

## Droit de l'édition : les fondamentaux - 100% à distance

Formation à distance "droit de l'édition : les fondamentaux".

Ce module s'adresse à toute personne dont le projet vise à gérer des droits d'auteur en vue d'une publication, print ou numérique.

### Dates

du 03/11/2026 au 10/12/2026

### Public (H/F)

Tout public

### Effectif

8-12

### Durée

30h, à distance

Cours les mardis et jeudis soir de 18h30 à 21h.

### Modalités de formation

Cours du soir, Formation à distance

### Tarif

Tarif tout public - prix total : 660,00€

### Lieu(x) de la formation

à distance

### Contact

GRETA CDMA

Agence administrative et commerciale

21 rue de Sambre et Meuse

75010 PARIS

<https://www.cdma.greta.fr>

### Référent(e) formation :

SOFIA LOPEZ ORTIZ

01.44.08.87.73 - 06.34.65.08.95

### Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE

[infohandicap@greta-cdma.paris](mailto:infohandicap@greta-cdma.paris)



### Objectifs

Gérer tous les aspects juridiques de l'édition

Maîtriser la réglementation en matière de livres et publications numériques.

### Prérequis

Volonté de publier dans le respect du droit.

### Contenu

Connaître les fondamentaux du code de la propriété intellectuelle et du cadre législatif

- Notion de droit d'auteur et code de la propriété intellectuelle
- OEuvres et contenus protégés
- Droit moral, droit patrimonial : règles, exceptions, durée
- Loi sur prix unique, TVA du livre

Connaître les contrats d'édition

- Les droits et obligations de l'éditeur et des auteurs
- Les différents types de contrats
- Coédition et cession de droits
- La rémunération des auteurs dans l'édition

Connaître les fondamentaux du droit d'auteur appliqué à l'image

- Droit à l'image et droit des images : règles, exceptions
- Exploiter des oeuvres protégées
- Acquérir les droits d'exploitation des images
- Décrypter les conditions de vente et d'utilisation des fournisseurs d'images (agences, musées, photothèques...)
- Exploiter des images issues d'Internet

Maîtriser la réglementation en matière de livres et publications numériques (2 jours communs au CQP éditeur numérique) :

- Connaître les principes législatifs des droits numériques en France;
- Le contrat d'édition numérique;
- Normes d'identification du livre numérique;
- Achat ou vente de droits numériques.

### Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques

Travaux pratiques

### Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique. Suivi individualisé

### Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

### Modalités d'évaluation et/ou de certification

Évaluation formative

### Suite de parcours

### Perspectives professionnelles

### Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences

Attestation de suivi de présence  
**Intervenant(e)(s)**

Professionnels du secteur.

**Codification de l'offre**

Formacode :  
46324 - édition

