Designer textile et surface mention couleur et matériaux

Vous souhaitez devenir designer textile et surface et concevoir des collections de motifs pour tout support ? La formation en design textile et surface proposée par le GRETA CDMA est la seule certification en France accessible après un parcours de formation de 10 mois et/ou en VAE. Accompagnés par des designers textile en activité, vous allez apprendre à repérer les tendances et créer vos moodboard, à créer des motifs, du dessin jusqu'au format numérique, tout en boostant votre maîtrise de la suite Adobe et vos connaissances sur les matériaux textiles, les procédés d'impression et les normes environnementales.
Certification enregistrée au RNCP sous le n°42650. Formation éligible au CPF.

Dates

du 11/12/2026 au 30/09/2027

Public (H/F)

Tout public

Effectif

10-12

Durée

630h (en centre), 231h (en entreprise)
La formation est entièrement modularisée par groupes de compétences.
Période de stage : 10/05 au 28/06/2027

Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel

Tarif

Tarif tout public - prix total : 13860,00€
En option : Passage TOSA Illustrator et Photoshop 205€.
Parcours logiciel personnalisable en fonction des besoins.

Lieu(x) de la formation

École nationale supérieure des arts appliqués et des métiers d'art (ENSAAMA)
63 Rue Olivier de Serres, 75015 Paris

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
https://www.cdma.greta.fr

Référent(e) formation :

Isabelle VILLENEUVE
01.43.46.25.29 - 06.21.20.89.12

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris

Objectifs

Être capable de :
- Concevoir des planches tendance et des collections de motifs pour toute surface et support, en expérimentant et exploitant des pistes créatives (dessin, recherches plastiques, graphiques, chromatiques)
- Développer une démarche de conception de motifs en réponse à une demande du client
- Maîtriser les logiciels adaptés (Illustrator, Photoshop) afin de produire des fichiers exploitables
- Conduire un projet en tant que designer textile et surface

Prérequis

Être titulaire d'un diplôme de niveau 4 (baccalauréat).
Avoir une expérience dans le domaine des arts appliqués, du graphisme ou des arts plastiques.
Usage de l'environnement informatique (MAC ou Windows) et être équipé d'un ordinateur.

Contenu

Cette formation vise l'acquisition de 3 blocs de compétences:

1. Développer une démarche de conception de projet en design textile (RNCP39372BC01)
Identifier le client et collecter les éléments contextuels de la demande
Analyser les enjeux stratégiques et le cahier des charges afin de proposer une réponse adaptée aux besoins et enjeux identifiés dans le brief
Synthétiser l'analyse contextuelle et définir la stratégie de la collection
Engager une posture de veille socio-culturelle en vue de nourrir sa culture des arts, du design et des techniques et de développer ses références et son sens critique
S'informer sur les évolutions techniques, les technologies et les innovations
Adopter une démarche de conception afin d'identifier des thématiques de création variées
Argumenter les choix créatifs proposés

2. Développer des investigations graphiques, plastiques et chromatiques avec des moyens variés afin d'enrichir la production créative (RNCP39372BC02)
Réaliser la production créative en développant des investigations graphiques, plastiques et chromatiques avec des moyens variés
Définir et mettre au point une gamme colorée
Mettre au point les graphismes, finaliser les compositions et les mises au raccord
Respecter le droit et l'utilisation des oeuvres (propriété intellectuelle) en vue de produire une création originale
Mettre en forme les livrables de la collection à l'aide de l'outil informatique et des logiciels spécialisés
Appliquer les codes et les normes techniques de référence
Vérifier les fichiers et éléments en vue de l'impression et fabrication de la collection
Identifier et considérer les matériaux et leurs propriétés, les techniques d'impression et les process de fabrication pour adapter les livrables

3. Conduire un projet en design textile (RNCP39372BC03)
Identifier et prendre en compte l'environnement professionnel en design textile pour structurer les étapes du projet et mobiliser les interlocuteurs nécessaires
Planifier et coordonner le projet en design textile, à l'aide des outils et procédures

d'organisation spécifiques
Prendre en compte le cadre règlementaire en design textile, en appliquant les obligations et contraintes éthiques et environnementales, juridiques et comptables en vigueur
Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses activités
Adapter les supports de présentation et dispositifs de communication pour présenter la proposition de collection au client
Argumenter les choix retenus pour valoriser la proposition en s'appuyant sur la démarche de conception développée
Contrôler la qualité du produit en design textile et proposer des solutions pour répondre aux exigences de la demande
Entretenir une expertise métier
Mobiliser les outils de communication, représentation et prospection pour développer l'activité professionnelle
Entretenir les liens et communiquer avec les équipes et partenaires

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques
Etudes de cas
Travaux pratiques

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Suivi individualisé

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.
Joignez un book de vos réalisations.

Une fois la candidature déposée vous serez invité à un entretien et à une séance de tests.
Apporter un dossier de travaux personnels plastiques et/ou graphiques pour l'entretien individuel.
Tests de positionnement : analyse visuelle, dessin et questionnaire métier.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Pour obtenir la certification, le candidat doit valider l'ensemble des blocs de compétences. Chaque bloc est validé de manière indépendante.
- Mise en situation professionnelle réelle ou fictive : à partir de plusieurs briefs (cahiers des charges) le candidat devra présenter un dossier des projets réalisés à partir de demandes professionnelles variées.
- Mise en situation professionnelle spécifique : elle permet d'évaluer la production de livrables d'un projet en design textile.
- Présentation orale

Suite de parcours

Il est également possible de compléter sa formation avec le programme "Les fondamentaux pour booster son développement : stratégie commerciale, communication, marketing digital et réseautage".
https://cdma.greta.fr/fiches/greta-cdma-les-fondamentaux-pour-booster-son-developpement-0000244909/

Perspectives professionnelles

Suite à ce parcours certifiant de designer textile et surface il est possible d'accéder à des métiers tels que concepteur textile, designer de mode, dessinateur ou designer en art de la table, créateur de textiles tissus et imprimés ...
Ces métiers peuvent s'exercer sous différents statuts : emplois salariés en entreprise de production ou en agence, artiste auteur, entrepreneur free lance...

Reconnaissance des acquis

Designer textile et surface
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Formateurs spécialisés et professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode :
21627 - création textile
45027 - art appliqué

ROME :
B1805 - Stylisme