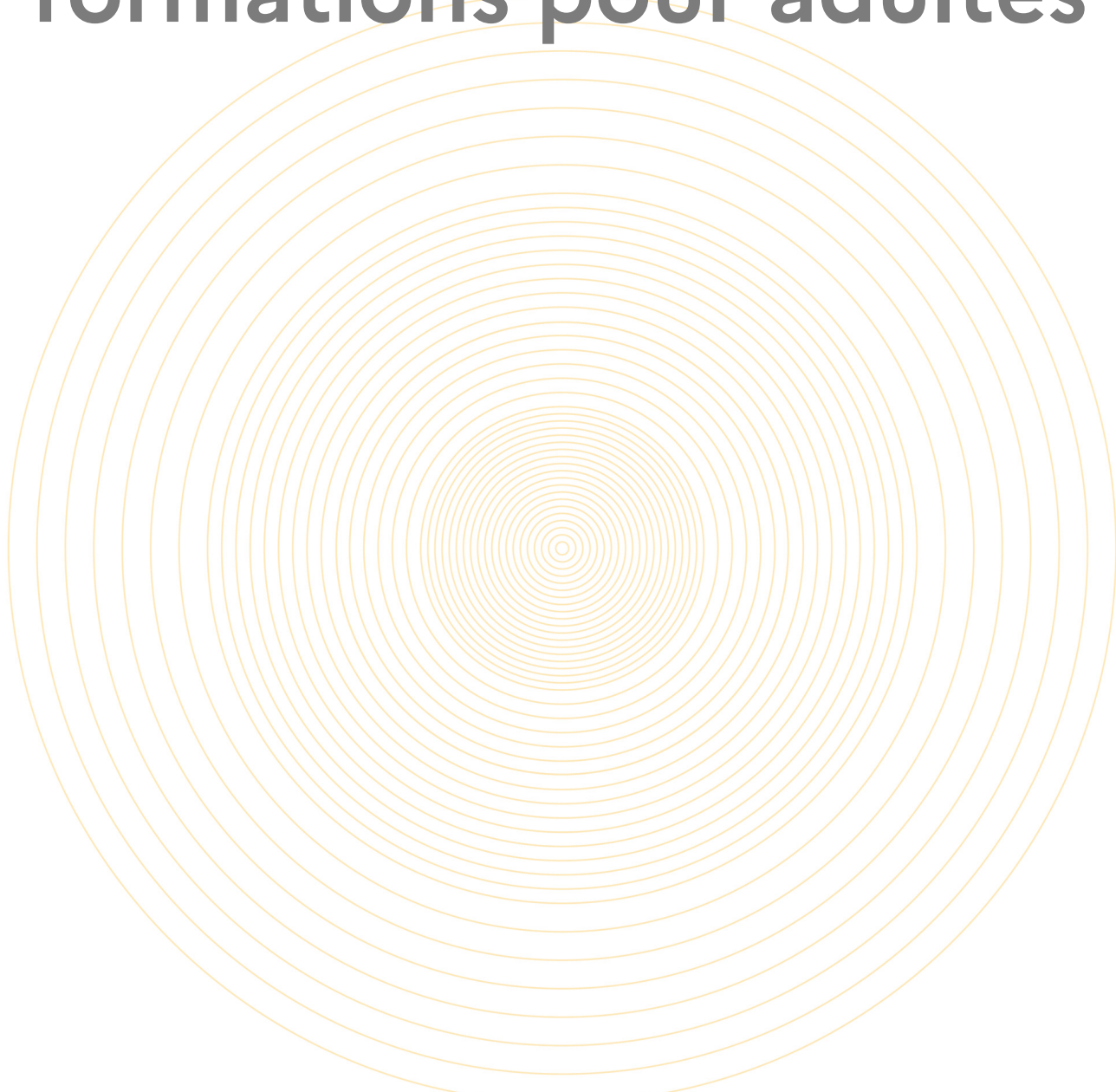


Catalogue de nos formations pour adultes



ÉDITION / PRESSE



Avec l'émergence du numérique, le monde de l'Édition connaît aujourd'hui de nombreuses évolutions. Ce riche secteur comporte une multitude de métiers très divers allant de la conception à l'organisation de contenus éditoriaux en passant par la rédaction, la correction et l'illustration d'un texte par l'image. Pour vous accompagner dans votre professionnalisation, Le GRETA de la Création, du Design et des Métiers d'Art dispense des formations qualifiantes et certifiantes et mobilise pour vous l'expertise de l'École Estienne et des professionnels du secteur. Nous proposons également des formations sur mesure à destination des entreprises.

Sommaire

Accompagnement VAE dans les secteurs des métiers d'art et de la création pour les diplômés du CAP au BTS, DSAA ou certifications	page 1
Conception et projet de fabrication d'un objet-livre	page 3
Droit de l'édition : les fondamentaux - 100% à distance	page 5
Droit de l'édition : les fondamentaux - 100% à distance	page 7
Gérer un projet éditorial : les fondamentaux - 100% à distance	page 9
Atelier de création de bande dessinée	page 10
Stage intensif de Bande Dessinée	page 12
Lecteur-correcteur dans des environnements print et numérique - 100 % à distance	page 14
Lecteur-correcteur dans des environnements print et numérique - 100 % à distance	page 16
Les fondamentaux pour booster son développement : stratégie commerciale, communication, marketing digital et réseautage	page 18
Rédacteur web SEO	page 20

Accompagnement VAE dans les secteurs des métiers d'art et de la création pour les diplômés du CAP au BTS, DSAA ou certifications

La validation des Acquis de l'expérience (VAE) permet à toute personne souhaitant valoriser des compétences acquises dans le cadre de son expérience professionnelle ou personnelle. Il suffit de justifier d'une expérience en rapport direct avec le diplôme ou la certification visée. Le GRETA de la Création du Design et des Métiers d'Art peut accompagner à la constitution de son dossier de validation toute personne souhaitant effectuer une VAE dans les secteurs de la création, du design et des métiers d'art.

Formation éligible au CPF. Formation en présentiel et/ou à distance.

Dates

du 11/01/2027 au 26/11/2027

Public (H/F)

Tout public

Effectif

6-12

Durée

24h (en centre)

100% à distance ou formation hybride : 12h en présentiel (ateliers collectifs) et 12h à distance (suivi individuel).

Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel et/ou à distance

Tarif

Tarif tout public - prix total : 1920,00€
Nous contacter pour des informations sur les modalités de financements.

Lieu(x) de la formation

Site Sambre et Meuse
21 rue Sambre et Meuse, 75010 Paris

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

SOFIA LOPEZ ORTIZ
01.44.08.87.73 - 06.34.65.08.95

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

S'approprier le dossier de validation du livret n°2.
Identifier les expériences professionnelles les plus représentatives du diplôme visé.
Acquérir une méthode pour décrire et analyser ses activités.
Valoriser ses compétences dans le livret n°2 et au moment de l'entretien avec le jury.

Prérequis

La VAE est accessible sans exigence de durée minimale d'expérience, dès lors que les compétences peuvent être mises en lien avec le référentiel de la certification visée.
Avoir obtenu le livret de recevabilité: se renseigner auprès du GRETA CDMA sur la procédure d'obtention du livret 1

L'accompagnement à la VAE n'est accessible qu'après validation du dossier de recevabilité par l'organisme certificateur ou le DAVA.

Contenu

Conseil individualisé sur le choix des activités à décrire :
- Confirmation du diplôme ou de la certification choisi(e).
- Sélection, dans le parcours professionnel, des emplois ou fonctions à décrire dans le livret 2.
- Choix des activités à décrire en relation avec le référentiel du diplôme ou de la certification visé(e).

Apports pédagogiques et méthodologiques pour l'élaboration du livret 2 :
- Présentation de la démarche d'accompagnement et des objectifs poursuivis.
- Présentation de l'architecture du livret 2 et appropriation de ses différentes parties (fiches emploi, activité, etc.)
- Mise en lien avec le référentiel d'activités professionnelles et le règlement du diplôme ou de la certification visé(e).
- Prise en main des outils d'aide à la description de l'expérience.
- Analyse et mise en mots de l'activité.

Appui personnalisé :
- Relecture du dossier, identification des points d'améliorations et conseils méthodologiques pour enrichir le dossier.

Préparation à l'entretien avec le jury
- Présentation des modalités de l'entretien avec le jury.
- Entraînement oral au passage devant le jury.
- Construction d'un argumentaire.

Moyens pédagogiques

Accompagnement et assistance technique et pédagogique

Méthodes pédagogiques

- Apports et conseils méthodologiques.
- Simulations et jeu de rôle pour la préparation orale.
- Conseils et suivi individualisé.
- Échanges de pratiques.

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Suite de parcours

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Accompagnement VAE
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Accompagnateurs VAE expérimentés. Enseignants experts du diplôme ou de la certification visé(e). Accompagnateurs, spécialistes de l'analyse du travail et/ou du métier.

Conception et projet de fabrication d'un objet-livre

Se professionnaliser par un parcours synthétique et acquérir les fondamentaux de la conception et de la fabrication d'un objet livre (en particulier illustré et/ou présentant des spécificités techniques), notamment dans le cadre d'un projet de publication d'ouvrages en autoédition.

Dates

du 19/05/2026 au 16/06/2026

Public (H/F)

Tout public

Effectif

5-8

Durée

31h (en centre)

28h en centre et 3h30 à distance. Les cours se dérouleront les 19 et 22 mai et les 2 et 5 juin en présentiel à l'école Estienne.

Le retour sur expérience prévu le 16 juin aura lieu à distance via notre plateforme de cours en ligne.

Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel et à distance

Tarif

Tarif tout public - prix total : 1312,00€

Prise en charge possible pour les ayant-droits AFDAS.

Lieu(x) de la formation

École Estienne

18 Bd Auguste Blanqui, 75013 Paris

Contact

GRETA CDMA

Agence administrative et commerciale

21 rue de Sambre et Meuse

75010 PARIS

<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

SOFIA LOPEZ ORTIZ

01.44.08.87.73 - 06.34.65.08.95

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE

infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

À l'issue de la formation, les stagiaires seront capables :

- De connaître les étapes de la chaîne éditoriale et graphique et les acteurs associés
- De connaître les fondamentaux en matière de conception éditoriale et graphique, de techniques de fabrication et de commercialisation de l'objet livre
- D'interagir avec les acteurs et partenaires de la chaîne éditoriale et graphique (éditeurs, directeurs artistiques, responsables de fabrication...)

Prérequis

Posséder à minima un ordinateur portable, la formation nécessitant de pouvoir utiliser les logiciels de mise en page.

Nécessité de disposer d'une connexion internet de qualité.

Contenu

- Comprendre l'environnement professionnel de l'édition d'un livre

- Concevoir son projet

1. L'étude exploratoire (étude de marché, concurrence, budget, rétroplanning)
2. Le cahier des charges, le chemin de fer, la correction éditoriale

- Concevoir le graphisme de son projet

1. Les fondamentaux du prépresse, de la composition et de la mise en page
2. L'élaboration de la couverture intérieure et de la couverture : enjeux

- Fabriquer son ouvrage

1. Les fondamentaux en matière de techniques de fabrication
2. La gestion des coûts et des plannings

- Diffuser et commercialiser son ouvrage

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques

Etudes de cas

Travaux pratiques

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.

Suivi individualisé

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Joignez un book de vos réalisations.

Admission après examen du dossier et entretien.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Suite de parcours

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences

Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Enseignante de l'école Estienne (BTS Edition) formée à la pédagogie des adultes professionnels en activité Responsable d'édition packager – experte de l'édition et de la fabrication Possibilité d'autres formateurs en cas d'indisponibilité de la formatrice référente

Codification de l'offre

Formacode :

46324 - édition

ROME :
E1105 - Coordination d'édition



Droit de l'édition : les fondamentaux - 100% à distance

Formation à distance "droit de l'édition : les fondamentaux".

Ce module s'adresse à toute personne dont le projet vise à gérer des droits d'auteur en vue d'une publication, print ou numérique.

Dates

du 11/03/2026 au 16/04/2026

Public (H/F)

Tout public

Effectif

8-20

Durée

30h (en centre)

Cours les mercredis et jeudis soir de 18h30 à 21h.

Modalités de formation

Cours du soir, Formation à distance

Tarif

Tarif tout public - prix total : 660,00€

Lieu(x) de la formation

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

SOFIA LOPEZ ORTIZ
01.44.08.87.73 - 06.34.65.08.95

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

Gérer tous les aspects juridiques de l'édition
Maîtriser la réglementation en matière de livres et publications numériques.

Prérequis

Volonté de publier dans le respect du droit.

Contenu

Connaître les fondamentaux du code de la propriété intellectuelle et du cadre législatif
- Notion de droit d'auteur et code de la propriété intellectuelle
- Oeuvres et contenus protégés
- Droit moral, droit patrimonial : règles, exceptions, durée
- Loi sur prix unique, TVA du livre

Connaître les contrats d'édition
- Les droits et obligations de l'éditeur et des auteurs
- Les différents types de contrats
- Coédition et cession de droits
- La rémunération des auteurs dans l'édition

Connaître les fondamentaux du droit d'auteur appliqué à l'image
- Droit à l'image et droit des images : règles, exceptions
- Exploiter des oeuvres protégées
- Acquérir les droits d'exploitation des images
- Décrypter les conditions de vente et d'utilisation des fournisseurs d'images (agences, musées, photothèques...)
- Exploiter des images issues d'Internet

Maîtriser la réglementation en matière de livres et publications numériques (2 jours communs au CQP éditeur numérique) :
- Connaître les principes législatifs des droits numériques en France;
- Le contrat d'édition numérique;
- Normes d'identification du livre numérique;
- Achat ou vente de droits numériques.

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques
Travaux pratiques

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Suivi individualisé

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Évaluation formative

Suite de parcours

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Professionnels du secteur.

Codification de l'offre

Formacode :
46324 - édition



Droit de l'édition : les fondamentaux - 100% à distance

Formation à distance "droit de l'édition : les fondamentaux".

Ce module s'adresse à toute personne dont le projet vise à gérer des droits d'auteur en vue d'une publication, print ou numérique.

Dates

du 03/11/2026 au 10/12/2026

Public (H/F)

Tout public

Effectif

8-12

Durée

30h (en centre)

Cours les mardis et jeudis soir de 18h30 à 21h.

Modalités de formation

Cours du soir, Formation à distance

Tarif

Tarif tout public - prix total : 660,00€

Lieu(x) de la formation

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

SOFIA LOPEZ ORTIZ
01.44.08.87.73 - 06.34.65.08.95

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

Gérer tous les aspects juridiques de l'édition
Maîtriser la réglementation en matière de livres et publications numériques.

Prérequis

Volonté de publier dans le respect du droit.

Contenu

Connaître les fondamentaux du code de la propriété intellectuelle et du cadre législatif
- Notion de droit d'auteur et code de la propriété intellectuelle
- Oeuvres et contenus protégés
- Droit moral, droit patrimonial : règles, exceptions, durée
- Loi sur prix unique, TVA du livre

Connaître les contrats d'édition
- Les droits et obligations de l'éditeur et des auteurs
- Les différents types de contrats
- Coédition et cession de droits
- La rémunération des auteurs dans l'édition

Connaître les fondamentaux du droit d'auteur appliqué à l'image
- Droit à l'image et droit des images : règles, exceptions
- Exploiter des oeuvres protégées
- Acquérir les droits d'exploitation des images
- Décrypter les conditions de vente et d'utilisation des fournisseurs d'images (agences, musées, photothèques...)
- Exploiter des images issues d'Internet

Maîtriser la réglementation en matière de livres et publications numériques (2 jours communs au CQP éditeur numérique) :
- Connaître les principes législatifs des droits numériques en France;
- Le contrat d'édition numérique;
- Normes d'identification du livre numérique;
- Achat ou vente de droits numériques.

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques
Travaux pratiques

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Suivi individualisé

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Évaluation formative

Suite de parcours

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Professionnels du secteur.

Codification de l'offre

Formacode :
46324 - édition



Gérer un projet éditorial : les fondamentaux - 100% à distance

Formation gérer un projet éditorial : les fondamentaux - 100% à distance. Ce module s'adresse à toute personne dont le projet vise à encadrer et suivre un projet éditorial avec méthode. Formation à distance.

Dates

du 03/11/2026 au 04/12/2026

Public (H/F)

Tout public

Effectif

8-12

Durée

30h (en centre)

Cours les mardis et vendredis matin de 9h30 à 12h30.

Modalités de formation

Cours du jour, Formation à distance

Tarif

Tarif tout public - prix total : 660,00€

Lieu(x) de la formation

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

SOFIA LOPEZ ORTIZ
01.44.08.87.73 - 06.34.65.08.95

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

- Maîtriser les fondamentaux d'un projet éditorial
- Gérer un projet éditorial

Prérequis

Connaissance du secteur de l'édition.
Une expérience du suivi éditorial.
Aisance informatique.

Contenu

- Identifier les enjeux-clés du management de projet éditorial
- Identifier les acteurs du projet et leur fonction
- Définir les objectifs et les enjeux
- Définir une organisation de travail en fonction du type de projet et du contexte

Maîtriser les outils de la coordination éditoriale

- Concevoir le chemin de fer
- Concevoir le rétroplanning
- Maîtriser les fondamentaux du relationnel auteurs

Maîtriser les aspects budgétaires

- Comprendre le fonctionnement d'un CEP
- Élaborer un CEP

Identifier les paramètres juridiques

- Identifier les paramètres juridiques en matière de droit texte, de droit des images et de droit numérique
- Connaître les fondamentaux sur les contrats.

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques
Etudes de cas
Travaux pratiques

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Suivi individualisé
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Évaluation formative

Suite de parcours

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode :
46324 - édition

Atelier de création de bande dessinée

Cette formation vise à acquérir et consolider les compétences fondamentales en conception et réalisation de récits graphiques. Cet atelier de création en bande dessinée vous permettra de renforcer votre maîtrise des outils narratifs, visuels et techniques. Il s'adresse à tout professionnel du secteur de l'édition, de la presse ou du design graphique et ouvre des perspectives professionnelles concrètes dans le monde de l'édition.

Dates

du 01/10/2026 au 24/06/2027

Public (H/F)

Tout public

Effectif

8-12

Durée

90h (en centre)
Les jeudis de 18h à 21h.

Modalités de formation

Cours du soir, Formation en présentiel

Tarif

Tarif tout public - prix total : 2160,00€

Lieu(x) de la formation

Lycée technologique Auguste Renoir
24 Rue Ganneron, 75018 Paris

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

SOFIA LOPEZ ORTIZ
01.44.08.87.73 - 06.34.65.08.95

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

- Maîtriser les principes de base de la narration séquentielle appliqués à la bande dessinée ;
- Appréhender la construction narrative et visuelle d'un personnage, son évolution et son incarnation dans un récit ;
- Expérimenter divers formats narratifs : strip, planche, récit court, feuillet, prototype de projet long ;
- Vous initier aux spécificités de l'écriture dialoguée, à la gestion des silences, des chutes et de la rythmique de la page ;
- Développer une écriture graphique singulière, cohérente avec une intention narrative ;
- Utiliser le carnet de recherche comme outil d'observation, d'analyse et de conception ;
- Découvrir et manipuler différentes techniques graphiques traditionnelles (encrage, lavis, crayon, etc.) ;
- Vous initier aux outils numériques spécifiques à la création de bande dessinée (Procreate, Photoshop, etc.) ;
- Élaborer un dossier de présentation éditoriale structuré, en vue d'une diffusion auprès de maisons d'édition ou en auto-édition.

Prérequis

Contenu

La formation est structurée autour d'une progression mêlant apports théoriques, analyse d'œuvres, expérimentations plastiques et accompagnement de projet.

Les axes de travail sont les suivants :

- Panorama de la bande dessinée contemporaine : genres, formats, paysage éditorial
- Étude des fondamentaux de la narration dessinée :
- Construction du storyboard ; dramaturgie visuelle
- Création et développement de personnages
- Introduction au scénario de bande-dessinée et à l'écriture dialoguée
- Techniques spécifiques à la BD : ellipse, rythme, découpage, cadrage, composition, etc.
- Développement d'une écriture graphique propre et d'un œil critique personnel
- Ateliers de création autour de problématiques formelles : exercices à contraintes, thématiques imposées, etc.
- Introduction aux outils et supports traditionnels et aux techniques numériques dédiées à la BD ;
- Conception et développement d'un projet personnel, du scénario à la réalisation d'une ou plusieurs planches finalisées ;
- Constitution d'un portfolio de fin de stage incluant extraits de recherches, planches abouties et présentation éditoriale.

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques
Études de cas
Travaux pratiques

Méthodes pédagogiques

Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Suivi individualisé.

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet personnel et votre motivation, ainsi qu'un dossier artistique de 10 à 15 visuels (dessins, extraits de carnet, planches éventuelles).

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Évaluation formative

Suite de parcours

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Intervenant(e)(s)

Professionnel du secteur issu du milieu de la BD et ayant une activité professionnelle reconnue dans ce domaine.

Codification de l'offre

Formacode :
45066 - art plastique

ROME :
B1101 - Création en arts plastiques
E1104 - Conception de contenus multimédias
E1105 - Coordination d'édition



Stage intensif de Bande Dessinée

Cette formation intensive vous permettra de développer vos compétences de conception et réalisation d'un projet de Bande Dessinée en renforçant votre maîtrise des outils narratifs, visuels et techniques. Elle ouvre des perspectives concrètes dans le monde de l'édition.

Dates

du 09/06/2026 au 12/06/2026

Public (H/F)

Tout public

Effectif

8-12

Durée

28h (en centre)

Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel

Tarif

Tarif tout public - prix total : 672,00€

Lieu(x) de la formation

Lycée technologique Auguste Renoir
24 Rue Ganneron, 75018 Paris

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

SOFIA LOPEZ ORTIZ
01.44.08.87.73 - 06.34.65.08.95

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

- Concevoir une série de planches de Bande Dessinée
- Choisir les outils adéquats pour réaliser les illustrations
- Ecrire un dialogue
- Réaliser un story-board
- Encreur et coloriser en technique traditionnelle et numérique

Prérequis

Bon niveau de dessin.
Présenter un book contenant environ 10 planches différenciées : illustrations, Bandes Dessinées, recherches, chara-design etc.
Une culture graphique en illustration.
Chaque candidat doit avoir une idée même abstraite de projet personnel d'édition en amont de la formation.

Contenu

Cette formation intensive vous permettra de travailler sur un projet personnel de bande dessinée.

- Formalisation et structuration narrative du projet
- Construction d'un moodboard
 - Ecriture narrative sous contrainte pour générer des concepts créatifs
 - Formalisation d'un pitch projet structuré
 - Introduction théorique aux principes narratifs
 - Réalisation d'un mini storyboard de 4 à 6 vignettes

- Création de personnages et d'univers
- Études d'expression corporelle, postures et intégration des décors comme éléments narratifs
 - Exploration graphiques pour garantir la cohérence fond et forme : tests d'encrage et de colorisation, étude du trait, de la palette

- Conception d'un dossier d'édition
- Structure attendue, mise en page, éléments requis (synopsis, biographie, planches)
 - Présentation des attentes et stratégies des éditeurs cibles

- Crayonnés et encrage
- Techniques avancées d'encrage et initiation aux outils numériques pour la colorisation (Photoshop, Procreate)
 - Finalisation des crayonnés et début de l'encrage avec la technique choisie.
 - Détermination de la technique de coloration (palette, outils...)

Finalisation des planches et présentation finale suivies d'échanges collectifs

À l'issue de ce workshop, chaque participant repart avec :

- Une série de planches illustrées cohérentes et abouties, prêtes à être présentées dans un cadre éditorial professionnel
- Un dossier d'édition structuré

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques
Études de cas graphiques et théoriques
Travaux pratiques et appliqués

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique. Suivi individualisé.

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.
Joignez un book de vos réalisations. Admission après examen du dossier et entretien.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Évaluation formative

Suite de parcours

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode :
45066 - art plastique

ROME :
B1101 - Création en arts plastiques
E1104 - Conception de contenus multimédias
E1105 - Coordination d'édition

Lecteur-correcteur dans des environnements print et numérique - 100 % à distance

Comment devenir un professionnel recherché dans l'édition, la presse, la communication ou le web ? Vous aimez la langue française, ses tournures bien construites, la richesse de ses mots, l'éloquence de la ponctuation ? La formation de lecteur-correcteur est faite pour vous. Complète, concrète et exigeante, elle vous apporte les savoir-faire linguistiques et éditoriaux ainsi que les compétences numériques (Word, InDesign, Acrobat, IA) nécessaires à la préparation et à la correction de textes sur tous supports.

Nous vous proposons deux parcours distincts pour mieux répondre à vos besoins et à votre niveau.

Dates

du 05/10/2026 au 10/05/2027

Public (H/F)

Tout public

Effectif

8-15

Durée

442h (en centre), 273h (en entreprise)

Parcours fondamentaux: 442h de formation théorique et pratique complétées par 273h d'immersion en entreprise.

Une réduction de parcours est possible après un test de positionnement et selon le profil (voir la session du 2ème onglet).

Modalités de formation

Cours du jour, Formation à distance

Tarif

Tarif tout public - prix total : 7956,00€

Parcours fondamentaux.

Tarif passage certification TOSA Adobe InDesign inclus (88€)

Module préparation TOSA Adobe InDesign éligible au CPF à hauteur de 1026 €

Lieu(x) de la formation

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

SOFIA LOPEZ ORTIZ
01.44.08.87.73 - 06.34.65.08.95

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

Former des professionnels capables d'assurer la préparation de copie et la correction de textes pour l'édition, la presse, la communication ou le web, en maîtrisant à la fois la langue française, les règles de grammaire, les normes orthotypographiques, les outils numériques et les exigences éditoriales contemporaines.

Prérequis

Toute personne maîtrisant la langue française et l'orthographe et disposant d'un bon niveau de culture générale. Prérequis techniques (session en distanciel) : disposer d'un ordinateur personnel performant avec microphone / caméra web, d'une imprimante et d'une connexion internet stable. Il est obligatoire de tester vos outils avant la formation.

Cette formation s'adresse particulièrement aux auteurs, journalistes, rédacteurs web et de la communication, blogueurs ou aux personnes souhaitant se repositionner sur les métiers de la langue.

Contenu

Module 1 : Maîtriser la langue française et les règles orthotypographiques (nombre d'heures réduit)

- Grammaire, syntaxe, vocabulaire, les pièges à éviter
- Ponctuation, typographie, usages orthotypographiques
- Exercices de correction appliqués à différents secteurs : presse, édition, communication, web
- Rédaction d'une brève et titraile
- Utilisation raisonnée de l'IA pour la relecture assistée
- Réécriture pour le web et optimisation de la lisibilité

Module 2 : Préparer la copie et corriger des épreuves

- Préparation de copie, vérification de l'information
- Cohérence stylistique, fluidité et lisibilité
- Relecture critique et rewriting
- Correction sur épreuves papier et numériques
- Correction web et multisupport (articles, blogs, newsletters, e-books)
- Spécificités des jeux, quiz et contenus de divertissement
- Simulation de bouclage et gestion des délais
- Travail collaboratif (Google Docs, CMS)

Module 3 : Maîtriser les outils numériques de la correction

- Word et la correction avancée (suivi, macros, révisions croisées)
- InDesign et la correction sur maquette
- Acrobat Pro : annotation, correction, utilisation de l'assistant IA et validation de PDF
- Introduction à la PAO et à la chaîne graphique
- Notions d'accessibilité numérique (RGAA, typographies lisibles)
- Interopérabilité Word - InDesign - PDF

Module 4 : Connaître l'environnement professionnel de l'édition, de la presse et du numérique

- Les acteurs des chaînes du livre et de la presse
- Gestion d'un projet éditorial : étapes, livrables, interlocuteurs
- Modèles économiques et transformations du secteur
- Droit d'auteur et de l'édition : code de la propriété intellectuelle
- Exercice du métier de lecteur-correcteur : statuts et conditions
- Panorama des métiers du numérique : webéditorial, UX writing, SEO, content management
- Gestion de mission en free-lance (devis, contrat, facturation)

La formation inclut des apports complémentaires suivants :

- Accompagnement à la recherche de stage et au réseau professionnel
- Élaboration de CV et préparation à un entretien de recrutement
- Préparation à l'exercice d'une activité en entreprise, indépendante ou à la création d'entreprise

Un stage en entreprise dans le secteur de la presse et de l'édition permettra une mise en pratique immédiate des savoir-faire acquis et un accès privilégié au monde professionnel.

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques

Etudes de cas
Travaux pratiques

Méthodes pédagogiques

Formation synchrone à distance (plateforme spécifique, classe virtuelle).
Enseignement et entraînement sur supports réels (livres, journaux, revues, magazines, contenus web...).

Mise en pratique immédiate des acquis de formation.

Stage en entreprise en présentiel ou en distanciel, en immersion auprès de professionnels de la chaîne du livre et des médias (correction d'un ouvrage, revue ou site partenaire).

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Un test de positionnement permettra de déterminer le parcours le plus adapté à votre niveau et à vos besoins.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

- Contrôle continu (Word, InDesign, grammaire-typographie, préparation de copie, correction sur épreuves)
- Exercice collaboratif de projet éditorial
- Situation d'évaluation finale
- Rapport de stage
- Attestation de compétences de fin de formation

Suite de parcours

Perspectives professionnelles

À l'issue de la formation, les compétences acquises permettent d'accéder à des fonctions clés au sein de la chaîne éditoriale et des contenus numériques, dans des environnements variés : maisons d'édition, presse, agences de communication, entreprises, institutions ou en activité indépendante.

Dans un contexte de multiplication des supports et d'exigence accrue en matière de qualité rédactionnelle, le métier de lecteur-correcteur est particulièrement recherché pour garantir la fiabilité, la lisibilité et la cohérence des contenus.

Des évolutions sont également possibles vers des fonctions de relecteur web, UX writer ou rédacteur-réviseur, à l'interface entre maîtrise de la langue, expérience utilisateur et performance éditoriale (SEO, accessibilité, clarté des messages).

La formation permet enfin d'envisager des postes d'assistant ou secrétaire d'édition, impliquant un rôle opérationnel dans le suivi des projets éditoriaux, la préparation de copie et la coordination des différents intervenants.

Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Professionnels en activité dans l'édition, la presse, les médias, les institutions, le numérique et autres secteurs, chacun apportant sa propre expertise.

Codification de l'offre

Formacode :
46324 - édition

Lecteur-correcteur dans des environnements print et numérique - 100 % à distance

Comment devenir un professionnel recherché dans l'édition, la presse, la communication ou le web ? Vous aimez la langue française, ses tournures bien construites, la richesse de ses mots, l'éloquence de la ponctuation ? La formation de lecteur-correcteur est faite pour vous. Complète, concrète et exigeante, elle vous apporte les savoir-faire linguistiques et éditoriaux ainsi que les compétences numériques (Word, InDesign, Acrobat, IA) nécessaires à la préparation et à la correction de textes sur tous supports.

Nous vous proposons deux parcours distincts pour mieux répondre à vos besoins et à votre niveau.

Dates

du 05/10/2026 au 10/05/2027

Public (H/F)

Tout public

Effectif

Durée

350h (en centre), 273h (en entreprise)
Parcours perfectionnement: 350,5h de formation théorique et pratique complétées par 273h d'immersion en entreprise. Ce parcours réduit peut être prescrit sous condition d'une réussite complète au test de positionnement et selon les expériences antérieures

Modalités de formation

Cours du jour, Formation à distance

Tarif

Tarif tout public - prix total : 6309,00€
Parcours perfectionnement.
Tarif passage certification TOSA Adobe InDesign inclus (88€)
Module préparation TOSA Adobe InDesign éligible au CPF à hauteur de 1026 €

Lieu(x) de la formation

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

SOFIA LOPEZ ORTIZ
01.44.08.87.73 - 06.34.65.08.95

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

Former des professionnels capables d'assurer la préparation de copie et la correction de textes pour l'édition, la presse, la communication ou le web, en maîtrisant à la fois la langue française, les règles de grammaire, les normes orthotypographiques, les outils numériques et les exigences éditoriales contemporaines.

Prérequis

Toute personne maîtrisant la langue française et l'orthographe et disposant d'un bon niveau de culture générale. Prérequis techniques (session en distanciel) : disposer d'un ordinateur personnel performant avec microphone / caméra web, d'une imprimante et d'une connexion internet stable. Il est obligatoire de tester vos outils avant la formation.

Cette formation s'adresse particulièrement aux auteurs, journalistes, rédacteurs web et de la communication, blogueurs ou aux personnes souhaitant se repositionner sur les métiers de la langue.

Contenu

Module 1 : Maîtriser la langue française et les règles orthotypographiques (nombre d'heures réduit)

- Grammaire, syntaxe, vocabulaire, les pièges à éviter
- Ponctuation, typographie, usages orthotypographiques
- Exercices de correction appliqués à différents secteurs : presse, édition, communication, web
- Rédaction d'une brève et tiraille
- Utilisation raisonnée de l'IA pour la relecture assistée
- Réécriture pour le web et optimisation de la lisibilité

Module 2 : Préparer la copie et corriger des épreuves

- Préparation de copie, vérification de l'information
- Cohérence stylistique, fluidité et lisibilité
- Relecture critique et rewriting
- Correction sur épreuves papier et numériques
- Correction web et multisupport (articles, blogs, newsletters, e-books)
- Spécificités des jeux, quiz et contenus de divertissement
- Simulation de bouclage et gestion des délais
- Travail collaboratif (Google Docs, CMS)

Module 3 : Maîtriser les outils numériques de la correction

- Word et la correction avancée (suivi, macros, révisions croisées)
- InDesign et la correction sur maquette
- Acrobat Pro : annotation, correction, utilisation de l'assistant IA et validation de PDF
- Introduction à la PAO et à la chaîne graphique
- Notions d'accessibilité numérique (RGAA, typographies lisibles)
- Interopérabilité Word - InDesign - PDF

Module 4 : Connaître l'environnement professionnel de l'édition, de la presse et du numérique

- Les acteurs des chaînes du livre et de la presse
- Gestion d'un projet éditorial : étapes, livrables, interlocuteurs
- Modèles économiques et transformations du secteur
- Droit d'auteur et de l'édition : code de la propriété intellectuelle
- Exercice du métier de lecteur-correcteur : statuts et conditions
- Panorama des métiers du numérique : webéditorial, UX writing, SEO, content management
- Gestion de mission en free-lance (devis, contrat, facturation)

La formation inclut des apports complémentaires suivants :

- Accompagnement à la recherche de stage et au réseau professionnel
- Élaboration de CV et préparation à un entretien de recrutement
- Préparation à l'exercice d'une activité en entreprise, indépendante ou à la création d'entreprise

Un stage en entreprise dans le secteur de la presse et de l'édition permettra une mise en pratique immédiate des savoir-faire acquis et un accès privilégié au monde professionnel.

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques

Etudes de cas
Travaux pratiques

Méthodes pédagogiques

Formation synchrone à distance (plateforme spécifique, classe virtuelle).
Enseignement et entraînement sur supports réels (livres, journaux, revues, magazines, contenus web...).

Mise en pratique immédiate des acquis de formation.

Stage en entreprise en présentiel ou en distanciel, en immersion auprès de professionnels de la chaîne du livre et des médias (correction d'un ouvrage, revue ou site partenaire).

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.
Un test de positionnement permettra de déterminer le parcours le plus adapté à votre niveau et à vos besoins.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

- Contrôle continu (Word, InDesign, typographie, préparation de copie, correction sur épreuves)
- Exercice collaboratif de projet éditorial
- Situation d'évaluation finale
- Rapport de stage
- Attestation de compétences de fin de formation

Suite de parcours

Perspectives professionnelles

À l'issue de la formation, les compétences acquises permettent d'accéder à des fonctions clés au sein de la chaîne éditoriale et des contenus numériques, dans des environnements variés : maisons d'édition, presse, agences de communication, entreprises, institutions ou en activité indépendante.

Dans un contexte de multiplication des supports et d'exigence accrue en matière de qualité rédactionnelle, le métier de lecteur-correcteur est particulièrement recherché pour garantir la fiabilité, la lisibilité et la cohérence des contenus.

Des évolutions sont également possibles vers des fonctions de relecteur web, UX writer ou rédacteur-réviseur, à l'interface entre maîtrise de la langue, expérience utilisateur et performance éditoriale (SEO, accessibilité, clarté des messages).

La formation permet enfin d'envisager des postes d'assistant ou secrétaire d'édition, impliquant un rôle opérationnel dans le suivi des projets éditoriaux, la préparation de copie et la coordination des différents intervenants.

Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Professionnels en activité dans l'édition, la presse, les médias, les institutions, le numérique et autres secteurs, chacun apportant sa propre expertise.

Codification de l'offre

Formacode :
46324 - édition

Les fondamentaux pour booster son développement : stratégie commerciale, communication, marketing digital et réseautage

Ce programme pose les fondations stratégiques et méthodologiques pour les professionnels de la Création, du Design et des métiers d'art souhaitant structurer leur stratégie commerciale, renforcer leur visibilité numérique et activer des opportunités dans leur écosystème. L'approche combine valorisation du geste, tarification argumentée, communication créative (storytelling, IA, photographie), et développement de réseau professionnel pour soutenir une activité durable et alignée avec la singularité du professionnel.

Dates

du 05/05/2026 au 27/05/2026

Public (H/F)

Tout public

Effectif

10-12

Durée

18h (en centre)

Modalités de formation

Cours du jour, Formation en distance

Tarif

Tarif tout public - prix total : 396,00€

Lieu(x) de la formation

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

Isabelle VILLENEUVE
01.43.46.25.29 - 06.21.20.89.12

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

- Poser les bases d'une tarification argumentée, choisir les bons canaux de vente, et comprendre les fondamentaux d'une relation client durable, en particulier dans les métiers créatifs
- Affiner son identité de marque, traduire visuellement son univers, communiquer efficacement sur les plateformes pertinentes, mettre en valeur son travail et ses créations sans dénaturer l'authenticité, découvrir le potentiel de l'IA pour la production de contenus, et comprendre les principes de valorisation photographique.
- S'approprier les outils pour cartographier son écosystème, formuler ses singularités créatives dans des formats professionnels, comprendre les mécanismes du networking créatif et activer un plan d'action ciblé vers des opportunités concrètes.

Prérequis

- Pratique créative déjà active mais nécessitant encore une structuration sur le plan commercial et communicationnel, ou en cours de préparation pour un lancement prochain.
- Première expérience et compétences dans le secteur de la Création, du Design ou des métiers d'art
- Maîtrise des outils numériques de base (navigateur web, traitement de texte, e-mail, ...)
- Matériel informatique et environnement requis pour suivre efficacement une formation à distance

Contenu

Thématique 1 : Développement commercial (7h)

- Identifier son potentiel commercial et travailler ses freins face à la vente
- Construire une politique tarifaire cohérente
- Choisir et structurer les canaux de vente adaptés
- Développer une relation client durable

Thématique 2 : Communication et marketing digital (7h)

- Formaliser son identité de marque d'atelier
- Traduire visuellement son identité créative
- Choisir les canaux de communication en fonction de sa cible
- Construire son storytelling
- Intégrer l'IA dans le processus de production de contenus
- Valoriser ses créations avec la photographie professionnelle

Thématique 3 : Écosystème, réseau et opportunités (4h)

- Utiliser des outils de cartographie pour visualiser les acteurs et ressources de son écosystème professionnel
- Identifier ses singularités créatives et apprendre à les raconter
- Comprendre les enjeux du réseautage
- Construire un plan d'actions ciblé

Cette formation s'organise autour de trois thématiques complémentaires. Selon vos objectifs, il est possible de suivre l'ensemble du parcours ou de vous inscrire à une thématique spécifique, de manière indépendante.

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques
Études de cas
Travaux pratiques

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et techniques, de démonstrations et de mise en pratique.

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Suite de parcours

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Intervenant(e)(s)

Formateurs spécialisés et professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode :

32047 - création entreprise
32025 - stratégie entreprise
13250 - constitution société

ROME :

M1302 - Direction de petite ou moyenne entreprise
M1402 - Conseil en organisation et management d'entreprise
M1705 - Marketing
M1707 - Stratégie commerciale

Rédacteur web SEO

Cette formation 100 % à distance s'adresse aux personnes en reconversion professionnelle ou souhaitant évoluer dans les métiers du marketing digital, et désireuses de se spécialiser dans la rédaction de contenus web et le content management. Le parcours permet d'acquérir les compétences essentielles pour concevoir, rédiger, optimiser et publier des contenus performants, en phase avec les exigences des moteurs de recherche, les attentes des utilisateurs et les nouvelles logiques de visibilité liées aux grands modèles de langage (LLM).

La formation intègre également l'usage raisonné des outils d'intelligence artificielle générative comme leviers d'assistance à la recherche d'information, à la rédaction et à l'optimisation des contenus, dans une approche professionnelle, éthique et critique.

Dates

du 15/09/2026 au 29/01/2027

Public (H/F)

Tout public

Effectif

8-12

Durée

150h (en centre), 133h (en entreprise)

Cours le mardi et le jeudi de 18h à 21h et le samedi toute la journée.

150h de formation (en distanciel) et 133h de stage en entreprise (facultatif).

Modalités de formation

Cours du soir, Cours du samedi, Formation à distance

Tarif

Tarif tout public - prix total : 3300,00€

Lieu(x) de la formation

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

SOFIA LOPEZ ORTIZ
01.44.08.87.73 - 06.34.65.08.95

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

À l'issue de la formation, les apprenants seront en mesure de :

- Rédiger des contenus web professionnels (articles, pages, posts, newsletters) en maîtrisant les techniques d'écriture digitale, le storytelling et les bonnes pratiques éditoriales
- Optimiser la visibilité des contenus grâce aux fondamentaux du référencement naturel (SEO)
- Mobiliser les outils d'intelligence artificielle (LLM) pour la recherche d'information, l'assistance à la rédaction, la réécriture, l'optimisation et la visibilité
- Piloter une stratégie éditoriale digitale : planification, production, publication multicanale et animation des réseaux sociaux
- Intégrer, publier et administrer des contenus en ligne sur le CMS WordPress
- Appliquer le cadre juridique, déontologique et professionnel de la rédaction web, afin de comprendre et exercer l'activité de rédacteur web en freelance ou en entreprise : droit d'auteur, obligations liées aux contenus numériques, statut professionnel et contractualisation des missions.

Prérequis

- Très bon niveau rédactionnel et orthographique.
- Très bonne culture générale.
- Bon relationnel et assiduité.
- Connaissance de l'environnement numérique.
- Connexion internet haut débit stable, permettant le suivi de cours en visioconférence.

Contenu

Module 1 : Fondamentaux de la rédaction web et du content management (58 heures)

- Acquérir les bases de la rédaction web : structuration des contenus, mots-clés, maillage interne, intention de recherche
- Apprendre à rédiger les principaux formats de contenus web : articles de blog, pages web, newsletters, contenus institutionnels
- Gérer un projet éditorial : planification, ligne éditoriale et mise en œuvre d'une stratégie de content management
- Publier et adapter des contenus pour les réseaux sociaux

Module 2 – Optimisation SEO, IA générative (LLM) et pilotage de la visibilité en ligne (35 heures)

- Maîtriser les leviers du référencement naturel et de la visibilité en ligne : optimisation SEO, fonctionnement des moteurs de recherche, indicateurs de performance
- Comprendre les nouvelles pratiques SEO/GEO liées aux moteurs de recherche intégrant l'IA (ChatGPT, Google Gemini) et en identifier les opportunités et limites
- Utiliser l'IA générative comme outil d'aide à la rédaction et à l'optimisation de contenus (bonnes pratiques)
- Se familiariser avec la culture web et les autres spécialités du marketing digital (social media, emailing, branding)

Module 3 – Intégrer et publier des contenus en ligne (40 heures)

- Créer votre propre portfolio professionnel sur WordPress pour valoriser concrètement vos compétences en rédaction web SEO auprès de clients ou recruteurs
- Maîtriser l'intégration et la publication de contenus sur le CMS WordPress
- Gagner en autonomie sur l'administration d'un site WordPress

Ce module permettra à chaque participant de repartir de la formation avec son propre site web opérationnel, visible en ligne, qu'il pourra enrichir au fil du temps. Ce site constitue un premier outil de prospection freelance et peut être directement utilisé pour :

- postuler à des missions,
- démarcher des clients,
- travailler son identité professionnelle sur le web.

Module 4 – Cadre professionnel et juridique de l'activité de rédacteur web (17 heures)

- Comprendre les réalités du métier : freelancing versus salariat
- Apprendre à encadrer les missions freelance : devis, facturation, CGV, gestion des impayés
- Connaître les obligations légales du rédacteur web : droit d'auteur, droit à l'image, mentions légales, RGPD
- Comprendre les obligations juridiques et administratives de la micro-entreprise

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques

Etudes de cas
Travaux pratiques

Méthodes pédagogiques

La formation repose sur des pratiques et des cas concrets directement issus du terrain, garantissant une approche opérationnelle et réaliste du métier.

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Évaluation formative

Suite de parcours

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Intervenant(e)(s)

La formation est animée par une équipe de professionnels en activité dans le marketing digital : SEO content manager, rédacteur web freelance, social media manager et développeur web, ainsi qu'une juriste spécialisée en droit de la propriété intellectuelle.

Codification de l'offre

Formacode :
46047 - lecture correction
46319 - écriture informative
70707 - logiciel WordPress

ROME :
E1104 - Conception de contenus multimédias