

Concepteur designer graphique

A partir d'une demande client, le concepteur designer graphique conçoit et développe des projets en design graphique. Il en réalise des livrables sur tous types de supports et prend en charge la conduite des projets. Cette formation permet d'accéder aux métiers de designer graphique, concepteur multimédia, directeur artistique junior, infographiste multimédia, graphiste, maquettiste. Ces métiers s'exercent dans les secteurs de la publicité, de la communication, de l'édition et de la presse, au sein d'agences de communication, studio de création, services communication des grandes entreprises ou en free-lance. Certification enregistrée au RNCP sous le n°39597. Formation éligible au CPF.

Posez toutes vos questions lors de la prochaine information collective qui aura lieu le 9 juin à 18h en visio.

Dates

du 08/09/2026 au 09/04/2027

Public (H/F)

Tout public

Effectif

8-12

Durée

609h (en centre), 231h (en entreprise)

Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel

Tarif

Tarif tout public - prix total : 13603,00€

Tarif passage TOSA (205 €) inclus

Module TOSA 3 logiciels éligible au CPF :

Illustrator, Indesign et Photoshop

Lieu(x) de la formation

Site Sambre et Meuse

21 rue Sambre et Meuse, 75010 Paris

Contact

GRETA CDMA

Agence administrative et commerciale

21 rue de Sambre et Meuse

75010 PARIS

<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

Firdaush BOURIN

01.43.46.25.26 - 07.57.43.88.49

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE

infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

Concevoir et développer un projet en design graphique à partir de la demande d'un client :

- Recueillir et analyser la demande en vue de proposer des axes de création adaptés
- Réaliser les éléments graphiques définis en phase de conception en vue de la fabrication des supports de communication imprimés et/ou numériques
- Préparer, contrôler les fichiers et éléments nécessaires pour la fabrication et la diffusion du projet en design graphique
- Conduire le projet en accompagnant le commanditaire.

Prérequis

- Être titulaire d'un diplôme de niveau 5 ou, alternativement, un diplôme de niveau 4 (baccalauréat) avec une expérience professionnelle de 12 mois dans le secteur ou un secteur connexe.
- Pratique courante de l'environnement informatique, forte sensibilité à la communication visuelle et aux arts graphiques.
- Être équipé d'un ordinateur.

Contenu

Bloc de compétences 1 : Développer une démarche de conception de projet en design graphique

- Identifier le commanditaire et collecter les éléments contextuels de la demande client
- Analyser les enjeux stratégiques et le cahier des charges
- Synthétiser l'analyse contextuelle et définir la stratégie de communication
- Engager une posture de veille, développer ses références et son sens critique
- S'informer sur les évolutions techniques, les technologies et les innovations en arts visuels et graphiques
- Proposer des axes de création adaptés en s'appuyant sur une culture du design et du graphisme (Le module "Culture design et graphisme" est également proposé indépendamment de cette formation.)
- Adopter et nourrir une démarche d'exploration graphique et plastique avec des moyens variés (Les modules "Animer et rendre interactifs les supports graphiques pour le web" et "Du dessin au graphisme" sont également proposés indépendamment de cette formation.)
- Préciser et adapter les choix de création graphique

Bloc de compétences 2 : Produire les livrables du projet en design graphique

- Mettre au point les livrables à l'aide des logiciels professionnels InDesign, Photoshop et Illustrator (Le module "Réaliser des supports visuels avec la suite Adobe Creative Cloud" est également proposé indépendamment de cette formation.)
- Appliquer les choix de création graphique définis en phase de conception
- Adapter les choix de production graphique en fonction des canaux de diffusion
- Collecter et mettre en forme les ressources textuelles et les éléments iconographiques
- Appliquer les codes et règles spécifiques pour intégrer et mettre en pages les textes
- Respecter le droit et l'utilisation des œuvres
- Établir et structurer une méthode d'organisation de l'activité
- Vérifier, ajuster les éléments et contenus des livrables en vue de la fabrication et de la diffusion

- Bloc de compétences 3 : Conduire un projet en design graphique
- Identifier et prendre en compte l'environnement professionnel
 - Planifier et coordonner le projet
 - Respecter le cadre réglementaire
 - Appliquer les obligations et contraintes éthiques, juridiques et comptables
 - Choisir et organiser les dispositifs de présentation
 - Structurer et argumenter les choix graphiques retenus
 - Contrôler la qualité du projet et proposer des solutions adaptées
 - Entretenir une expertise métier
 - Mobiliser les outils de communication, de représentation et de prospection
 - Entretenir les liens et communiquer avec les équipes et partenaires

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques
Etudes de cas
Travaux pratiques

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Travaux dirigés et suivi technique de projets individualisés.
Visites de musées et/ou imprimeries.
Rencontres avec des professionnels.

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation. Joignez un book de vos réalisations. Admission après examen du dossier et entretien.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Pour obtenir la certification, le candidat doit valider l'ensemble des blocs de compétences. Chaque bloc est validé de manière indépendante.

- Mise en situation professionnelle : présentation orale d'un dossier de projets lors d'un entretien professionnel avec le jury d'évaluation
- Mises en situation professionnelles spécifiques pour les blocs 2 et 3.

Suite de parcours

Perspectives professionnelles

Il est également possible de compléter sa formation avec le programme "Les fondamentaux pour booster son développement : stratégie commerciale, communication, marketing digital et réseautage".
<https://cdma.greta.fr/fiches/greta-cdma-les-fondamentaux-pour-booster-son-developpement-0000244909/>

Reconnaissance des acquis

Concepteur-designer graphique
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Formateurs spécialisés et professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode :
46003 - infographie
46036 - maquette mise en page
46301 - communication entreprise

ROME :
E1104 - Conception de contenus multimédias
E1205 - Réalisation de contenus multimédias