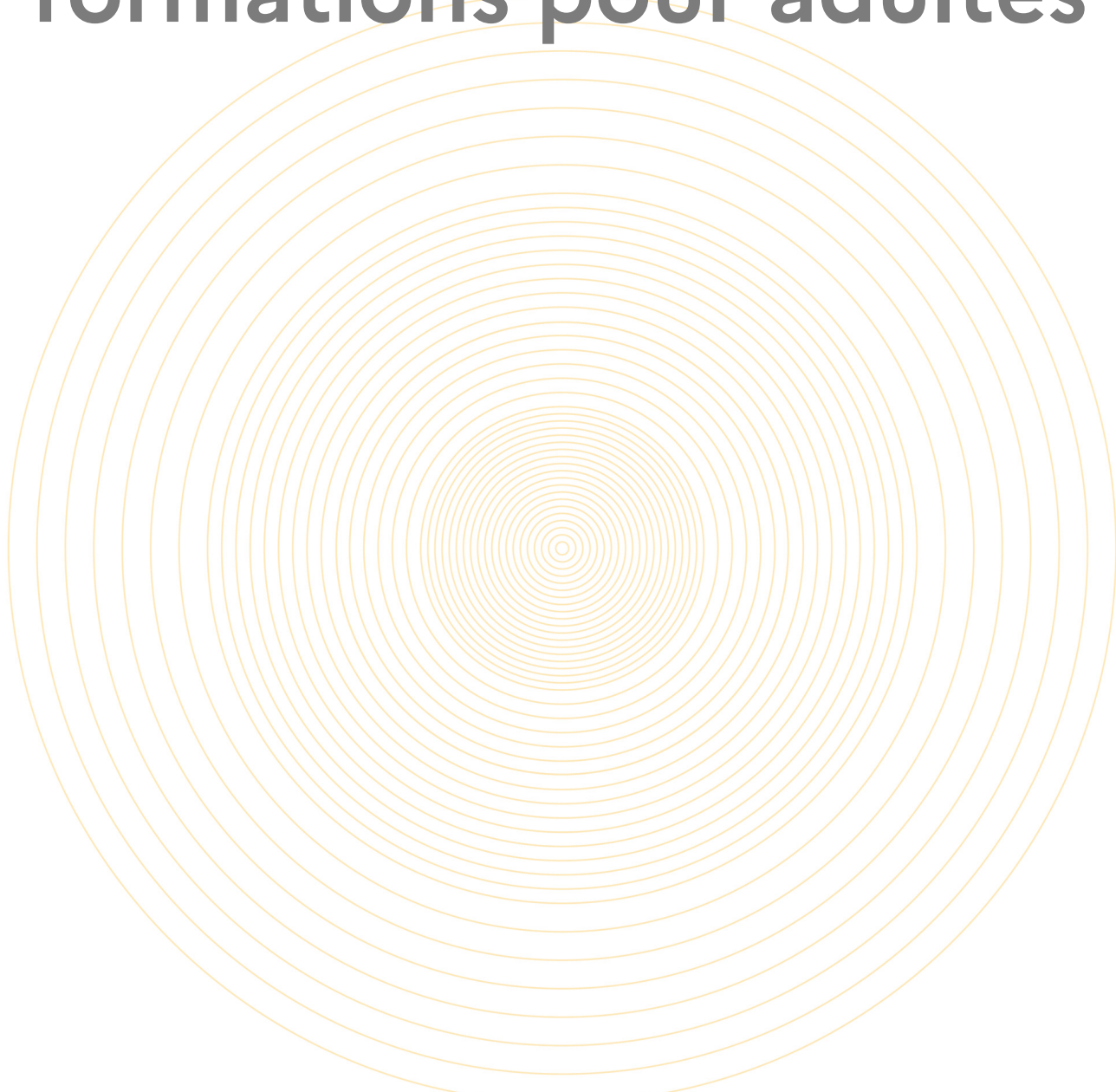


Catalogue de nos formations pour adultes





DESIGN INDUSTRIEL ET TEXTILE

Le design industriel et textile est une activité créatrice dont le but est de déterminer les propriétés formelles des objets produits industriellement. Par propriétés formelles, on ne doit pas entendre seulement les caractéristiques extérieures, mais surtout les relations fonctionnelles et structurelles qui font d'un objet ou d'un système d'objet une unité cohérente, tant du point de vue du producteur que du consommateur. Le GRETA de la Création, du Design et des Métiers d'Art propose dans ce secteur la formation designer textile et environnement, ou l'application de motifs sur toutes surfaces : arts de la table, papiers peints, papeterie, carrelages, textiles vêtements et ameublement...

Sommaire

Accompagnement VAE dans les secteurs des métiers d'art et de la création pour les diplômés du CAP au BTS, DSAA ou certifications	page 1
Designer textile et surface option couleur et graphismes	page 3
Workshop tissage - Initiation	page 5
Teinture naturelle	page 6
CAP Sérigraphie Industrielle	page 8
Produire une collection de motifs en design textile	page 10
Technologie des matériaux textiles et procédés d'impression et ennoblissement	page 12
Workshop tissage - Approfondissement	page 13
Infographie textile - Illustrator	page 14
Infographie textile - Photoshop	page 16
Sérigraphie : initiation à la sérigraphie textile et papier	page 18

Accompagnement VAE dans les secteurs des métiers d'art et de la création pour les diplômés du CAP au BTS, DSAA ou certifications

La validation des Acquis de l'expérience (VAE) permet à toute personne souhaitant valoriser des compétences acquises dans le cadre de son expérience professionnelle ou personnelle. Il suffit de justifier d'une expérience en rapport direct avec le diplôme ou la certification visée. Le GRETA de la Création du Design et des Métiers d'Art peut accompagner à la constitution de son dossier de validation toute personne souhaitant effectuer une VAE dans les secteurs de la création, du design et des métiers d'art.

Formation éligible au CPF. Formation en présentiel et/ou à distance.

Dates

du 11/01/2027 au 26/11/2027

Public (H/F)

Tout public

Effectif

6-12

Durée

24h (en centre)

Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel et/ou à distance

Tarif

Tarif tout public - prix total : 1920,00€

Lieu(x) de la formation

Site Sambre et Meuse
21 rue Sambre et Meuse, 75010 Paris

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

SOFIA LOPEZ ORTIZ
01.44.08.87.73 - 06.34.65.08.95

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

S'approprier le dossier de validation du livret n°2.
Identifier les expériences professionnelles les plus représentatives du diplôme visé.
Acquérir une méthode pour décrire et analyser ses activités.
Valoriser ses compétences dans le livret n°2 et au moment de l'entretien avec le jury.

Prérequis

La VAE est accessible sans exigence de durée minimale d'expérience, dès lors que les compétences peuvent être mises en lien avec le référentiel de la certification visée.
Avoir obtenu le livret de recevabilité: se renseigner auprès du GRETA CDMA sur la procédure d'obtention du livret 1

L'accompagnement à la VAE n'est accessible qu'après validation du dossier de recevabilité par l'organisme certificateur ou le DAVA.

Contenu

Conseil individualisé sur le choix des activités à décrire :
- Confirmation du diplôme ou de la certification choisi(e).
- Sélection, dans le parcours professionnel, des emplois ou fonctions à décrire dans le livret 2.
- Choix des activités à décrire en relation avec le référentiel du diplôme ou de la certification visé(e).

Apports pédagogiques et méthodologiques pour l'élaboration du livret 2 :
- Présentation de la démarche d'accompagnement et des objectifs poursuivis.
- Présentation de l'architecture du livret 2 et appropriation de ses différentes parties (fiches emploi, activité, etc.)
- Mise en lien avec le référentiel d'activités professionnelles et le règlement du diplôme ou de la certification visé(e).
- Prise en main des outils d'aide à la description de l'expérience.
- Analyse et mise en mots de l'activité.

Appui personnalisé :
- Relecture du dossier, identification des points d'améliorations et conseils méthodologiques pour enrichir le dossier.

Préparation à l'entretien avec le jury
- Présentation des modalités de l'entretien avec le jury.
- Entraînement oral au passage devant le jury.
- Construction d'un argumentaire.

Moyens pédagogiques

Accompagnement et assistance technique et pédagogique

Méthodes pédagogiques

- Apports et conseils méthodologiques.
- Simulations et jeu de rôle pour la préparation orale.
- Conseils et suivi individualisé.
- Échanges de pratiques.

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Accompagnement VAE
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Accompagnateurs VAE expérimentés. Enseignants experts du diplôme ou de la certification visé(e). Accompagnateurs, spécialistes de l'analyse du travail et/ou du métier.



Designer textile et surface option couleur et graphismes

Vous souhaitez devenir designer textile et surface et concevoir des collections de motifs pour tout support ? La formation en design textile et surface proposée par le Greta CDMA est la seule certification en France accessible après un parcours de formation de 10 mois et/ou en VAE. Accompagnés par des designers textile en activité, vous allez apprendre à repérer les tendances et créer vos moodboard, à créer des motifs, du dessin jusqu'au format numérique, tout en boostant votre maîtrise de la suite Adobe et vos connaissances sur les matériaux textiles, les procédés d'impression et les normes environnementales.

Certification enregistrée au RNCP sous le n°39372. Formation éligible au CPF.

Dates

du 11/12/2026 au 30/09/2027

Public (H/F)

Tout public

Effectif

10-12

Durée

630h (en centre), 231h (en entreprise)

Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel

Tarif

Tarif tout public - prix total : 13860,00€

Lieu(x) de la formation

École nationale supérieure des arts appliqués et des métiers d'art (ENSAAMA)
63 Rue Olivier de Serres, 75015 Paris

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

Isabelle VILLENEUVE
01.43.46.25.29 - 06.21.20.89.12

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

Être capable de :

- Concevoir des planches tendance et des collections de motifs pour toute surface et support, en expérimentant et exploitant des pistes créatives (dessin, recherches plastiques, graphiques, chromatiques)
- Développer une démarche de conception de motifs en réponse à une demande du client
- Maîtriser les logiciels adaptés (Illustrator, Photoshop) afin de produire des fichiers exploitables
- Conduire un projet en tant que designer textile et surface

Prérequis

Être titulaire d'un diplôme de niveau 4 (baccalauréat).

Avoir une expérience dans le domaine des arts appliqués, du graphisme ou des arts plastiques.

Usage de l'environnement informatique (MAC ou Windows) et être équipé d'un ordinateur.

Contenu

Cette formation vise l'acquisition de 3 blocs de compétences:

1. Développer une démarche de conception de projet en design textile (RNCP39372BC01)
Identifier le client et collecter les éléments contextuels de la demande
Analyser les enjeux stratégiques et le cahier des charges afin de proposer une réponse adaptée aux besoins et enjeux identifiés dans le brief
Synthétiser l'analyse contextuelle et définir la stratégie de la collection
Engager une posture de veille socio-culturelle en vue de nourrir sa culture des arts, du design et des techniques et de développer ses références et son sens critique
S'informer sur les évolutions techniques, les technologies et les innovations
Adopter une démarche de conception afin d'identifier des thématiques de création variées
Argumenter les choix créatifs proposés
2. Développer des investigations graphiques, plastiques et chromatiques avec des moyens variés afin d'enrichir la production créative (RNCP39372BC02)
Réaliser la production créative en développant des investigations graphiques, plastiques et chromatiques avec des moyens variés
Définir et mettre au point une gamme colorée
Mettre au point les graphismes, finaliser les compositions et les mises au raccord
Respecter le droit et l'utilisation des oeuvres (propriété intellectuelle) en vue de produire une création originale
Mettre en forme les livrables de la collection à l'aide de l'outil informatique et des logiciels spécialisés
Appliquer les codes et les normes techniques de référence
Vérifier les fichiers et éléments en vue de l'impression et fabrication de la collection
Identifier et considérer les matériaux et leurs propriétés, les techniques d'impression et les process de fabrication pour adapter les livrables
3. Conduire un projet en design textile (RNCP39372BC03)
Identifier et prendre en compte l'environnement professionnel en design textile pour structurer les étapes du projet et mobiliser les interlocuteurs nécessaires
Planifier et coordonner le projet en design textile, à l'aide des outils et procédures d'organisation spécifiques
Prendre en compte le cadre réglementaire en design textile, en appliquant les obligations et contraintes éthiques et environnementales, juridiques et comptables en vigueur
Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses activités
Adapter les supports de présentation et dispositifs de communication pour présenter la proposition de collection au client
Argumenter les choix retenus pour valoriser la proposition en s'appuyant sur la démarche de conception développée
Contrôler la qualité du produit en design textile et proposer des solutions pour répondre aux exigences de la demande
Entretenir une expertise métier
Mobiliser les outils de communication, représentation et prospection pour développer l'activité professionnelle
Entretenir les liens et communiquer avec les équipes et partenaires

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques
Etudes de cas
Travaux pratiques

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Suivi individualisé

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.
Joignez un book de vos réalisations.

Une fois la candidature déposée vous serez invité à un entretien et à une séance de tests.
Apporter un dossier de travaux personnels plastiques et/ou graphiques pour l'entretien individuel.

Tests de positionnement : analyse visuelle, dessin et questionnaire métier.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Pour obtenir la certification, le candidat doit valider l'ensemble des blocs de compétences.
Chaque bloc est validé de manière indépendante.

- Mise en situation professionnelle réelle ou fictive : à partir de plusieurs briefs (cahiers des charges) le candidat devra présenter un dossier des projets réalisés à partir de demandes professionnelles variées.
- Mise en situation professionnelle spécifique : elle permet d'évaluer la production de livrables d'un projet en design textile.
- Présentation orale

Perspectives professionnelles

Suite à ce parcours certifiant de designer textile et surface il est possible d'accéder à des métiers tels que concepteur textile, designer de mode, dessinateur ou designer en art de la table, créateur de textiles tissus et imprimés ...

Ces métiers peuvent s'exercer sous différents statuts : emplois salariés en entreprise de production ou en agence, artiste auteur, entrepreneur free lance...

Il est également possible de compléter sa formation avec le programme "Les fondamentaux pour booster son développement : stratégie commerciale, communication, marketing digital et réseautage".

<https://cdma.greta.fr/fiches/greta-cdma-les-fondamentaux-pour-booster-son-developpement-00244909/>

Reconnaissance des acquis

Designer textile et surface
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Formateurs spécialisés et professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode :
21627 - création textile
45027 - art appliqué

ROME :
B1805 - Stylisme

Workshop tissage - Initiation

Cette formation a pour vocation d'apprendre les techniques de base du tissage textile. Idéal pour des personnes créatives travaillant dans le milieu de la mode (designers textiles ou stylistes) désireuses de découvrir une nouvelle technique d'expression.

Dates

du 20/04/2026 au 24/04/2026

Public (H/F)

Tout public

Effectif

8

Durée

35h (en centre)

Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel

Tarif

Tarif tout public - prix total : 1050,00€

Lieu(x) de la formation

École nationale supérieure des arts appliqués et des métiers d'art (ENSAAMA)
63 Rue Olivier de Serres, 75015 Paris

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

Isabelle VILLENEUVE
01.43.46.25.29 - 06.21.20.89.12

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

- S'initier aux outils nécessaires : métiers à tisser, bobines, navettes, ourdissoir...
- Apprendre à monter une chaîne sur le métier.
- Appréhender les bases d'un montage.

Prérequis

Aucun.

Contenu

Découvrir les armures fondamentales du tissage : la toile, le satin et le sergé.
Tissage sur différents matériaux comme la laine, le lin, le coton.

Pendant ces 5 jours, vous montez plusieurs petites chaînes, ce qui permet à la fois de répéter plusieurs fois les mêmes gestes et de travailler différentes matières.

Vous aurez également la possibilité de vous essayer au tissage piloté par ordinateur (logiciel Point Carré) qui offre des exemples de tissage divers.

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques
Travaux pratiques

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Suivi individualisé
Réalisation d'objets

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode :
21627 - création textile

Teinture naturelle

La mise au point très récente d'extraits concentrés de plantes permet une nouvelle pratique de teinture au naturel. La diversité de ces couleurs «anciennes» offre une alternative aux colorants synthétiques et un large champs de possibilités pour les métiers de la création, dans une démarche éco-responsable.

Dates

du 14/09/2026 au 09/10/2026

Public (H/F)

Tout public

Effectif

8-12

Durée

119h (en centre)

Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel

Tarif

Tarif tout public - prix total : 4046,00€

Lieu(x) de la formation

Lycée polyvalent Paul Poiret
19 rue des Taillandiers, 75011 Paris

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

Corinne FRANKIEL
01.44.08.87.72 - 07.77.23.17.04

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

Acquérir les bases de la teinture naturelle.
Utiliser les extraits concentrés, comprendre à travers la chimie des plantes, les techniques de révélation et de fixation de la couleur.
Connaître la diversité des nuances obtenues avec une seule plante.
Acquérir une méthodologie de travail pour effectuer les déclinaisons et combinaisons de couleurs.
Repartir avec un nuancier de référence.

Prérequis

Formation s'adressant aux concepteurs de costumes, costumiers, décorateurs, stylistes, designers, artistes et tout autre professionnel ayant une expérience liée à la création textile et une sensibilité à la couleur.

Contenu

- 1/ Principes fondamentaux de la teinture naturelle
 - Repérer et choisir des matières à teindre, ajuster leurs techniques spécifiques
 - Découvrir les plantes tinctoriales et le fonctionnement de leurs colorants. Savoir extraire les plantes sèches ou travailler avec les extraits de plantes dans les bonnes quantités en limitant les consommations en eau et énergie : les colorants à mordants (réséda, coréopsis, mûrier, nerprun, garance, sorgho, cochenille...), les plantes à tanin pour les bruns, gris et noirs (châtaignier, mirobolan, cachou, noix de galle, campêche), le montage de cuves organiques d'indigo (persicaire à indigo, indigotier, pastel)
 - Acquérir les différentes techniques de mordantage
 - Combinaisons de couleurs et nuançage : quelle méthodologie pour le contretypage
 - Réaliser un nuancier de référence
 - 2/ Teinture naturelle et motifs
 - Approche de l'impression : mise en oeuvre de pates de mordants, application par différents moyens (pinceautage, tampon)
 - Les techniques de réserve : pates d'application, ligatures, shibori, dégradés...
 - 3/ Process, observation et outils
 - Synthèse des outils et produits nécessaires
 - Chronologie des opérations, étude des temps et des coûts de mise en oeuvre
 - Interventions de professionnels experts en teintures naturelles
 - Visite d'un jardin tinctorial
- Synthèse et bilan de la formation.

Ces savoir-faire concernent aujourd'hui les métiers de la mode, de la décoration, du design, des métiers d'art, du spectacle, du costume de scène ou de cinéma, dans une démarche éco-responsable.

Les stagiaires conservent leurs réalisations.

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques
Etudes de cas
Travaux pratiques
Laboratoire de teinture, équipé de matériel et fournitures professionnels.

Méthodes pédagogiques

Développer sa perception des couleurs naturelles par un parcours sensoriel dans un large choix de tissus artisanaux de différents pays et reconnaître les motifs traditionnels de la teinture.
Exposés, sources documentaires, démonstrations et expérimentations individuelles seront indissociables dans cette formation.
La priorité sera donnée à l'autonomie de chacun, en accord avec son projet professionnel.

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation. Admission après examen du dossier et entretien.
Joignez un book de vos réalisations.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Évaluation formative

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Professionnels du secteur



CAP Sérigraphie Industrielle

Le CAP en sérigraphie industrielle vous permettra d'acquérir les bases indispensables à la conduite de machines à impression utilisant les procédés sérigraphiques. Vous pourrez exercer dans des entreprises de secteurs divers (imprimerie de labeur ou de presse, industrie automobile, électronique, céramique, textile) utilisant la sérigraphie comme activité principale, ou bien en atelier intégré à leur production.

Ce parcours, de la durée de 1 an, est proposé en alternance (contrat de professionnalisation ou d'apprentissage) ou dans le cadre de la formation continue. Afin d'être dispensé des matières générales, il faut être titulaire d'un diplôme de niveau 3 (CAP) ou 4 (BAC).

Formation éligible au CPF.

Dates

du 14/09/2026 au 30/06/2027

Public (H/F)

Tout public

Effectif

6-12

Durée

374h (en centre), 980h (en entreprise)

Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel, En alternance

Tarif

Tarif tout public - prix total : 5984,00€

Lieu(x) de la formation

Lycée professionnel Corvisart-Arts Graphiques
61 rue Corvisart, 75013 PARIS

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

Isabelle VILLENEUVE
01.43.46.25.29 - 06.21.20.89.12

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

Acquérir les bases indispensables à la conduite de machines à impression utilisant les procédés sérigraphiques. Cette formation permet d'obtenir le CAP de sérigraphie industrielle en validant les blocs de compétences 1 et 2.

Prérequis

Avoir un sens aigu des détails, être précis et méticuleux.
Avoir une bonne maîtrise des outils de tracés et des calculs appliqués (opérations premières).
Avoir des appétences pour les arts graphiques, les logiciels de PAO.

Contenu

Le titulaire du CAP de sérigraphie industrielle est un conducteur de machines à impression utilisant les procédés sérigraphiques. Les activités visées sont les suivantes :

1. Analyser le dossier de fabrication.
 2. Réaliser des travaux d'impression conformes au dossier de fabrication :
 - élaborer la forme imprimante,
 - fabriquer les écrans à travers lesquels l'encre est pressée pour être déposée sur le support (flacons, affiches publicitaires, puces électroniques...),
 - choisir les encres selon la nature de ce support, qu'il soit papier, carton, plastique ou autre,
 - composer des teintes selon les besoins et calculer leur consommation pour le tirage,
 - effectuer les réglages des presses, du séchoir et veiller au bon fonctionnement de l'équipement,
 - avant d'imprimer en série, vérifier et corriger éventuellement l'impression grâce aux épreuves, et veiller ensuite à la qualité constante des tirages.
- Connaissances associées : arts appliqués, histoire de l'art, culture artistique, utilisation des logiciels de PAO.
Compétences à acquérir en vue de la certification :

- BLOC DE COMPÉTENCES N°1 fiche RNCP N° 671 - Réalisation et mise en oeuvre des procédés
- Déduire les processus opératoires
 - Contrôler la conformité du support
 - Rechercher une teinte
 - Réaliser et contrôler la forme imprimante
 - Adapter et préparer les encres
 - Mettre en oeuvre les procédures de réglage
 - Assurer conformité et qualité du produit
 - Démontet, déposer et nettoyer l'écran
 - Optimiser la production
 - Maintenir et sécuriser le poste
- BLOC DE COMPÉTENCES N°2 fiche RNCP N° 671- Analyse d'un dossier technique
- Prendre connaissance du dossier de production
 - Analyser et traduire les instructions du dossier
 - Vérifier et inventorier les éléments fournis
 - Identifier l'installation et les matériels mis à disposition
 - Rendre compte de ses activités

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques
Etudes de cas
Travaux pratiques

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Suivi individualisé

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV et une lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Contrôle en Cours de Formation et Épreuve ponctuelle

Perspectives professionnelles

Pour en savoir plus, retrouvez les indicateurs de l'insertion professionnelle sur ce site :
<https://www.inserjeunes.education.gouv.fr/>

Il est également possible de compléter sa formation avec le programme "Les fondamentaux pour booster son développement : stratégie commerciale, communication, marketing digital et réseautage".

<https://cdma.greta.fr/fiches/greta-cdma-les-fondamentaux-pour-booster-son-developpement-00244909/>

Reconnaissance des acquis

CAP sérigraphie industrielle
Attestation d'acquis ou de compétences
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Formateurs spécialisés et professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode :
46054 -

Produire une collection de motifs en design textile

Cette formation permet de préparer le bloc de compétences n°2 de la certification « Design textile et surface, option couleur et graphismes » (RNCP n°39372).

Elle vous prépare à expérimenter et exploiter des axes créatifs (recherches graphiques, plastiques, chromatiques) prédéfinis, produire une collection de motifs et maîtriser les logiciels professionnels adaptés afin de produire des fichiers exploitables.

Vous pourrez travailler en tant qu'indépendant ou salarié (designer textile, dessinateur ou infographiste textile...) dans des contextes professionnels variés : bureau de style et tendances (indépendants ou intégrés à une entreprise), agence de design indépendante, studio de création textile, grands magasins, centrales d'achat et bureaux d'achat... Les champs d'activité sont tout aussi variés : mode et prêt à porter, ameublement, objets, industrie textile... Formation éligible au CPF.

Dates

du 11/12/2026 au 30/04/2027

Public (H/F)

Tout public

Effectif

9-12

Durée

256h (en centre)

Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel ou à distance

Tarif

Tarif tout public - prix total : 5632,00€

Lieu(x) de la formation

Site Sambre et Meuse
21 rue Sambre et Meuse, 75010 Paris

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

Isabelle VILLENEUVE
01.43.46.25.29 - 06.21.20.89.12

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris

Objectifs

Produire une collection de motifs en Design textile dans des contextes professionnels variés. Il s'agit d'apprendre à prendre en charge la phase créative d'un projet de design textile : produire une collection de motifs adaptée à une conception définie ou selon une orientation style/tendances proposée.

Prérequis

- Avoir une expérience et/ou une pratique dans le domaine des arts appliqués, du design graphique ou des arts plastiques.
- Niveau bac ou plus.
- Usage de l'environnement informatique (MAC ou Windows).
- Être équipé d'un ordinateur et de la suite Adobe (possibilité de tarif étudiant).

Contenu

Cette formation permet de préparer le bloc de compétences n°2 de la certification « Design textile et surface, option couleur et graphismes » : RNCP39372BC02 - Produire une collection de motifs en design textile

- Réaliser la production créative en développant des investigations graphiques, plastiques et chromatiques avec des moyens variés.
- Définir et mettre au point une gamme colorée pour la collection de motifs.
- Mettre au point les graphismes, finaliser les compositions et les mises au raccord pour la collection de motifs.
- Respecter le droit et l'utilisation des oeuvres (propriété intellectuelle) en vue de produire une création originale.
- Mettre en forme les livrables de la collection à l'aide de l'outil informatique et des logiciels professionnels spécialisés.
- Appliquer les codes et les normes techniques de référence pour répondre aux exigences attendues.
- Vérifier les fichiers et éléments en vue de l'impression et fabrication de la collection en design textile.
- Identifier et considérer les matériaux et leurs propriétés, les techniques d'impression et les process de fabrication pour adapter les livrables dans le respect du cahier des charges spécifique au domaine d'application.

En option : certification TOSA Photoshop et Illustrator

Moyens pédagogiques

Etude de cas
Travaux pratiques

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Suivi individualisé

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation, un portfolio de réalisations plastiques/graphiques.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Mise en situation professionnelle réelle ou fictive : le candidat devra présenter un dossier des projets réalisés à partir de demandes professionnelles variées.

La soutenance est organisée autour de la présentation des projets et permet d'évaluer la production des livrables en design textile à partir des choix de conception, c'est-à-dire :

- Une collection de motifs en design textile
- Les documents nécessaires à la compréhension technique de la production
- La présentation facultative de tout élément

Perspectives professionnelles

Suite à ce parcours certifiant en production de motifs il est possible d'accéder à des métiers tels que infographiste textile, graphiste textile, créateur de motifs, designer maquettiste...



Ces métiers peuvent s'exercer sous différents statuts : emplois salariés en entreprise de production ou en agence, artiste auteur, entrepreneur free lance...
Il est également possible de compléter sa formation avec le programme "Les fondamentaux pour booster son développement : stratégie commerciale, communication, marketing digital et réseautage".

<https://cdma.greta.fr/fiches/greta-cdma-les-fondamentaux-pour-booster-son-developpement-00244909/>

Reconnaissance des acquis

Designer textile et surface
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Formateurs spécialisés et professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode :
45027 - art appliqué

ROME :
B1805 - Styliste

Technologie des matériaux textiles et procédés d'impression et ennoblissement

Vous êtes designer, styliste, créateur, vous travaillez dans le textile : cette formation vous permet d'approfondir vos connaissances sur les matériaux textiles et leurs caractéristiques techniques, d'en savoir plus sur les contraintes environnementales et les labels de traçabilités en textile, de vous initier aux procédés d'impression textile et aux techniques d'ennoblissement. Vous apprenez à répertorier des tissus et à constituer votre matériauthèque ou tissuthèque. Vous pouvez compléter cette formation avec un module complémentaire de 35 heures vous amenant à réaliser votre propre cahier matières, en créant un ensemble thématique à partir d'une sélection iconographique et textile (recherche iconographique, collecte des matériaux, expérimentation et sélection).

Dates

du 12/12/2025 au 30/09/2026

Public (H/F)

Tout public

Effectif

10-16

Durée

56h (en centre)

Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel

Tarif

Tarif tout public - prix total : 1232,00€

Lieu(x) de la formation

École nationale supérieure des arts appliqués et des métiers d'art (ENSAAMA)
63 Rue Olivier de Serres, 75015 Paris

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

Isabelle VILLENEUVE
01.43.46.25.29 - 06.21.20.89.12

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris

Objectifs

Identifier et répertorier les matériaux en fonction de leurs qualités et de leurs caractéristiques techniques
Choisir le matériau en fonction de son utilisation
Comprendre les enjeux d'une production éco-responsable et connaître les critères RSE
Être capable de dialoguer avec un professionnel du textile en utilisant le vocabulaire adéquat
Apprendre à constituer une matériauthèque.

Prérequis

Aucun.

Contenu

La filière textile et les différents corps de métiers
Les techniques de fabrication des textiles et les étapes de transformation de la fibre au produit
Les différents matériaux : origine et principales caractéristiques
Le répertoire des tissus et la matériauthèque : les principaux critères de classement
Les labels de traçabilité
Les techniques d'ennoblissement en production artisanale et industrielle

Moyens pédagogiques

Supports numériques, fiches techniques et exercices de reconnaissance des matériaux.

Méthodes pédagogiques

Alternances de cours théoriques et d'études de cas pratiques
Cours théoriques et pratiques avec constitution d'une tissuthèque personnelle permettant d'associer matière et terminologie

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.
Joignez un book de vos réalisations.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Evaluation formative en cours de formation.

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Formateurs spécialisés et professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode :
21627 - création textile
21654 - textile
45027 - art appliqué

ROME :
B1805 - Stylisme
H1204 - Design industriel



Workshop tissage - Approfondissement

Cette formation permet d'améliorer sa pratique du tissage et d'expérimenter ou approfondir des techniques spécifiques de tissage. Idéale pour compléter sa formation après avoir participé au workshop d'initiation au tissage.

Dates

du 20/04/2026 au 24/04/2026

Public (H/F)

Tout public

Effectif

8

Durée

35h (en centre)

Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel

Tarif

Tarif tout public - prix total : 1050,00€

Lieu(x) de la formation

École nationale supérieure des arts appliqués et des métiers d'art (ENSAAMA)
63 Rue Olivier de Serres, 75015 Paris

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

Isabelle VILLENEUVE
01.43.46.25.29 - 06.21.20.89.12

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

- Améliorer sa maîtrise du tissage avec les outils nécessaires (métiers à tisser, bobines, navettes, ourdissoir...) et du montage d'une chaîne sur le métier.
- Expérimenter et approfondir différentes techniques de tissage : tisser en volume, tisser le mouvement, tisser le dégradé, déstructurer.

Prérequis

Avoir assisté au workshop niveau initiation ou avoir une connaissance et une pratique des armures de base (toile, natté, cannelé, sergé).

Les outils à fournir par le stagiaire :

- Carnet à petits carreaux, crayon de papier, crayons ou feutres de couleurs, gomme, ciseaux.
- Deux ou trois images d'inspiration (issues d'un même univers) qui vous interpellent et sur lesquelles vous allez vous appuyer afin de créer un ensemble d'échantillons cohérents et harmonieux.
- Une gamme de matériaux récupérés et sourcés (papiers, ruban, tiges métalliques plastiques, etc... de tous types rigides ou souples).

Contenu

Analyse et exploration de l'iconographie sélectionnée par les stagiaires.

Création d'une gamme de couleurs.

Tissage : les finitions.

Dessins d'armures & tissage :

- Le tissage en volume par l'armurage (gaufré, oeil de perdrix, grain d'orge).
- Tisser le mouvement par l'armure. Sergé ondulé, armures à effet optique (sergé et chevron brisés).
- Tisser le dégradé par l'armure, par la couleur et par le titrage de la trame.
- Déstructurer le tissage : dévier, déformer, flotter et franger la trame.

Expérimentations libres.

Au cours de la formation les étapes de préparation d'un métier à tisser seront réévoquées et repratiquées (ourdisage, pliage, enfilage et empeignage d'une chaîne).

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques
Travaux pratiques

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Suivi individualisé
Réalisation d'objets

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode :
21627 - création textile

Infographie textile - Illustrator

Au travers d'exercices pratiques, vous apprendrez les techniques et astuces du logiciel Illustrator en application directe avec le métier de designer textile. Formation à distance.

Dates

du 03/04/2026 au 19/05/2026

Public (H/F)

Tout public

Effectif

4-8

Durée

70h (en centre)

Modalités de formation

Cours du jour, Formation à distance

Tarif

Tarif tout public - prix total : 2678,00€

Lieu(x) de la formation

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

Isabelle VILLENEUVE
01.43.46.25.29 - 06.21.20.89.12

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

Savoir utiliser à bon escient le logiciel Illustrator.
S'initier et approfondir ses connaissances en infographie (Illustrator) au travers d'exercices pratiques autour d'une collection de motifs.
Préparer la certification Créer des illustrations vectorielles et des graphiques avec Illustrator (Tosa).

Prérequis

Avoir une bonne maîtrise de l'environnement informatique.
Après entretien, transmettre CV et lettre de motivation.

Contenu

Au cours de cette formation vous allez devenir opérationnel dans l'utilisation d'Illustrator, tout en développant vos compétences dans la création d'une collection de motifs textiles. Vous allez également apprendre à optimiser votre temps de travail en tant que designer ou infographiste textile. Au programme :

1. Interface, espace de travail et fondamentaux
Connaître et optimiser l'interface utilisateur
Gérer des documents et configurer les espaces de travail
Appliquer les fondamentaux des graphiques vectoriels
2. Travail sur les objets
Manipuler des objets
Créer et modifier des formes
Utiliser des couleurs et des motifs en traditionnel, créer des gammes de couleur en traditionnel et avec les nouveaux outils d'intelligence artificielle propres au logiciel
3. Fonctions spécifiques
Dessiner et effectuer des tracés en traditionnel et avec les nouveaux outils d'intelligence artificielle
Utiliser du texte
Appliquer des effets et des filtres
4. Production
Préparer des documents pour l'impression et le web
Exporter et intégrer des fichiers
Automatiser des tâches

En tant que designer ou infographiste textile, après ce parcours vous serez notamment capable de :

- mettre au raccord vos créations (raccord droit et sauté) ainsi que les répéter ;
- créer, développer, extraire et enregistrer des gammes de couleurs sous différents formats ;
- utiliser les différents outils de découpe, pathfinders, concepteur de forme, pot de peinture dynamique, utiliser des scripts existants afin d'optimiser votre création ou d'apporter un côté frais et léger à vos créations.... ;
- vectoriser vos dessins, décliner et répéter vos maquettes (soit par la couleur soit par la variation du motif) ;
- utiliser, modifier et créer des pincesaux vectoriels ;
- mettre en page vos maquettes textiles, développer des fiches techniques, exporter vos fichiers.

Moyens pédagogiques

Formation en présentiel ou en distanciel, complétée par un parcours en e-learning pour s'entraîner à son rythme.
Documents pédagogiques
Etudes de cas
Travaux pratiques
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

Méthodes pédagogiques

Mises en situation et exercices pratiques autour d'une collection de motifs.

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode :
21627 - création textile
46052 - PAO

ROME :
B1805 - Stylisme
E1104 - Conception de contenus multimédias
E1205 - Réalisation de contenus multimédias

Infographie textile - Photoshop

Au travers d'exercices pratiques, vous apprendrez les techniques et astuces du logiciel Photoshop en application directe avec le métier de designer textile. Formation à distance.

Dates

du 13/03/2026 au 14/04/2026

Public (H/F)

Tout public

Effectif

4-8

Durée

66h (en centre)

Modalités de formation

Cours du jour, Formation à distance

Tarif

Tarif tout public - prix total : 2530,00€

Lieu(x) de la formation

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

Isabelle VILLENEUVE
01.43.46.25.29 - 06.21.20.89.12

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

Savoir utiliser à bon escient le logiciel Photoshop.
S'initier et approfondir ses connaissances en infographie (Photoshop) au travers d'exercices pratiques autour d'une collection de motifs.
Préparer la certification Réaliser des retouches et des compositions d'images avec Photoshop (TOSA).

Prérequis

Avoir une bonne maîtrise de l'environnement informatique.

Contenu

Au cours de cette formation vous allez devenir opérationnel dans l'utilisation de Photoshop, tout en développant vos compétences dans la création d'une collection de motifs textiles. Vous allez également apprendre à optimiser votre temps de travail en tant que designer ou infographiste textile. Au programme :

1. Interface, espace de travail et fondamentaux
Naviguer dans et personnaliser l'interface
Appliquer les principes de base de l'imagerie numérique
Gérer les documents
2. Géométrie et corrections de l'image
Utiliser les outils de transformation et d'ajustement géométrique en traditionnel et avec les nouveaux outils de l'intelligence artificielle propres au logiciel
Corriger les couleurs et les tons
Effectuer des retouches photo
3. Détourages, masques et photomontages
Appliquer les techniques de détourage en traditionnel et avec les nouveaux outils d'intelligence artificielle
Utiliser les masques (vectoriels ou de pixel)
Créer des photomontages en traditionnel et avec les nouveaux outils d'intelligence artificielle
4. Fonctions graphiques et effets, exportation et automatisation
Appliquer des effets et styles de calque
Exporter et préparer des fichiers
Automatiser des tâches

En tant que designer ou infographiste textile, après ce parcours vous serez notamment capable de :

- retrouver des raccords sur des motifs déjà existants ;
- mettre au raccord vos créations (raccord droit et sauté) ainsi que les répéter ;
- créer, développer, extraire et enregistrer des gammes de couleurs sous différents formats ;
- scanner et nettoyer vos dessins en N/B, couleur, aquarelle afin de les utiliser dans vos créations ;
- utiliser, modifier et créer les différents pinceaux présents dans le logiciel ;
- tramer, vectoriser, créer et incruster des matières, « abîmer » vos dessins afin de leur donner des aspects différents, générer des actions... ;
- mettre en situation vos créations sous la forme de mock-up ;
- présenter une maquette textile pour la vente, développer des fiches techniques et envoyer vos fichiers à un client.

Moyens pédagogiques

Formation en présentiel ou en distanciel, complétée par un parcours en e-learning pour s'entraîner à son rythme.
Documents pédagogiques
Etudes de cas
Travaux pratiques
Plate-forme de formation à distance
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

Méthodes pédagogiques

Mises en situation et exercices pratiques autour d'une collection de motifs.

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Épreuve ponctuelle

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode :
21627 - création textile

ROME :
B1805 - Stylisme
E1104 - Conception de contenus multimédias
E1205 - Réalisation de contenus multimédias

Sérigraphie : initiation à la sérigraphie textile et papier

A travers ce workshop d'initiation à la sérigraphie textile et papier vous allez apprendre à créer des dessins ou motifs et en réaliser l'impression sérigraphique. Vous serez ainsi capables de créer un atelier DIY (Do It Yourself). Cette formation s'adresse également aux designers textiles et designers graphiques intervenant dans des secteurs tels que la mode, l'ameublement, l'art de la table, la petite papeterie, le papier peint, les affiches, le packaging...

Dates

du 20/04/2026 au 24/04/2026

Public (H/F)

Tout public

Effectif

8-10

Durée

35h (en centre)

Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel

Tarif

Tarif tout public - prix total : 1155,00€

Lieu(x) de la formation

École nationale supérieure des arts appliqués et des métiers d'art (ENSAAMA)
63 Rue Olivier de Serres, 75015 Paris

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

Isabelle VILLENEUVE
01.43.46.25.29 - 06.21.20.89.12

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

Intégrer l'art de la sérigraphie textile ou papier dans le cadre d'une pratique graphique artistique ou éditoriale ou expérimentale.
Créer des dessins monochromes ou polychromes sur différents supports pour impression sérigraphique.

Prérequis

Sensibilité artistique, designer, graphiste.

Contenu

S'initier aux techniques de traitement de l'image pour la sérigraphie (manuelles et via des fichiers numériques).
Comprendre et maîtriser la préparation des écrans : dégravage, sensibilisation, insolation et retouches.
Préparer les encres, penser la couleur et définir les gammes de couleur.
Expérimenter, par la pratique de l'impression en sérigraphie, différents supports.
Passer du motif placé au motif all-over.
Réaliser une petite série de sacs ou d'affiches.
A l'issue de la formation, les stagiaires sont capables de penser et de travailler en autonomie l'image, de sa préparation à son intégration dans une production artistique, graphique, éditoriale et/ou artisanale.
Ils seront en mesure de créer un atelier DIY (Do It Yourself)

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques
Etudes de cas
Travaux pratiques

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Suivi individualisé

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Professionnels du secteur