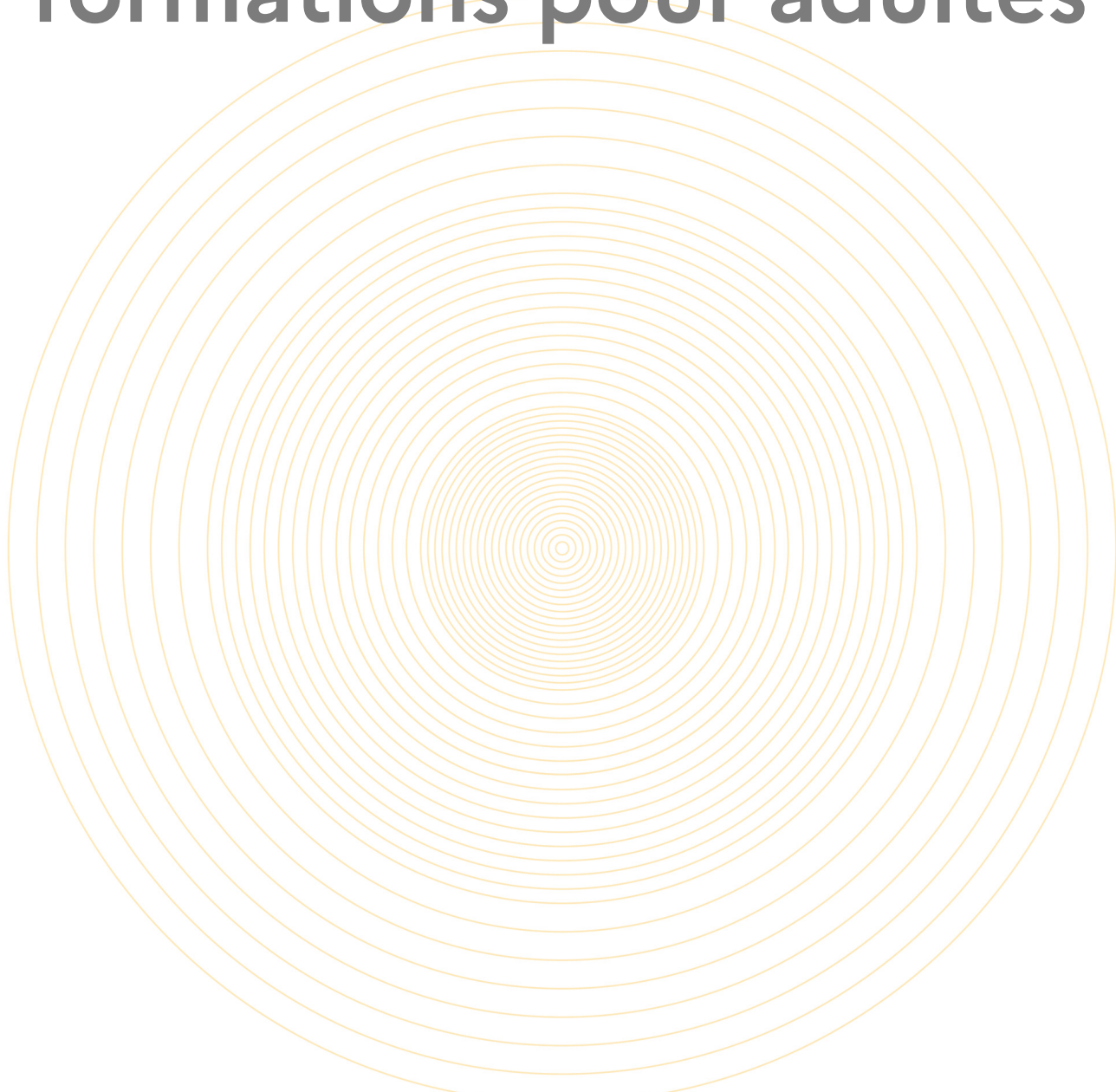


Catalogue de nos formations pour adultes



DESIGN GRAPHIQUE



Le design graphique regroupe les métiers de directeurs artistiques, graphistes, maquettistes, infographistes... Le GRETA de la Création, du Design et des Métiers d'Art propose dans ce secteur les formations au métier de Designer graphique ainsi que l'apprentissage des outils propres à la PAO. Vous pouvez aussi apprendre les techniques de l'illustration avec une formation spécifique.

Sommaire

Accompagnement VAE dans les secteurs des métiers d'art et de la création pour les diplômés du CAP au BTS, DSAA ou certifications	page 1
Atelier d'illustration	page 3
Atelier d'illustration - Niveau perfectionnement	page 5
Conception et projet de fabrication d'un objet-livre	page 7
Concepteur designer graphique	page 9
Du dessin au graphisme	page 11
Concevoir des mises en page et des publications professionnelles avec Adobe InDesign (certification TOSA)	page 13
Concevoir des mises en page et des publications professionnelles avec Adobe InDesign (certification TOSA)	page 15
Concevoir des mises en page et des publications professionnelles avec Adobe InDesign (certification TOSA)	page 17
Concevoir des mises en page et des publications professionnelles avec Adobe InDesign (certification TOSA)	page 19
Réaliser des retouches et des compositions d'images avec Adobe Photoshop (certification TOSA)	page 21
Réaliser des retouches et des compositions d'images avec Adobe Photoshop (certification TOSA)	page 23
Réaliser des retouches et des compositions d'images avec Adobe Photoshop (certification TOSA)	page 25
L'évolution des tendances en design graphique - 100% à distance	page 27
Titre Professionnel Concepteur Designer UI	page 29
Les fondamentaux pour booster son développement : stratégie commerciale, communication, marketing digital et réseautage	page 31
Créer des illustrations vectorielles et des graphiques avec Adobe Illustrator (certification TOSA)	page 33
Créer des illustrations vectorielles et des graphiques avec Adobe Illustrator (certification TOSA)	page 35
Créer des illustrations vectorielles et des graphiques avec Adobe Illustrator (certification TOSA)	page 37
Stage intensif d'illustration	page 39
Culture design et graphisme	page 41
Animer et rendre interactifs les supports graphiques pour le web	page 42
Réaliser des supports visuels avec la suite Adobe Creative Cloud (certification TOSA)	page 44
Créer et gérer des sites web avec WordPress (Tosa)	page 46

Accompagnement VAE dans les secteurs des métiers d'art et de la création pour les diplômés du CAP au BTS, DSAA ou certifications

La validation des Acquis de l'expérience (VAE) permet à toute personne souhaitant valoriser des compétences acquises dans le cadre de son expérience professionnelle ou personnelle. Il suffit de justifier d'une expérience en rapport direct avec le diplôme ou la certification visée. Le GRETA de la Création du Design et des Métiers d'Art peut accompagner à la constitution de son dossier de validation toute personne souhaitant effectuer une VAE dans les secteurs de la création, du design et des métiers d'art.

Formation éligible au CPF. Formation en présentiel et/ou à distance.

Dates

du 11/01/2027 au 26/11/2027

Public (H/F)

Tout public

Effectif

6-12

Durée

24h (en centre)

100% à distance ou formation hybride : 12h en présentiel (ateliers collectifs) et 12h à distance (suivi individuel).

Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel et/ou à distance

Tarif

Tarif tout public - prix total : 1920,00€
Nous contacter pour des informations sur les modalités de financements.

Lieu(x) de la formation

Site Sambre et Meuse
21 rue Sambre et Meuse, 75010 Paris

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

SOFIA LOPEZ ORTIZ
01.44.08.87.73 - 06.34.65.08.95

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

S'approprier le dossier de validation du livret n°2.
Identifier les expériences professionnelles les plus représentatives du diplôme visé.
Acquérir une méthode pour décrire et analyser ses activités.
Valoriser ses compétences dans le livret n°2 et au moment de l'entretien avec le jury.

Prérequis

La VAE est accessible sans exigence de durée minimale d'expérience, dès lors que les compétences peuvent être mises en lien avec le référentiel de la certification visée.
Avoir obtenu le livret de recevabilité: se renseigner auprès du GRETA CDMA sur la procédure d'obtention du livret 1

L'accompagnement à la VAE n'est accessible qu'après validation du dossier de recevabilité par l'organisme certificateur ou le DAVA.

Contenu

Conseil individualisé sur le choix des activités à décrire :
- Confirmation du diplôme ou de la certification choisi(e).
- Sélection, dans le parcours professionnel, des emplois ou fonctions à décrire dans le livret 2.
- Choix des activités à décrire en relation avec le référentiel du diplôme ou de la certification visé(e).

Apports pédagogiques et méthodologiques pour l'élaboration du livret 2 :
- Présentation de la démarche d'accompagnement et des objectifs poursuivis.
- Présentation de l'architecture du livret 2 et appropriation de ses différentes parties (fiches emploi, activité, etc.)
- Mise en lien avec le référentiel d'activités professionnelles et le règlement du diplôme ou de la certification visé(e).
- Prise en main des outils d'aide à la description de l'expérience.
- Analyse et mise en mots de l'activité.

Appui personnalisé :
- Relecture du dossier, identification des points d'améliorations et conseils méthodologiques pour enrichir le dossier.

Préparation à l'entretien avec le jury
- Présentation des modalités de l'entretien avec le jury.
- Entraînement oral au passage devant le jury.
- Construction d'un argumentaire.

Moyens pédagogiques

Accompagnement et assistance technique et pédagogique

Méthodes pédagogiques

- Apports et conseils méthodologiques.
- Simulations et jeu de rôle pour la préparation orale.
- Conseils et suivi individualisé.
- Échanges de pratiques.

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Suite de parcours

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Accompagnement VAE
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Accompagnateurs VAE expérimentés. Enseignants experts du diplôme ou de la certification visé(e). Accompagnateurs, spécialistes de l'analyse du travail et/ou du métier.

Atelier d'illustration

Cette formation s'adresse à toute personne dont le projet graphique nécessite la conception et la réalisation d'illustrations.

Dates

du 24/09/2026 au 27/05/2027

Public (H/F)

Tout public

Effectif

9-14

Durée

90h (en centre)

Le jeudi soir de 18 heures à 21 heures, sauf pendant les vacances scolaires, plus quelques journées complètes.

Les trois dernières séances se dérouleront en journée.

Modalités de formation

Cours du soir, Formation en présentiel

Tarif

Tarif tout public - prix total : 2070,00€

Lieu(x) de la formation

École Estienne
18 Bd Auguste Blanqui, 75013 Paris

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

Corinne FRANKIEL
01.44.08.87.72 - 07.77.23.17.04

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

- Concevoir et réaliser des illustrations :
- Conceptualiser un média (contenu textuel, concept, son),
 - Imaginer des axes créatifs,
 - Choisir des outils adéquats pour la réalisation d'illustrations,
 - Réaliser les illustrations
 - Définir un univers graphique original et personnel.

Prérequis

Bon niveau dessin : présenter obligatoirement un book contenant 10 planches différenciées.
Maîtrise des fondamentaux de la perspective.
Notions d'anatomie humaine et animale.

Contenu

Dans cette formation d'atelier d'illustration, vous pourrez acquérir et développer des compétences techniques et professionnelles d'illustratrice / illustrateur :

Analyser un sujet, acquérir une méthodologie :

- Extraire les informations permettant de s'approprier un sujet : mots clés, écriture dessinée.
- Dégager des axes créatifs, des idées, hiérarchiser les étapes de travail.
- Définir une composition pertinente.

Définir un style graphique :

- Trouver par l'expérimentation les outils, supports et formats d'édition qui vous correspondent et avec lesquels vous êtes à l'aise.

Utiliser une gamme de couleur pour servir un message :

- Élaborer une gamme de couleurs appropriées : choisir les couleurs en fonction de l'ambiance et de la situation choisies,
- Réaliser les couleurs à l'aide des outils choisis.

Identifier et utiliser les techniques du dessin :

- Anatomie, proportions, lumière, espaces et modes de représentation.
- Rechercher des personnages (expressions corporelles), des lieux.

Présenter son travail et échanger :

- L'atelier est un moment de production, d'échange et de partage autour de votre travail et de l'illustration.
- Veille d'expositions, d'évènements et sorties liés à l'illustration.

Les stagiaires conservent leurs réalisations.

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques
Etudes de cas
Travaux pratiques

Méthodes pédagogiques

Ateliers de travaux pratiques.
Sujets d'observation et d'imagination.
Carnet de croquis.
Mise en pratique des moyens de représentation en atelier, séances en extérieur.
Démonstrations, exposés, échanges avec le groupe, présentation des réalisations au groupe, mises en situation, ...

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.
Joignez un book de vos réalisations. Admission après examen du dossier et entretien.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Évaluation formative

Suite de parcours

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Professionnels du secteur



Atelier d'illustration - Niveau perfectionnement

Cette formation de perfectionnement en illustration s'adresse à toute personne dont le projet graphique nécessite de développer sa pratique de la conception et de la réalisation d'illustrations.

Dates

du 25/09/2026 au 30/06/2027

Public (H/F)

Tout public

Effectif

9-14

Durée

70h (en centre)
10 vendredis, de 9h à 17h, sauf pendant les vacances scolaires de la zone C.
Environ une journée par mois.

Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel

Tarif

Tarif tout public - prix total : 1610,00€
Prévoir d'apporter son matériel de dessin. Une liste sera communiquée. Du matériel collectif est fourni.

Lieu(x) de la formation

École Estienne
18 Bd Auguste Blanqui, 75013 Paris

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

Corinne FRANKIEL
01.44.08.87.72 - 07.77.23.17.04

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

- dessiner et s'approprier différentes techniques
- réaliser des illustrations sur demande
- développer sa capacité d'analyse critique de l'image
- approfondir son style graphique
- mettre en oeuvre le processus qui mène à finaliser un projet créatif

Prérequis

Bon niveau de dessin.
Avoir suivi la formation " atelier d'illustration ".
Présenter obligatoirement un book contenant 10 planches différenciées.
Maîtrise de la perspective.
Notions d'anatomie humaine et animale.

Contenu

Dans cette formation d'atelier d'illustration : niveau perfectionnement, vous pourrez acquérir et développer vos compétences techniques et graphiques professionnelles d'illustratrice / illustrateur.

Les enseignements de cette année de perfectionnement se structureront selon 4 axes :

- 1 - Dessin
- 2 - Analyse
- 3 - Méthodologie
- 4 - Suivi des projets

1- Dessin :

- dessiner d'après observation.
- les composantes de l'image illustrée.
- approfondir par le dessin des données : modelé, clair-obscur, composition, rupture de plan...
- réaliser une illustration de commande.
- expérimenter des techniques particulières : fusain, bambou, pinceau, etc...
- approfondir la perspective, en théorie comme en observation.

2 - Analyse :

- développer sa capacité d'analyse critique de l'image
- se corriger et progresser
- entretenir ses facultés créatrices par la consultation des dernières publications et/ou par la visite d'expositions et/ou de salons.

3 - Méthodologie :

- mettre en oeuvre des méthodes éprouvées liées aux logiques graphiques et plastiques de l'image.
- adopter ses contraintes propres développer son style graphique.

4 - Suivi des projets

- mettre en oeuvre le processus qui mène à finaliser un projet créatif, un book ou une série.
- encourager leur réalisation par la mise en situation et la confrontation avec une réalité extérieure : commanditaires, clients, public ...

Les stagiaires conservent leurs réalisations.

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques
Etudes de cas
Travaux pratiques

Méthodes pédagogiques

Ateliers de travaux pratiques.
Sujets d'observation et d'imagination.
Carnet de croquis.
Mise en pratique des moyens de représentation en atelier, séances en extérieur.
Démonstrations, exposés, échanges avec le groupe, présentation des réalisations au groupe, mises en situation, ...

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.
Joignez un book de vos réalisations. Admission après examen du dossier et entretien.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Évaluation formative

Suite de parcours

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Professionnels du secteur

Conception et projet de fabrication d'un objet-livre

Se professionnaliser par un parcours synthétique et acquérir les fondamentaux de la conception et de la fabrication d'un objet livre (en particulier illustré et/ou présentant des spécificités techniques), notamment dans le cadre d'un projet de publication d'ouvrages en autoédition.

Dates

du 19/05/2026 au 16/06/2026

Public (H/F)

Tout public

Effectif

5-8

Durée

31h (en centre)

28h en centre et 3h30 à distance. Les cours se dérouleront les 19 et 22 mai et les 2 et 5 juin en présentiel à l'école Estienne.

Le retour sur expérience prévu le 16 juin aura lieu à distance via notre plateforme de cours en ligne.

Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel et à distance

Tarif

Tarif tout public - prix total : 1312,00€

Prise en charge possible pour les ayant-droits AFDAS.

Lieu(x) de la formation

École Estienne

18 Bd Auguste Blanqui, 75013 Paris

Contact

GRETA CDMA

Agence administrative et commerciale

21 rue de Sambre et Meuse

75010 PARIS

<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

SOFIA LOPEZ ORTIZ

01.44.08.87.73 - 06.34.65.08.95

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE

infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

À l'issue de la formation, les stagiaires seront capables :

- De connaître les étapes de la chaîne éditoriale et graphique et les acteurs associés
- De connaître les fondamentaux en matière de conception éditoriale et graphique, de techniques de fabrication et de commercialisation de l'objet livre
- D'interagir avec les acteurs et partenaires de la chaîne éditoriale et graphique (éditeurs, directeurs artistiques, responsables de fabrication...)

Prérequis

Posséder à minima un ordinateur portable, la formation nécessitant de pouvoir utiliser les logiciels de mise en page.

Nécessité de disposer d'une connexion internet de qualité.

Contenu

- Comprendre l'environnement professionnel de l'édition d'un livre
- Concevoir son projet
 1. L'étude exploratoire (étude de marché, concurrence, budget, rétroplanning)
 2. Le cahier des charges, le chemin de fer, la correction éditoriale
- Concevoir le graphisme de son projet
 1. Les fondamentaux du prépresse, de la composition et de la mise en page
 2. L'élaboration de la couverture intérieure et de la couverture : enjeux
- Fabriquer son ouvrage
 1. Les fondamentaux en matière de techniques de fabrication
 2. La gestion des coûts et des plannings
- Diffuser et commercialiser son ouvrage

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques

Etudes de cas

Travaux pratiques

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique. Suivi individualisé

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Joignez un book de vos réalisations.

Admission après examen du dossier et entretien.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Suite de parcours

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences

Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Enseignante de l'école Estienne (BTS Edition) formée à la pédagogie des adultes professionnels en activité Responsable d'édition packager – experte de l'édition et de la fabrication Possibilité d'autres formateurs en cas d'indisponibilité de la formatrice référente

Codification de l'offre

Formacode :

46324 - édition

ROME :
E1105 - Coordination d'édition



Concepteur designer graphique

A partir d'une demande client, le concepteur designer graphique conçoit et développe des projets en design graphique. Il en réalise des livrables sur tous types de supports et prend en charge la conduite des projets. Cette formation permet d'accéder aux métiers de designer graphique, concepteur multimédia, directeur artistique junior, infographiste multimédia, graphiste, maquettiste. Ces métiers s'exercent dans les secteurs de la publicité, de la communication, de l'édition et de la presse, au sein d'agences de communication, studio de création, services communication des grandes entreprises ou en free-lance. Certification enregistrée au RNCP sous le n°39597. Formation éligible au CPF.

Posez toutes vos questions lors de la prochaine information collective qui aura lieu le 19 mai à 12h30 en visio.

Dates

du 08/09/2026 au 09/04/2027

Public (H/F)

Tout public

Effectif

8-12

Durée

609h (en centre), 231h (en entreprise)

Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel

Tarif

Tarif tout public - prix total : 13603,00€

Tarif passage TOSA (205 €) inclus

Module TOSA 3 logiciels éligible au CPF : Illustrator, Indesign et Photoshop

Lieu(x) de la formation

Site Sambre et Meuse

21 rue Sambre et Meuse, 75010 Paris

Contact

GRETA CDMA

Agence administrative et commerciale

21 rue de Sambre et Meuse

75010 PARIS

<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

Firdaush BOURIN

01.43.46.25.26 - 07.57.43.88.49

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE

infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

Concevoir et développer un projet en design graphique à partir de la demande d'un client :

- Recueillir et analyser la demande en vue de proposer des axes de création adaptés
- Réaliser les éléments graphiques définis en phase de conception en vue de la fabrication des supports de communication imprimés et/ou numériques
- Préparer, contrôler les fichiers et éléments nécessaires pour la fabrication et la diffusion du projet en design graphique
- Conduire le projet en accompagnant le commanditaire.

Prérequis

- Être titulaire d'un diplôme de niveau 5 ou, alternativement, un diplôme de niveau 4 (baccalauréat) avec une expérience professionnelle de 12 mois dans le secteur ou un secteur connexe.
- Pratique courante de l'environnement informatique, forte sensibilité à la communication visuelle et aux arts graphiques.
- Être équipé d'un ordinateur.

Contenu

Bloc de compétences 1 : Développer une démarche de conception de projet en design graphique

- Identifier le commanditaire et collecter les éléments contextuels de la demande client
- Analyser les enjeux stratégiques et le cahier des charges
- Synthétiser l'analyse contextuelle et définir la stratégie de communication
- Engager une posture de veille, développer ses références et son sens critique
- S'informer sur les évolutions techniques, les technologies et les innovations en arts visuels et graphiques
- Proposer des axes de création adaptés en s'appuyant sur une culture du design et du graphisme (Le module "Culture design et graphisme" est également proposé indépendamment de cette formation.)
- Adopter et nourrir une démarche d'exploration graphique et plastique avec des moyens variés (Les modules "Animer et rendre interactifs les supports graphiques pour le web" et "Du dessin au graphisme" sont également proposés indépendamment de cette formation.)
- Préciser et adapter les choix de création graphique

Bloc de compétences 2 : Produire les livrables du projet en design graphique

- Mettre au point les livrables à l'aide des logiciels professionnels InDesign, Photoshop et Illustrator (Le module "Réaliser des supports visuels avec la suite Adobe Creative Cloud" est également proposé indépendamment de cette formation.)
- Appliquer les choix de création graphique définis en phase de conception
- Adapter les choix de production graphique en fonction des canaux de diffusion
- Collecter et mettre en forme les ressources textuelles et les éléments iconographiques
- Appliquer les codes et règles spécifiques pour intégrer et mettre en pages les textes
- Respecter le droit et l'utilisation des œuvres
- Établir et structurer une méthode d'organisation de l'activité
- Vérifier, ajuster les éléments et contenus des livrables en vue de la fabrication et de la diffusion

Bloc de compétences 3 : Conduire un projet en design graphique

- Identifier et prendre en compte l'environnement professionnel
- Planifier et coordonner le projet
- Respecter le cadre réglementaire
- Appliquer les obligations et contraintes éthiques, juridiques et comptables
- Choisir et organiser les dispositifs de présentation
- Structurer et argumenter les choix graphiques retenus
- Contrôler la qualité du projet et proposer des solutions adaptées
- Entretenir une expertise métier
- Mobiliser les outils de communication, de représentation et de prospection
- Entretenir les liens et communiquer avec les équipes et partenaires

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques
Etudes de cas
Travaux pratiques

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Travaux dirigés et suivi technique de projets individualisés.
Visites de musées et/ou imprimeries.
Rencontres avec des professionnels.

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.
Joignez un book de vos réalisations. Admission après examen du dossier et entretien.
Présélection des candidats jusqu'au lundi 04 mai 2026.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Pour obtenir la certification, le candidat doit valider l'ensemble des blocs de compétences. Chaque bloc est validé de manière indépendante.

- Mise en situation professionnelle : présentation orale d'un dossier de projets lors d'un entretien professionnel avec le jury d'évaluation
- Mises en situation professionnelles spécifiques pour les blocs 2 et 3.

Suite de parcours

Perspectives professionnelles

Il est également possible de compléter sa formation avec le programme "Les fondamentaux pour booster son développement : stratégie commerciale, communication, marketing digital et réseautage".

<https://cdma.greta.fr/fiches/greta-cdma-les-fondamentaux-pour-booster-son-developpement-00244909/>

Reconnaissance des acquis

Concepteur-designer graphique
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Formateurs spécialisés et professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode :
46003 - infographie
46036 - maquette mise en page
46301 - communication entreprise

ROME :
E1104 - Conception de contenus multimédias
E1205 - Réalisation de contenus multimédias

Du dessin au graphisme

Cette formation s'adresse à toute personne qui souhaite acquérir les bases indispensables du dessin pour trouver des solutions créatives et graphiques adaptées.

Dates

du 08/09/2026 au 19/03/2027

Public (H/F)

Tout public

Effectif

8-14

Durée

63h (en centre)

Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel

Tarif

Tarif tout public - prix total : 1386,00€

Lieu(x) de la formation

Site Sambre et Meuse
21 rue Sambre et Meuse, 75010 Paris

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

Firdaush BOURIN
01.43.46.25.26 - 07.57.43.88.49

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

Développer son sens de l'observation et stimuler sa créativité pour trouver des solutions graphiques adaptées
Acquérir les bases du dessin : formes, proportions, règles de perspective sur un volume ou un espace, valeurs, couleur
Développer un style personnel en expérimentant différentes techniques
Acquérir le vocabulaire professionnel propre à la communication visuelle

Prérequis

Curiosité, ouverture d'esprit, sens artistique
Envie de développer son regard graphique par la pratique du dessin

Contenu

Acquérir les fondamentaux du dessin
- le dessin à vue/ croquis : cadrage, angle de vue, proportion, composition.
- la perspective : frontale et oblique.
- les valeurs : ombre et lumière / volume / texture.
- la couleur : théorie de la couleur (couleurs complémentaires, gamme chromatique).

Expérimenter différentes techniques
- connaître les propriétés et les contraintes de chaque technique.
- utiliser le crayon, le fusain, l'encre de Chine, l'acrylique, l'aquarelle...

Stimuler l'imagination
- méthodologie de recherche créative.
- mettre en forme et développer une idée personnelle.
- pratiquer différents types de traités et graphismes.
- synthétiser une forme ou une image, pour mieux communiquer.

Développer le regard et l'esprit critique.
- travailler le sens de l'observation et le sens de la composition.
- savoir analyser un visuel.
- utiliser le vocabulaire professionnel et construire un argumentaire.

Intégré à la formation certifiante « Concepteur designer graphique », ce module est également accessible en tant que module autonome, pour répondre à des besoins ciblés de perfectionnement.

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques
Travaux pratiques

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Suivi individualisé

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.
Joignez un book de vos réalisations.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Suite de parcours

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Formateurs spécialisés et professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode :
45066 - art plastique
46003 - infographie
46036 - maquette mise en page
46354 - communication information

ROME :
B1101 - Création en arts plastiques
E1104 - Conception de contenus multimédias
E1205 - Réalisation de contenus multimédias



Concevoir des mises en page et des publications professionnelles avec Adobe InDesign (certification TOSA)

Développez vos compétences dans la production de vos supports de communication pour l'impression et/ou la publication numérique avec InDesign.

La formation peut être adaptée en fonction de vos attentes et vos projets de création. Préparation à la certification TOSA InDesign. Formation en présentiel ou à distance. Formation éligible au CPF.

Dates

du 30/04/2026 au 26/05/2026

Public (H/F)

Tout public

Effectif

10-12

Durée

42h (en centre)

Parcours personnalisable en fonction du projet professionnel. À partir de 42 heures, à distance et/ou en présentiel.

Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel et/ou à distance

Tarif

Tarif tout public - prix total : 1642,00€
Tarif passage TOSA (88€) inclus
Module TOSA INDESIGN éligible au CPF

Lieu(x) de la formation

Site Sambre et Meuse
21 rue Sambre et Meuse, 75010 Paris

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

Isabelle VILLENEUVE
01.43.46.25.29 - 06.21.20.89.12

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

Devenir autonome dans l'utilisation du logiciel InDesign
Utiliser le logiciel InDesign dans le cadre de mises en page pour des affiches, des magazines, des brochures, ... et adapter ses documents aux exigences liées aux différents formats de sortie et aux canaux actuels de communication (impression et/ou publication numérique)
Préparer le TOSA

Prérequis

Avoir une bonne maîtrise de l'environnement informatique.

Contenu

1. Interface, espace de travail et fondamentaux de la mise en page
Naviguer dans l'interface du logiciel et le personnaliser
Gérer des documents
Utiliser les outils et les panneaux
2. Texte
Manipuler du texte
Gérer les styles de texte
Gérer le texte avancé
3. Images et objets graphiques
Manipuler les objets graphiques
Gérer les techniques d'habillage et d'ajustement
Utiliser les bibliothèques et les contenus
4. Préparation pour l'impression
Procéder aux vérifications prépresse
Gérer la création de PDF et autres formats pour l'impression

Moyens pédagogiques

Formation en présentiel ou en distanciel complétée par un parcours en e-learning pour s'entraîner à son rythme
Documents pédagogiques
Etudes de cas
Travaux pratiques
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Suivi individualisé

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Suite de parcours

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Concevoir des mises en page et des publications professionnelles avec InDesign (Tosa)
Attestation d'acquis ou de compétences
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Formateurs spécialisés et professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode :
46052 - PAO

ROME :
E1104 - Conception de contenus multimédias
E1205 - Réalisation de contenus multimédias



Concevoir des mises en page et des publications professionnelles avec Adobe InDesign (certification TOSA)

Développez vos compétences dans la production de vos supports de communication pour l'impression et/ou la publication numérique avec InDesign.

La formation peut être adaptée en fonction de vos attentes et vos projets de création. Préparation à la certification TOSA InDesign. Formation en présentiel ou à distance. Formation éligible au CPF.

Dates

du 08/12/2026 au 12/01/2027

Public (H/F)

Tout public

Effectif

10-12

Durée

42h (en centre)

Parcours personnalisable en fonction du projet professionnel. À partir de 42 heures, à distance et/ou en présentiel.

Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel et/ou à distance

Tarif

Tarif tout public - prix total : 1642,00€
Tarif passage TOSA (88€) inclus
Module TOSA INDESIGN éligible au CPF

Lieu(x) de la formation

Site Sambre et Meuse
21 rue Sambre et Meuse, 75010 Paris

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

Isabelle VILLENEUVE
01.43.46.25.29 - 06.21.20.89.12

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

Devenir autonome dans l'utilisation du logiciel InDesign
Utiliser le logiciel InDesign dans le cadre de mises en page pour des affiches, des magazines, des brochures, ... et adapter ses documents aux exigences liées aux différents formats de sortie et aux canaux actuels de communication (impression et/ou publication numérique)
Préparer le TOSA

Prérequis

Avoir une bonne maîtrise de l'environnement informatique.

Contenu

1. Interface, espace de travail et fondamentaux de la mise en page
Naviguer dans l'interface du logiciel et le personnaliser
Gérer des documents
Utiliser les outils et les panneaux
2. Texte
Manipuler du texte
Gérer les styles de texte
Gérer le texte avancé
3. Images et objets graphiques
Manipuler les objets graphiques
Gérer les techniques d'habillage et d'ajustement
Utiliser les bibliothèques et les contenus
4. Préparation pour l'impression
Procéder aux vérifications prépresse
Gérer la création de PDF et autres formats pour l'impression

Moyens pédagogiques

Formation en présentiel ou en distanciel complétée par un parcours en e-learning pour s'entraîner à son rythme
Documents pédagogiques
Etudes de cas
Travaux pratiques
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Suivi individualisé

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Suite de parcours

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Concevoir des mises en page et des publications professionnelles avec InDesign (Tosa)
Attestation d'acquis ou de compétences
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Formateurs spécialisés et professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode :
46052 - PAO

ROME :
E1104 - Conception de contenus multimédias
E1205 - Réalisation de contenus multimédias



Concevoir des mises en page et des publications professionnelles avec Adobe InDesign (certification TOSA)

Développez vos compétences dans la production de vos supports de communication pour l'impression et/ou la publication numérique avec InDesign.

La formation peut être adaptée en fonction de vos attentes et vos projets de création. Préparation à la certification TOSA InDesign. Formation en présentiel ou à distance. Formation éligible au CPF.

Dates

du 09/03/2027 au 06/04/2027

Public (H/F)

Tout public

Effectif

10-12

Durée

42h (en centre)

Parcours personnalisable en fonction du projet professionnel. À partir de 42 heures, à distance et/ou en présentiel.

Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel et/ou à distance

Tarif

Tarif tout public - prix total : 1642,00€
Tarif passage TOSA (88€) inclus
Module TOSA INDESIGN éligible au CPF

Lieu(x) de la formation

Site Sambre et Meuse
21 rue Sambre et Meuse, 75010 Paris

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

Isabelle VILLENEUVE
01.43.46.25.29 - 06.21.20.89.12

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

Devenir autonome dans l'utilisation du logiciel InDesign
Utiliser le logiciel InDesign dans le cadre de mises en page pour des affiches, des magazines, des brochures, ... et adapter ses documents aux exigences liées aux différents formats de sortie et aux canaux actuels de communication (impression et/ou publication numérique)
Préparer le TOSA

Prérequis

Avoir une bonne maîtrise de l'environnement informatique.

Contenu

1. Interface, espace de travail et fondamentaux de la mise en page
Naviguer dans l'interface du logiciel et le personnaliser
Gérer des documents
Utiliser les outils et les panneaux
2. Texte
Manipuler du texte
Gérer les styles de texte
Gérer le texte avancé
3. Images et objets graphiques
Manipuler les objets graphiques
Gérer les techniques d'habillage et d'ajustement
Utiliser les bibliothèques et les contenus
4. Préparation pour l'impression
Procéder aux vérifications prépresse
Gérer la création de PDF et autres formats pour l'impression

Moyens pédagogiques

Formation en présentiel ou en distanciel complétée par un parcours en e-learning pour s'entraîner à son rythme
Documents pédagogiques
Etudes de cas
Travaux pratiques
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Suivi individualisé

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Suite de parcours

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Concevoir des mises en page et des publications professionnelles avec InDesign (Tosa)
Attestation d'acquis ou de compétences
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Formateurs spécialisés et professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode :
46052 - PAO

ROME :
E1104 - Conception de contenus multimédias
E1205 - Réalisation de contenus multimédias



Concevoir des mises en page et des publications professionnelles avec Adobe InDesign (certification TOSA)

Développez vos compétences dans la production de vos supports de communication pour l'impression et/ou la publication numérique avec InDesign.

La formation peut être adaptée en fonction de vos attentes et vos projets de création. Préparation à la certification TOSA InDesign. Formation en présentiel ou à distance. Formation éligible au CPF.

Dates

du 01/06/2027 au 22/06/2027

Public (H/F)

Tout public

Effectif

10-12

Durée

42h (en centre)

Parcours personnalisable en fonction du projet professionnel. À partir de 42 heures, à distance et/ou en présentiel.

Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel et/ou à distance

Tarif

Tarif tout public - prix total : 1642,00€
Tarif passage TOSA (88€) inclus
Module TOSA INDESIGN éligible au CPF

Lieu(x) de la formation

Site Sambre et Meuse
21 rue Sambre et Meuse, 75010 Paris

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

Isabelle VILLENEUVE
01.43.46.25.29 - 06.21.20.89.12

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

Devenir autonome dans l'utilisation du logiciel InDesign
Utiliser le logiciel InDesign dans le cadre de mises en page pour des affiches, des magazines, des brochures, ... et adapter ses documents aux exigences liées aux différents formats de sortie et aux canaux actuels de communication (impression et/ou publication numérique)
Préparer le TOSA

Prérequis

Avoir une bonne maîtrise de l'environnement informatique.

Contenu

1. Interface, espace de travail et fondamentaux de la mise en page
Naviguer dans l'interface du logiciel et le personnaliser
Gérer des documents
Utiliser les outils et les panneaux
2. Texte
Manipuler du texte
Gérer les styles de texte
Gérer le texte avancé
3. Images et objets graphiques
Manipuler les objets graphiques
Gérer les techniques d'habillage et d'ajustement
Utiliser les bibliothèques et les contenus
4. Préparation pour l'impression
Procéder aux vérifications prépresse
Gérer la création de PDF et autres formats pour l'impression

Moyens pédagogiques

Formation en présentiel ou en distanciel complétée par un parcours en e-learning pour s'entraîner à son rythme
Documents pédagogiques
Etudes de cas
Travaux pratiques
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Suivi individualisé

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Suite de parcours

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Concevoir des mises en page et des publications professionnelles avec InDesign (Tosa)
Attestation d'acquis ou de compétences
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Formateurs spécialisés et professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode :
46052 - PAO

ROME :
E1104 - Conception de contenus multimédias
E1205 - Réalisation de contenus multimédias



Réaliser des retouches et des compositions d'images avec Adobe Photoshop (certification TOSA)

Vous avez des projets de création de supports de communication avec des photos et des images : développez des compétences dans le traitement et l'optimisation de l'image avec le logiciel Photoshop.
La formation peut être adaptée en fonction de vos attentes et vos projets de création. Préparation à la certification TOSA Photoshop. Formation en présentiel ou à distance. Formation éligible au CPF.

Dates

du 06/10/2026 au 03/11/2026

Public (H/F)

Tout public

Effectif

Durée

42h (en centre)

Parcours personnalisable en fonction du projet professionnel. À partir de 42 heures, à distance et/ou en présentiel.

Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel et/ou à distance

Tarif

Tarif tout public - prix total : 1642,00€

Tarif passage TOSA (88 €) inclus

Module TOSA PHOTOSHOP éligible au CPF

Lieu(x) de la formation

Site Sambre et Meuse

21 rue Sambre et Meuse, 75010 Paris

Contact

GRETA CDMA

Agence administrative et commerciale

21 rue de Sambre et Meuse

75010 PARIS

<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

Isabelle VILLENEUVE

01.43.46.25.29 - 06.21.20.89.12

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE

infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

Maîtriser l'utilisation des outils de Photoshop pour effectuer des tâches variées Apprendre à effectuer des retouches et des photomontages, gérer la couleur, se servir des masques (pixels et vectoriels)

Optimiser les images pour impression et/ou publication numérique

Améliorer sa productivité

Préparation à la certification Tosa

Prérequis

Avoir une bonne maîtrise de l'environnement informatique.

Contenu

1. Interface, espace de travail et fondamentaux

Naviguer dans et personnaliser l'interface

Appliquer les principes de base de l'imagerie numérique

Gérer les documents

2. Géométrie et corrections de l'image

Utiliser les outils de transformation et d'ajustement géométrique en traditionnel et avec les nouveaux outils de l'intelligence artificielle propres au logiciel

Corriger les couleurs et les tons

Effectuer des retouches photo

3. Détourages, masques et photomontages

Appliquer les techniques de détourage en traditionnel et avec les nouveaux outils d'intelligence artificielle

Utiliser les masques (vectoriels ou de pixel)

Créer des photomontages en traditionnel et avec les nouveaux outils d'intelligence artificielle

Intervenant(e)(s)

GRETA CDMA - Ce document n'est pas contractuel et peut subir des modifications - 20/04/2026 <https://www.cdma.greta.fr/>

Formateurs spécialisés et professionnels du secteur

Codification de l'offre

ROME :

E1104 - Conception de contenus multimédias

E1205 - Réalisation de contenus multimédias

Réaliser des retouches et des compositions d'images avec Adobe Photoshop (certification TOSA)

Vous avez des projets de création de supports de communication avec des photos et des images : développez des compétences dans le traitement et l'optimisation de l'image avec le logiciel Photoshop.
La formation peut être adaptée en fonction de vos attentes et vos projets de création. Préparation à la certification TOSA Photoshop. Formation en présentiel ou à distance. Formation éligible au CPF.

Dates

du 12/01/2027 au 09/02/2027

Public (H/F)

Tout public

Effectif

Durée

42h (en centre)

Parcours personnalisable en fonction du projet professionnel. À partir de 42 heures, à distance et/ou en présentiel.

Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel et/ou à distance

Tarif

Tarif tout public - prix total : 1642,00€

Tarif passage TOSA (88 €) inclus

Module TOSA PHOTOSHOP éligible au CPF

Lieu(x) de la formation

Site Sambre et Meuse

21 rue Sambre et Meuse, 75010 Paris

Contact

GRETA CDMA

Agence administrative et commerciale

21 rue de Sambre et Meuse

75010 PARIS

<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

Isabelle VILLENEUVE

01.43.46.25.29 - 06.21.20.89.12

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE

infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

Maîtriser l'utilisation des outils de Photoshop pour effectuer des tâches variées Apprendre à effectuer des retouches et des photomontages, gérer la couleur, se servir des masques (pixels et vectoriels)

Optimiser les images pour impression et/ou publication numérique

Améliorer sa productivité

Préparation à la certification Tosa

Prérequis

Avoir une bonne maîtrise de l'environnement informatique.

Contenu

1. Interface, espace de travail et fondamentaux

Naviguer dans et personnaliser l'interface

Appliquer les principes de base de l'imagerie numérique

Gérer les documents

2. Géométrie et corrections de l'image

Utiliser les outils de transformation et d'ajustement géométrique en traditionnel et avec les nouveaux outils de l'intelligence artificielle propres au logiciel

Corriger les couleurs et les tons

Effectuer des retouches photo

3. Détourages, masques et photomontages

Appliquer les techniques de détourage en traditionnel et avec les nouveaux outils d'intelligence artificielle

Utiliser les masques (vectoriels ou de pixel)

Créer des photomontages en traditionnel et avec les nouveaux outils d'intelligence artificielle

4. Fonctions graphiques et effets, exportation et automatisation

Appliquer des effets et styles de calque

Exporter et préparer des fichiers

Automatiser des tâches

Moyens pédagogiques

Formation en présentiel ou en distanciel complétée par un parcours en e-learning pour s'entraîner à son rythme

Documents pédagogiques

Etudes de cas

Travaux pratiques

Accompagnement et assistance technique et pédagogique

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.

Suivi individualisé

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Suite de parcours

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Réaliser des retouches et des compositions d'images avec Photoshop (Tosa)

Attestation d'acquis ou de compétences

Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Formateurs spécialisés et professionnels du secteur

Codification de l'offre

ROME :

E1104 - Conception de contenus multimédias

E1205 - Réalisation de contenus multimédias

Réaliser des retouches et des compositions d'images avec Adobe Photoshop (certification TOSA)

Vous avez des projets de création de supports de communication avec des photos et des images : développez des compétences dans le traitement et l'optimisation de l'image avec le logiciel Photoshop.
La formation peut être adaptée en fonction de vos attentes et vos projets de création. Préparation à la certification TOSA Photoshop. Formation en présentiel ou à distance. Formation éligible au CPF.

Dates

du 06/04/2027 au 11/05/2027

Public (H/F)

Tout public

Effectif

Durée

42h (en centre)
Parcours personnalisable en fonction du projet professionnel. À partir de 42 heures, à distance et/ou en présentiel.

Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel et/ou à distance

Tarif

Tarif tout public - prix total : 1642,00€
Tarif passage TOSA (88 €) inclus
Module TOSA PHOTOSHOP éligible au CPF

Lieu(x) de la formation

Site Sambre et Meuse
21 rue Sambre et Meuse, 75010 Paris

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

Isabelle VILLENEUVE
01.43.46.25.29 - 06.21.20.89.12

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

Maîtriser l'utilisation des outils de Photoshop pour effectuer des tâches variées Apprendre à effectuer des retouches et des photomontages, gérer la couleur, se servir des masques (pixels et vectoriels)
Optimiser les images pour impression et/ou publication numérique
Améliorer sa productivité
Préparation à la certification Tosa

Prérequis

Avoir une bonne maîtrise de l'environnement informatique.

Contenu

1. Interface, espace de travail et fondamentaux
Naviguer dans et personnaliser l'interface
Appliquer les principes de base de l'imagerie numérique
Gérer les documents
2. Géométrie et corrections de l'image
Utiliser les outils de transformation et d'ajustement géométrique en traditionnel et avec les nouveaux outils de l'intelligence artificielle propres au logiciel
Corriger les couleurs et les tons
Effectuer des retouches photo
3. Détourages, masques et photomontages
Appliquer les techniques de détourage en traditionnel et avec les nouveaux outils d'intelligence artificielle
Utiliser les masques (vectoriels ou de pixel)
Créer des photomontages en traditionnel et avec les nouveaux outils d'intelligence artificielle
4. Fonctions graphiques et effets, exportation et automatisation
Appliquer des effets et styles de calque
Exporter et préparer des fichiers
Automatiser des tâches

Moyens pédagogiques

Formation en présentiel ou en distanciel complétée par un parcours en e-learning pour s'entraîner à son rythme
Documents pédagogiques
Etudes de cas
Travaux pratiques
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Suivi individualisé

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Suite de parcours

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Réaliser des retouches et des compositions d'images avec Photoshop (Tosa)
Attestation d'acquis ou de compétences
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Formateurs spécialisés et professionnels du secteur

Codification de l'offre

ROME :

E1104 - Conception de contenus multimédias

E1205 - Réalisation de contenus multimédias

L'évolution des tendances en design graphique - 100% à distance

Explorer les principales tendances historiques et contemporaines qui influencent les créateurs graphiques pour stimuler son esprit créatif, et de les réinterpréter selon votre propre vision. Formation à distance.

Dates

du 07/09/2026 au 30/09/2026

Public (H/F)

Tout public

Effectif

8-12

Durée

21h (en centre)
Formation répartie sur six demi-journées non-consécutives.

Modalités de formation

Cours du jour, Formation à distance

Tarif

Tarif tout public - prix total : 462,00€

Lieu(x) de la formation

Site Sambre et Meuse
21 rue Sambre et Meuse, 75010 Paris

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

Firdaush BOURIN
01.43.46.25.26 - 07.57.43.88.49

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

- Analyser les tendances graphiques contemporaines (images fixes et en mouvement) pour nourrir ses références culturelles et comprendre les grandes évolutions du graphisme
- Appréhender les pratiques (collaboratives, alternatives, hybridation des pratiques) du graphisme à la lumière des tendances contemporaines qui les font évoluer (images fixes et en mouvement)
- Apprendre à décrypter les tendances graphiques à venir
- Nourrir une démarche de conception pour la communication visuelle à travers les apports théoriques et pratiques abordés

Prérequis

Une pratique du design graphique et une bonne culture visuelle.

Contenu

Décrypter l'évolution des pratiques graphiques du début du XXe siècle jusqu'à nos jours.

- Comprendre l'évolution des pratiques graphiques jusqu'à nos jours grâce à un éclairage historique depuis le début du XXe siècle
- Appréhender le rapport du graphisme à l'art contemporain
- Appréhender le rapport du graphisme aux nouvelles technologies, à la photo et à la vidéo/film
- Identifier les grandes tendances du design graphique
- Décrypter les codes issus des nouveaux mouvements dans le graphisme et le design

Apports théoriques et travaux pratiques créatifs

- Appréhender le rapport texte-image à travers l'exploration des champs d'application du graphisme et leur interdépendance
- Distinguer les champs d'application du graphisme
 - Comprendre l'interdépendance des différents champs d'application du graphisme
 - Identifier les réalisations des figures influentes dans le graphisme à travers des sujets-clés :
 - oLes choix typographiques et chromatiques
 - oLa composition (dynamique, proportions, disposition)
 - oLe traitement graphique et le rapport texte-image
 - oLa hiérarchisation des niveaux d'information et la lisibilité de l'intention
 - Comprendre l'impact des évolutions dans le champ du graphisme :
 - Les interfaces
 - Les algorithmes au service de la création : le design génératif et son impact esthétique
 - La réappropriation de l'objet imprimé
 - Le graphisme "de rue"
 - Aborder la conception-rédaction au travers d'études de cas et d'une boîte à outils pour stimuler la créativité (détournement, comparaison, etc.)
 - Réunir les outils nécessaires à la conception et à la réalisation d'un projet de "tendances"
 - Exposé théorique et analyse collective de cas.

S'approprier et exploiter avec méthode les codes et les tendances graphiques pour concevoir un projet de communication créatif et adapté à son public

- Adapter les codes graphiques à ses objectifs et à son public pour réaliser un projet "efficace"
- Exploiter ces codes afin de se les réapproprier dans une approche transdisciplinaire : image fixe et en mouvement, print et numérique.

Mise en situation pratique et collaborative autour d'un projet de communication

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques
Travaux pratiques

Méthodes pédagogiques

La méthode expositive, interrogative et participative vise à alterner apports théoriques contextualisés, exercices pratiques, mises en situation et travaux collaboratifs, guidée par un expert en design graphique.

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation. Joignez un book de vos réalisations.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Suite de parcours

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Formateurs spécialisés et professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode :
45066 - art plastique
46003 - infographie
46036 - maquette mise en page
46354 - communication information

ROME :
B1101 - Création en arts plastiques
E1104 - Conception de contenus multimédias
E1205 - Réalisation de contenus multimédias

Titre Professionnel Concepteur Designer UI

Le concepteur designer UI est en charge d'un projet multimédia et notamment la création de site web. Il conçoit et réalise des outils de communication numériques adaptés à différents supports de publication et de communication, en tenant compte de l'utilisateur, des standards, de l'accessibilité, de l'ergonomie, la fonctionnalité, l'esthétique et la bonne visibilité du produit. Il peut exercer dans des agences de communication, publicité, marketing, web, entreprises des industries graphiques, informatiques, e-commerce. Les métiers visés sont UI designer, web designer, concepteur intégrateur internet, chargé de communication digitale, concepteur multimédia, assistant chef de projet, directeur de projet. Formation éligible au CPF.

Dates

du 21/09/2026 au 25/06/2027

Public (H/F)

Tout public

Effectif

8-12

Durée

504h (en centre), 700h (en entreprise)
Ce parcours est proposé en alternance (contrat de professionnalisation ou d'apprentissage, pro A) et également en formation continue avec périodes en entreprise.

Modalités de formation

Cours du jour, En alternance, Formation en présentiel

Tarif

Tarif tout public - prix total : 7560,00€

Lieu(x) de la formation

Site Sambre et Meuse
21 rue Sambre et Meuse, 75010 Paris

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

Firdaush BOURIN
01.43.46.25.26 - 07.57.43.88.49

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

Cette formation vise à :

- Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication
- Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique
- Réaliser, améliorer et animer des sites web

Prérequis

Admission après test de positionnement et entretien.
Pratique régulière d'un ordinateur (bureautique, navigation internet)
Créativité, sens artistique, notions de gestion de projets, culture web et print
Connaissance des logiciels Photoshop, Illustrator et Indesign est un plus.

Contenu

Bloc de compétences n° 1 :
RNCP35634BC01 - Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication (CCP1)
-Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels
-Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes
-Réaliser une animation pour différents supports de diffusion
-Créer des supports de communication

Bloc de Compétences n° 2 :
RNCP35634BC02 - Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique (CCP 2)
-Mettre en oeuvre une stratégie webmarketing
-Assurer une veille professionnelle et développer les compétences collectives de son équipe

Bloc de compétences n°3 :
RNCP35634BC03 - Réaliser, améliorer et animer des sites web Liste de compétences (CCP 3)
-Intégrer des pages web Adapter des systèmes de gestion de contenus
-Optimiser en continu un site web ou une interface

Elements du programme (non exhaustifs) :
Travail sur l'image : photomontage et Gifs animés avec Photoshop ; création des illustrations vectorielles avec Illustrator; création et mise en page de support avec Indesign;
Web Design : UX et UI design - architecture de l'information, ergonomie, conception de l'interface et prototypage avec Figma
Webmarketing : Référencement (SEO), Stratégie Webmarketing
Réalisation web : intégration avec HTML/CSS/JS, Wordpress
Gestion de projet : direction artistique print et digital, cahier des charges, démarche créative

Moyens pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Suivi individualisé

Méthodes pédagogiques

Documents pédagogiques
Etudes de cas
Travaux pratiques

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.
Une présentation détaillée de votre enquête métier, de la construction de votre projet professionnel et un book de vos réalisations : il peut s'agir de loisirs créatifs, photos, dessins, collages, site internet, travaux personnels, chantiers personnels de rénovation déjà menés etc.
Admission après examen du dossier et entretien. Présélection des candidats jusqu'au lundi 4 mai 2026.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Les compétences des candidats sont évaluées par un jury au vu :
-D'une mise en situation professionnelle ou d'une présentation d'un projet réalisé en amont de la session, éventuellement complétée par d'autres modalités d'évaluation : entretien technique,

questionnaire professionnel, questionnement à partir de production(s)
-d'un dossier faisant état des pratiques professionnelles du candidat
-des résultats des évaluations passées en cours de formation pour les candidats issus d'un parcours de formation

Suite de parcours

Perspectives professionnelles

Il est également possible de compléter sa formation avec le programme "Les fondamentaux pour booster son développement : stratégie commerciale, communication, marketing digital et réseautage".

<https://cdma.greta.fr/fiches/greta-cdma-les-fondamentaux-pour-booster-son-developpement-00244909/>

Reconnaissance des acquis

Titre professionnel concepteur designer UI
Attestation d'acquis ou de compétences
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Formateurs spécialisés et professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode :
46072 - art graphique
31090 - programmation web

ROME :
E1104 - Conception de contenus multimédias
E1205 - Réalisation de contenus multimédias

Les fondamentaux pour booster son développement : stratégie commerciale, communication, marketing digital et réseautage

Ce programme pose les fondations stratégiques et méthodologiques pour les professionnels de la Création, du Design et des métiers d'art souhaitant structurer leur stratégie commerciale, renforcer leur visibilité numérique et activer des opportunités dans leur écosystème. L'approche combine valorisation du geste, tarification argumentée, communication créative (storytelling, IA, photographie), et développement de réseau professionnel pour soutenir une activité durable et alignée avec la singularité du professionnel.

Dates

du 05/05/2026 au 27/05/2026

Public (H/F)

Tout public

Effectif

10-12

Durée

18h (en centre)

Modalités de formation

Cours du jour, Formation en distance

Tarif

Tarif tout public - prix total : 396,00€

Lieu(x) de la formation

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

Isabelle VILLENEUVE
01.43.46.25.29 - 06.21.20.89.12

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

- Poser les bases d'une tarification argumentée, choisir les bons canaux de vente, et comprendre les fondamentaux d'une relation client durable, en particulier dans les métiers créatifs
- Affiner son identité de marque, traduire visuellement son univers, communiquer efficacement sur les plateformes pertinentes, mettre en valeur son travail et ses créations sans dénaturer l'authenticité, découvrir le potentiel de l'IA pour la production de contenus, et comprendre les principes de valorisation photographique.
- S'approprier les outils pour cartographier son écosystème, formuler ses singularités créatives dans des formats professionnels, comprendre les mécanismes du networking créatif et activer un plan d'action ciblé vers des opportunités concrètes.

Prérequis

- Pratique créative déjà active mais nécessitant encore une structuration sur le plan commercial et communicationnel, ou en cours de préparation pour un lancement prochain.
- Première expérience et compétences dans le secteur de la Création, du Design ou des métiers d'art
- Maîtrise des outils numériques de base (navigateur web, traitement de texte, e-mail, ...)
- Matériel informatique et environnement requis pour suivre efficacement une formation à distance

Contenu

Thématique 1 : Développement commercial (7h)

- Identifier son potentiel commercial et travailler ses freins face à la vente
- Construire une politique tarifaire cohérente
- Choisir et structurer les canaux de vente adaptés
- Développer une relation client durable

Thématique 2 : Communication et marketing digital (7h)

- Formaliser son identité de marque d'atelier
- Traduire visuellement son identité créative
- Choisir les canaux de communication en fonction de sa cible
- Construire son storytelling
- Intégrer l'IA dans le processus de production de contenus
- Valoriser ses créations avec la photographie professionnelle

Thématique 3 : Écosystème, réseau et opportunités (4h)

- Utiliser des outils de cartographie pour visualiser les acteurs et ressources de son écosystème professionnel
- Identifier ses singularités créatives et apprendre à les raconter
- Comprendre les enjeux du réseautage
- Construire un plan d'actions ciblé

Cette formation s'organise autour de trois thématiques complémentaires.

Selon vos objectifs, il est possible de suivre l'ensemble du parcours ou de vous inscrire à une thématique spécifique, de manière indépendante.

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques
Études de cas
Travaux pratiques

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et techniques, de démonstrations et de mise en pratique.

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Suite de parcours

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Intervenant(e)(s)

Formateurs spécialisés et professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode :

32047 - création entreprise
32025 - stratégie entreprise
13250 - constitution société

ROME :

M1302 - Direction de petite ou moyenne entreprise
M1402 - Conseil en organisation et management d'entreprise
M1705 - Marketing
M1707 - Stratégie commerciale

Créer des illustrations vectorielles et des graphiques avec Adobe Illustrator (certification TOSA)

Développez vos compétences dans la mise en page avec le logiciel Adobe Illustrator accompagné d'un formateur spécialisé en design graphique. Formez-vous à votre rythme grâce à nos tutoriels sur notre plateforme en ligne. Parcours adaptable en fonction de vos attentes et vos projets de création. Préparation au TOSA Illustrator. Formation en présentiel ou à distance. Formation éligible au CPF.

Dates

du 03/11/2026 au 15/12/2026

Public (H/F)

Tout public

Effectif

10-12

Durée

42h (en centre)

Parcours personnalisable en fonction du projet professionnel. À partir de 42 heures, à distance et/ou en présentiel.

Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel et/ou à distance

Tarif

Tarif tout public - prix total : 1642,00€

Tarif passage TOSA (88 €) inclus

Module TOSA ILLUSTRATOR éligible au CPF

Lieu(x) de la formation

Site Sambre et Meuse

21 rue Sambre et Meuse, 75010 Paris

Contact

GRETA CDMA

Agence administrative et commerciale

21 rue de Sambre et Meuse

75010 PARIS

<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

Isabelle VILLENEUVE

01.43.46.25.29 - 06.21.20.89.12

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE

infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

Devenir autonome dans l'utilisation du logiciel Illustrator

Créer des logos, icônes, dessins, typographies, motifs, plaquettes, affiches...

Vectoriser des images

Utiliser Illustrator dans le cadre de projets de design et de création ou pour élaborer des campagnes promotionnelles sur différents canaux (impression, publication numérique, réseaux sociaux)

Préparer le TOSA

Prérequis

Avoir une bonne maîtrise de l'environnement informatique.

Contenu

1. Interface, espace de travail et fondamentaux

Connaître et optimiser l'interface utilisateur

Gérer des documents et configurer les espaces de travail

Appliquer les fondamentaux des graphiques vectoriels

2. Travail sur les objets

Manipuler des objets

Créer et modifier des formes

Utiliser des couleurs et des motifs en traditionnel, créer des gammes de couleur en traditionnel et avec les nouveaux outils d'intelligence artificielle propres au logiciel

3. Fonctions spécifiques

Dessiner et effectuer des tracés en traditionnel et avec les nouveaux outils d'intelligence artificielle

Utiliser du texte

Appliquer des effets et des filtres

4. Production

Préparer des documents pour l'impression et le web

Exporter et intégrer des fichiers

Automatiser des tâches

Moyens pédagogiques

Formation en présentiel ou en distanciel complétée par un parcours en e-learning pour s'entraîner à son rythme

Documents pédagogiques

Études de cas

Travaux pratiques

Accompagnement et assistance technique et pédagogique

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.

Suivi individualisé

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Suite de parcours

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Créer des illustrations vectorielles et des graphiques avec Illustrator (Tosa)

Attestation d'acquis ou de compétences

Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Formateurs spécialisés et professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode :
46052 - PAO



Créer des illustrations vectorielles et des graphiques avec Adobe Illustrator (certification TOSA)

Développez vos compétences dans la mise en page avec le logiciel Adobe Illustrator accompagné d'un formateur spécialisé en design graphique. Formez-vous à votre rythme grâce à nos tutoriels sur notre plateforme en ligne. Parcours adaptable en fonction de vos attentes et vos projets de création. Préparation au TOSA Illustrator. Formation en présentiel ou à distance. Formation éligible au CPF.

Dates

du 09/02/2027 au 16/03/2027

Public (H/F)

Tout public

Effectif

10-12

Durée

42h (en centre)

Parcours personnalisable en fonction du projet professionnel. À partir de 42 heures, à distance et/ou en présentiel.

Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel et/ou à distance

Tarif

Tarif tout public - prix total : 1642,00€

Tarif passage TOSA (88 €) inclus

Module TOSA ILLUSTRATOR éligible au CPF

Lieu(x) de la formation

Site Sambre et Meuse

21 rue Sambre et Meuse, 75010 Paris

Contact

GRETA CDMA

Agence administrative et commerciale

21 rue de Sambre et Meuse

75010 PARIS

<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

Isabelle VILLENEUVE

01.43.46.25.29 - 06.21.20.89.12

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE

infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

Devenir autonome dans l'utilisation du logiciel Illustrator

Créer des logos, icônes, dessins, typographies, motifs, plaquettes, affiches...

Vectoriser des images

Utiliser Illustrator dans le cadre de projets de design et de création ou pour élaborer des campagnes promotionnelles sur différents canaux (impression, publication numérique, réseaux sociaux)

Préparer le TOSA

Prérequis

Avoir une bonne maîtrise de l'environnement informatique.

Contenu

1. Interface, espace de travail et fondamentaux

Connaître et optimiser l'interface utilisateur

Gérer des documents et configurer les espaces de travail

Appliquer les fondamentaux des graphiques vectoriels

2. Travail sur les objets

Manipuler des objets

Créer et modifier des formes

Utiliser des couleurs et des motifs en traditionnel, créer des gammes de couleur en traditionnel

et avec les nouveaux outils d'intelligence artificielle propres au logiciel

3. Fonctions spécifiques

Dessiner et effectuer des tracés en traditionnel et avec les nouveaux outils d'intelligence artificielle

Utiliser du texte

Appliquer des effets et des filtres

4. Production

Préparer des documents pour l'impression et le web

Exporter et intégrer des fichiers

Automatiser des tâches

Moyens pédagogiques

Formation en présentiel ou en distanciel complétée par un parcours en e-learning pour s'entraîner à son rythme

Documents pédagogiques

Etudes de cas

Travaux pratiques

Accompagnement et assistance technique et pédagogique

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.

Suivi individualisé

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Suite de parcours

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Créer des illustrations vectorielles et des graphiques avec Illustrator (Tosa)

Attestation d'acquis ou de compétences

Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Formateurs spécialisés et professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode :
46052 - PAO



Créer des illustrations vectorielles et des graphiques avec Adobe Illustrator (certification TOSA)

Développez vos compétences dans la mise en page avec le logiciel Adobe Illustrator accompagné d'un formateur spécialisé en design graphique. Formez-vous à votre rythme grâce à nos tutoriels sur notre plateforme en ligne. Parcours adaptable en fonction de vos attentes et vos projets de création. Préparation au TOSA Illustrator. Formation en présentiel ou à distance. Formation éligible au CPF.

Dates

du 04/05/2027 au 08/06/2027

Public (H/F)

Tout public

Effectif

10-12

Durée

42h (en centre)

Parcours personnalisable en fonction du projet professionnel. À partir de 42 heures, à distance et/ou en présentiel.

Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel et/ou à distance

Tarif

Tarif tout public - prix total : 1642,00€

Tarif passage TOSA (88 €) inclus

Module TOSA ILLUSTRATOR éligible au CPF

Lieu(x) de la formation

Site Sambre et Meuse

21 rue Sambre et Meuse, 75010 Paris

Contact

GRETA CDMA

Agence administrative et commerciale

21 rue de Sambre et Meuse

75010 PARIS

<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

Isabelle VILLENEUVE

01.43.46.25.29 - 06.21.20.89.12

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE

infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

Devenir autonome dans l'utilisation du logiciel Illustrator

Créer des logos, icônes, dessins, typographies, motifs, plaquettes, affiches...

Vectoriser des images

Utiliser Illustrator dans le cadre de projets de design et de création ou pour élaborer des campagnes promotionnelles sur différents canaux (impression, publication numérique, réseaux sociaux)

Préparer le TOSA

Prérequis

Avoir une bonne maîtrise de l'environnement informatique.

Contenu

1. Interface, espace de travail et fondamentaux

Connaître et optimiser l'interface utilisateur

Gérer des documents et configurer les espaces de travail

Appliquer les fondamentaux des graphiques vectoriels

2. Travail sur les objets

Manipuler des objets

Créer et modifier des formes

Utiliser des couleurs et des motifs en traditionnel, créer des gammes de couleur en traditionnel et avec les nouveaux outils d'intelligence artificielle propres au logiciel

3. Fonctions spécifiques

Dessiner et effectuer des tracés en traditionnel et avec les nouveaux outils d'intelligence artificielle

Utiliser du texte

Appliquer des effets et des filtres

4. Production

Préparer des documents pour l'impression et le web

Exporter et intégrer des fichiers

Automatiser des tâches

Moyens pédagogiques

Formation en présentiel ou en distanciel complétée par un parcours en e-learning pour s'entraîner à son rythme

Documents pédagogiques

Etudes de cas

Travaux pratiques

Accompagnement et assistance technique et pédagogique

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.

Suivi individualisé

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Suite de parcours

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Créer des illustrations vectorielles et des graphiques avec Illustrator (Tosa)

Attestation d'acquis ou de compétences

Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Formateurs spécialisés et professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode :
46052 - PAO



Stage intensif d'illustration

Cette formation vous permettra de développer vos compétences en illustration en une semaine intensive.

Dates

du 29/06/2026 au 03/07/2026

Public (H/F)

Tout public

Effectif

9-12

Durée

35h (en centre)

Semaine intensive, 5 jours consécutifs pendant les vacances scolaires de la zone C.

Modalités de formation

Cours du jour, Cours pendant les périodes de vacances scolaires, Formation en présentiel

Tarif

Tarif tout public - prix total : 805,00€

Prévoir d'apporter son matériel de dessin. Une liste sera communiquée. Du matériel collectif est fourni.

Lieu(x) de la formation

École Estienne
18 Bd Auguste Blanqui, 75013 Paris

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

Corinne FRANKIEL
01.44.08.87.72 - 07.77.23.17.04

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

- Concevoir la maquette d'une édition illustrée
- Conceptualiser un projet d'édition
- Imaginer des axes créatifs à partir d'un sujet
- Choisir les outils adéquats pour réaliser des illustrations
- Réaliser les illustrations
- Réaliser une maquette

Prérequis

Bon niveau dessin : présenter un book contenant environ 10 planches différenciées.
Une culture graphique en illustration.
Chaque candidat doit avoir une idée même assez abstraite de projet personnel d'édition en amont de la formation.

Contenu

- Cette formation intensive d'illustration vous permettra de travailler sur un sujet ouvert et de réaliser votre petite édition illustrée.
- Chaque stagiaire travaille en fonction de son style et des illustrations déjà réalisées dans son parcours.
 - Présentation d'un panel de différents objets édités ou micro édités dont la forme est au service du sens.
 - Conceptualisation de votre projet d'édition : détermination de la forme, reliure, pagination, narration rapport texte image...
 - Élaboration des axes créatifs à partir d'un sujet, recherches, crayonnés, gamme de couleurs...
 - Choix des outils adéquats pour réaliser les illustrations
 - Réalisation de votre maquette en forme libre, au choix un leporello, une série de cartes, des affiches, un jeu de cartes, un livret... en lien avec l'axe créatif retenu.
 - Recherches à partir du sujet, moodboard, crayonnés, chemin de fer, gamme de couleur choix d'une technique
 - Réalisations du projet et des illustrations
 - Chaque stagiaire repart avec sa maquette ou un début de maquette. Vous pourrez ainsi vous auto éditer ou présenter votre travail à des éditeurs
 - Synthèse et bilan de la formation.

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques
Études de cas
Travaux pratiques

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Suivi individualisé

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.
Joignez un book de vos réalisations. Admission après examen du dossier et entretien.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Évaluation formative

Suite de parcours

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Professionnels du secteur

Codification de l'offre

ROME :
B1101 - Création en arts plastiques



Culture design et graphisme

Étude du graphisme et de ses évolutions à travers les différentes périodes artistiques et stylistiques. Formation en présentiel ou à distance.

Dates

du 08/09/2026 au 19/03/2027

Public (H/F)

Tout public

Effectif

4-12

Durée

21h (en centre)

Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel ou à distance

Tarif

Tarif tout public - prix total : 462,00€

Lieu(x) de la formation

Site Sambre et Meuse
21 rue Sambre et Meuse, 75010 Paris

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

Firdaush BOURIN
01.43.46.25.26 - 07.57.43.88.49

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

- Savoir identifier, analyser et replacer les différents styles dans un contexte historique, culturel et technique
- Pouvoir saisir les enjeux de la conception graphique
- Acquérir un vocabulaire approprié
- Exploiter ses connaissances historiques

Prérequis

Appétence pour l'histoire, l'histoire de l'art et le design graphique
Bonne aisance avec les outils digitaux (internet, applications mobiles)

Contenu

Étude du graphisme et de ses évolutions à travers les différentes périodes artistiques et stylistiques.
Intégré à la formation certifiante « Concepteur designer graphique », ce module est également accessible en tant que module autonome, pour répondre à des besoins ciblés de perfectionnement.

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques
Études de cas
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

Méthodes pédagogiques

Apports théoriques et mise en application sur des cas pratiques

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Suite de parcours

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode :
14216 - histoire art
45019 - ameublement
45523 - tapisserie ameublement
45554 - artisanat art

ROME :
E1205 - Réalisation de contenus multimédias

Animer et rendre interactifs les supports graphiques pour le web

Ce module de formation s'adresse aux professionnels du design graphique et du numérique (graphistes, webdesigners, UI designers, responsables communication digitale, traffic managers...) souhaitant concevoir des animations visuelles et des contenus interactifs adaptés au web et aux réseaux sociaux.

Dates

du 14/12/2026 au 18/12/2026

Public (H/F)

Tout public

Effectif

6-12

Durée

35h (en centre)

Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel

Tarif

Tarif tout public - prix total : 770,00€

Lieu(x) de la formation

Site Sambre et Meuse
21 rue Sambre et Meuse, 75010 Paris

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

Firdaush BOURIN
01.43.46.25.26 - 07.57.43.88.49

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

- Créer des animations graphiques adaptées au web et aux réseaux sociaux.
- Produire des visuels animés interactifs en HTML5, GIF animé ou formats adaptés aux plateformes numériques.
- Intégrer et optimiser des animations dans une page web ou une interface digitale.

Prérequis

Bonne maîtrise des fonctions principales d'un logiciel de PAO Adobe (InDesign, Illustrator ou Photoshop).

Contenu

1. Introduction au projet :
 - Positionnement de l'animation dans la communication digitale.
 - Panorama des formats actuels (HTML5, GIF animé, MP4 court).
2. Prise en main d'Adobe Animate et alternatives :
 - Interface et configuration d'un projet.
 - Outils de dessin et transformation de formes.
 - Gestion des couleurs, typographie et éléments graphiques.
 - Importation d'assets depuis Illustrator ou Photoshop.
3. Techniques fondamentales d'animation :
 - Création de symboles et d'animations (motion tween, shape tween).
 - Masques et effets.
 - Organisation des calques et timeline.
4. Interactivité et intégration web :
 - Introduction au code JavaScript pour enrichir l'interactivité.
 - Prévisualisation et intégration d'une animation dans une page web.
 - Contraintes techniques de l'exportation (HTML5 Canvas, SVG, GIF animé).
5. Optimisation et diffusion :
 - Adaptation aux différents supports (sites web, réseaux sociaux, écrans publicitaires).
 - Optimisation du poids des fichiers et accessibilité.

Différents exercices pratiques, de difficulté progressive, seront réalisés au cours de la formation afin de concevoir des animations graphiques et des contenus interactifs destinés au web et aux réseaux sociaux.

Intégré à la formation certifiante « Concepteur designer graphique », ce module est également accessible en tant que module autonome, pour répondre à des besoins ciblés de perfectionnement.

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques
Etudes de cas
Travaux pratiques

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Suivi individualisé

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.
Admission après examen du dossier et entretien.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Suite de parcours

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences

Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Formateurs spécialisés et professionnels du secteur



Réaliser des supports visuels avec la suite Adobe Creative Cloud (certification TOSA)

Regroupant les logiciels InDesign, Illustrator et Photoshop, la suite Adobe CC offrent des fonctionnalités avancées pour créer des images, des graphiques, des vidéos et des animations. Elle permet d'accéder aux métiers de maquettiste, maquettiste-infographiste, infographiste multimédia, dans les secteurs de la publicité, l'édition, la presse. Formation éligible au CPF.

Dates

du 08/09/2026 au 19/03/2027

Public (H/F)

Tout public

Effectif

8-12

Durée

228h (en centre)

Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel

Tarif

Tarif tout public - prix total : 5221,00€

Tarif passage TOSA (205 €) inclus

Module TOSA 3 logiciels éligible au CPF : Illustrator, InDesign et Photoshop

Lieu(x) de la formation

Site Sambre et Meuse

21 rue Sambre et Meuse, 75010 Paris

Contact

GRETA CDMA

Agence administrative et commerciale

21 rue de Sambre et Meuse

75010 PARIS

<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

Firdaush BOURIN

01.43.46.25.26 - 07.57.43.88.49

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE

infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

- Atteindre un niveau opérationnel permettant l'utilisation des logiciels de création graphique de la suite adobe cc (InDesign, Illustrator, Photoshop) pour réaliser des supports de communication, visuelles, print et numériques.

- Effectuer des travaux de graphisme, de création de brochures, de travail sur l'image autour de la création d'interfaces visuelles de sites Web.

- Préparer aux certifications TOSA pour les logiciels Illustrator, Photoshop, InDesign.

Prérequis

- Niveau BAC

- Pratique courante de l'informatique

- Forte sensibilité à la communication visuelle et aux arts graphiques

Contenu

Réaliser les supports de communication en utilisant les logiciels professionnels adaptés pour produire des fichiers exploitables (mise en page, gamme, couleurs, logotype, typographie) et pour mettre en valeur sa création graphique :

- Créer des illustrations vectorielles et des graphiques avec Illustrator (RS6956)

Comprendre les principes généraux du graphisme et du web design avec un logiciel

d'illustrations vectorielles pour créer des logos, icônes, dessins, typographies et illustrations pour l'impression et un aperçu sur le web.

- Réaliser des retouches et des compositions d'images avec Photoshop (RS6959)

Préparer et optimiser les images pour des interfaces web et des compositions Print. Maîtriser la retouche photo à la peinture digitale, en passant par la composition, le graphisme et l'animation.

- Concevoir des mises en page et des publications professionnelles avec InDesign (RS6957)

Créer des maquettes complètes, cohérentes et optimisées pour la production, réaliser la mise en page et préparer les documents pour l'impression et/ou la diffusion numérique — affiches, livres, magazines numériques, e-books, PDF interactifs, books interactifs, et plus encore.

Intégré à la formation certifiante « Concepteur designer graphique », ce module est également accessible en tant que module autonome, pour répondre à des besoins ciblés de perfectionnement.

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques

Etudes de cas

Travaux pratiques

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.

Suivi individualisé

En fonction du projet, possibilités d'adapter le parcours de formation (sous réserve de places disponibles).

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Suite de parcours

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences

Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Formateurs spécialisés et professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode :
46003 - infographie
46036 - maquette mise en page



Créer et gérer des sites web avec WordPress (Tosa)

Dans un marché où la présence en ligne est devenue incontournable, cette formation, disponible à distance, s'adresse aux professionnels de la communication, aux indépendants et aux entrepreneurs souhaitant créer et gérer leur site web avec WordPress. Elle est destinée aux artistes, architectes, photographes, artisans, ainsi qu'aux responsables communication, freelances et entrepreneurs qui veulent maîtriser les fondamentaux pour concevoir un site vitrine, un portfolio ou une boutique en ligne. Formation éligible au CPF.

Dates

du 29/06/2026 au 10/07/2026

Public (H/F)

Tout public

Effectif

6-12

Durée

35h (en centre)

5 jours de formation non consécutifs et à distance du 29 juin au 10 juillet 2026.

Modalités de formation

Cours du jour, Formation à distance

Tarif

Tarif tout public - prix total : 1383,00€

Coût certification TOSA (88 €) inclus et éligible au CPF.

Lieu(x) de la formation

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

Firdaush BOURIN
01.43.46.25.26 - 07.57.43.88.49

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

- Acquérir une maîtrise complète de l'administration et de la gestion d'un site WordPress
- Développer et optimiser un site web fonctionnel et attractif
- Préparer le TOSA

Prérequis

Être à l'aise sur les navigateurs et sur les environnements Windows ou Apple.
Aucune compétence requise dans les langages de programmation (HTML, PHP...).

Contenu

- Administration et configuration :
 - Gérer l'administration de WordPress
 - Effectuer les mises à jour et la sauvegarde
 - Configurer et assurer la sécurisation de WordPress
- Rédaction et intégration de contenu :
 - Gérer les pages et les articles
 - Gérer les contenus
 - Gérer les menus
 - Gérer le SEO
- Gestion des thèmes :
 - Gérer les thèmes parents
 - Gérer les thèmes enfants
- Gestion des extensions et Widgets :
 - Gérer les principales extensions
 - Créer des Widgets
 - Utiliser l'extension WooCommerce

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques
Etudes de cas
Travaux pratiques

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Suivi individualisé
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Suite de parcours

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Créer et gérer des sites web avec WordPress (Tosa)
Attestation d'acquis ou de compétences
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Formateurs spécialisés et professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode :
70707 - logiciel WordPress

31090 - programmation web

